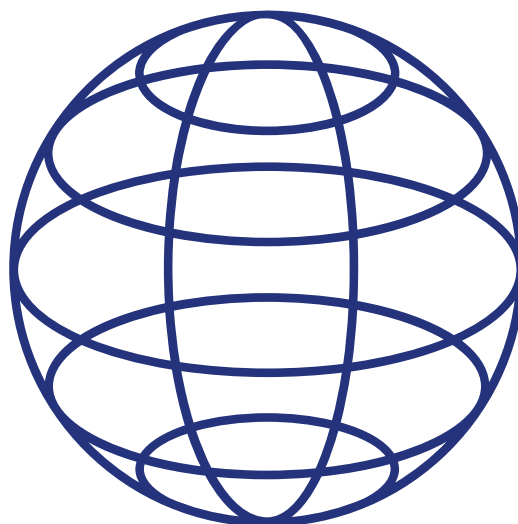




Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

JUNIO
2018
EDICIÓN
22

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

ÍNDICE

03

RESUMEN
EJECUTIVO

05

LA CONVERSACIÓN POLÍTICA
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07

RANKING DE ACTORES
LOS MÁS MENCIONADOS
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08

RANKING DE TEMAS
LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09

ZOOM AL PODIO
RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES
POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

18

RANKING DE
PARTIDOS, MOVIMIENTOS
E INSTITUCIONES

19

REFERENCIA
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central de Chile.

Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas

tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática.

Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados.

Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

A complex network diagram with numerous nodes of varying sizes (black and grey) connected by thin grey lines, forming a dense web across the entire page.

**DOCUMENTOS
ANALIZADOS
DURANTE ESTE MES**

ACTORES:
3.389.719

PRENSA:
1.241.185

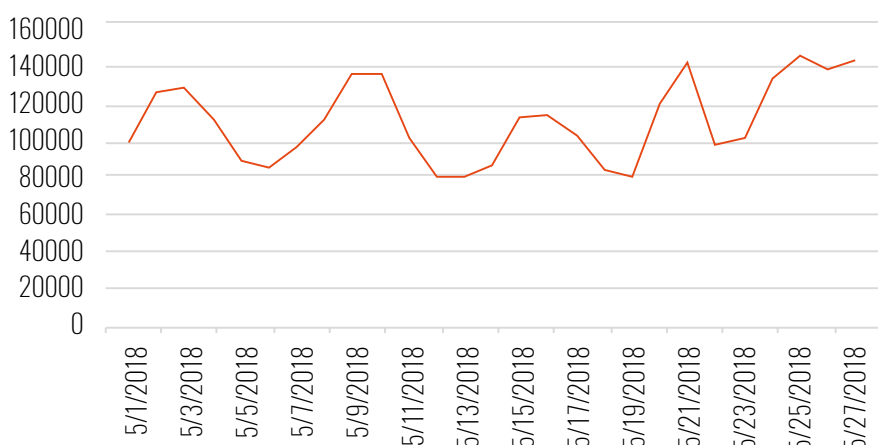
PARTIDOS Y MOV:
131.737

TOTAL:
4.762.641

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

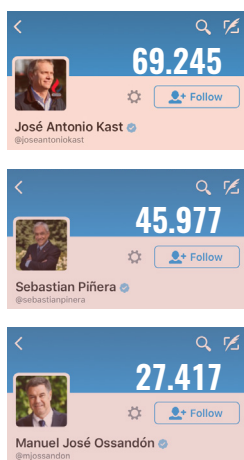
De la conversación política en el territorio digital



La distribución de la conversación digital durante mayo fue más homogénea que el mes anterior. Destacan, a lo menos, cuatro hitos relacionados con: la marcha estudiantil (9 de mayo), la marcha feminista (16 de mayo), la conmemoración de las glorias navales (21 de mayo) y la cadena nacional de Piñera en la que se daba cuenta de la Agenda Mujer (24 de mayo).

LOS INFLUENCIADORES

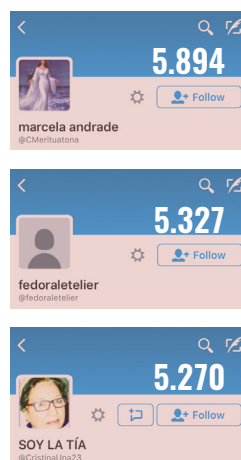
Cuentas que guían la conversación política digital



La derecha y centroderecha chilena logran capturar la atención de la conversación política en el territorio digital, con José Antonio Kast como el principal influenciador. Le siguen en capacidad de influencia el presidente Piñera y el senador Manuel José Ossandón.

LOS ACTIVOS

Cuentas que más participan en la conversación política digital



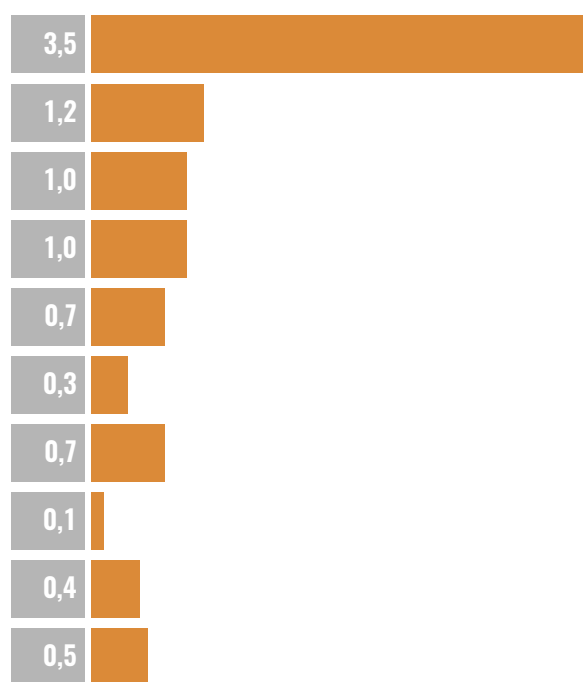
De derecha también son las cuentas que más participan de la conversación política digital, aunque sin influenciar la misma. La cuenta de @CMerituatona, que se describe como "Funcionaria pública (...)" es la que más veces tuiteó contenidos políticos durante el mes de mayo (5894). Esta, junto a las otras dos cuentas más activas, @fedoraletelier y @CristinaUna23, tienen una constante: entre sus seguidores figura José Antonio Kast.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

MENCIONES EN LA RED



MENCIONES EN PRENSA



Sebastián Piñera sigue dominando el ranking de actores políticos, con mayor número de menciones tanto en la red, como en prensa digital. Michelle Bachelet recupera el segundo lugar, aunque disminuyen sus menciones en prensa digital. José Antonio Kast pierde casi la mitad de las menciones del mes pasado, pero se mantiene en el podio.

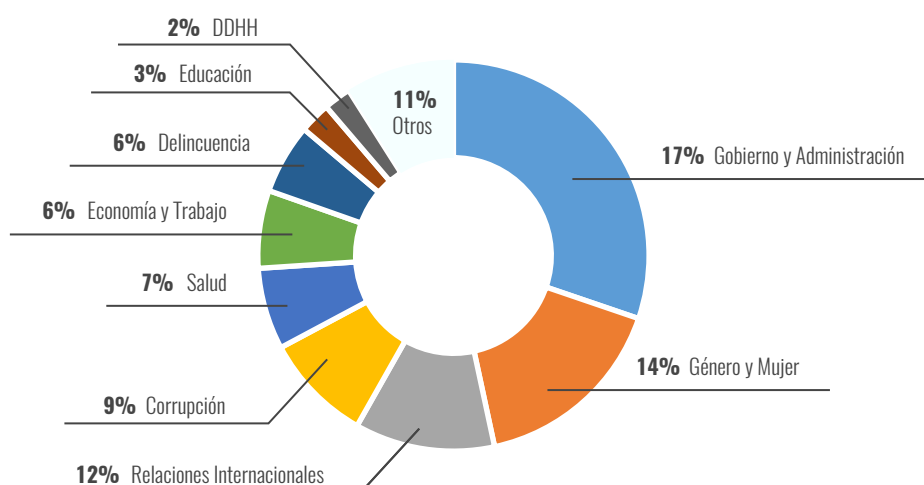
Dos hechos llaman la atención: en primer lugar, el posicionamiento de Daniel Jadue y de Giorgio Jackson como líderes de sus respectivos sectores en el territorio político digital; en segundo lugar, el ingreso de dos Ministros de Estado al top ten, situación que debería incrementarse en las próximas entregas.

Por último, la presencia de Sergio Melnick -por segundo mes consecutivo en el top ten- comienza a quitarle la

característica de outsider, para posicionarlo como un personaje con importante capital simbólico en el territorio político digital. Sus muy bajas menciones en prensa (es el que menos tiene de los 10 que conforman este ranking), pareciera confirmar lo anterior. Sin embargo, para este mes la explicación dice relación con un tweet viral en el que se le asociaba con Álvaro Corbalán y su asesoría a Codelco durante el primer gobierno de Sebastián Piñera, por tanto su mayor mención es negativa para él.

RANKING DE TEMAS

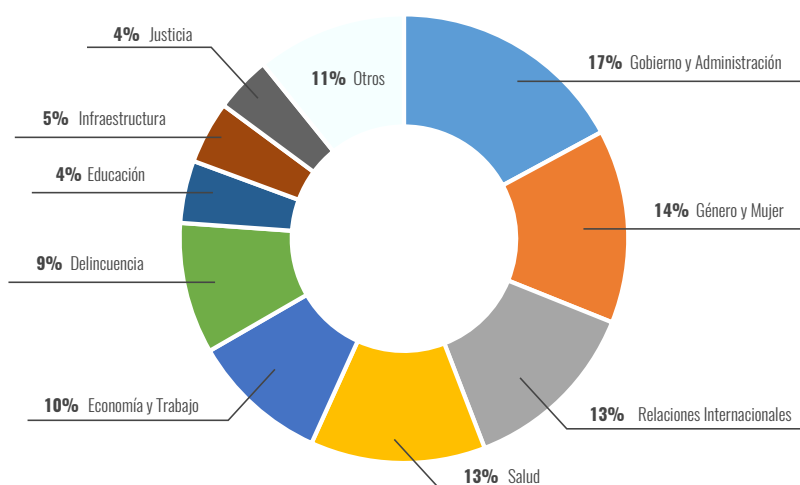
LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

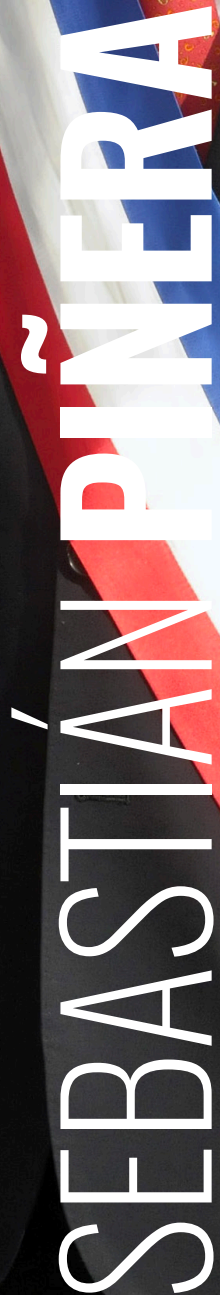


Como es lógico, los temas directamente relacionados con Gobierno y Administración del Estado se toman la conversación política tanto en redes sociales como en prensa digital.

Resalta, en cambio, el significativo aumento de conversaciones clasificables como “Género y Mujer”. Una sintonía con la coyuntura nacional que se evidencia tanto en redes sociales como en prensa digital.

En la comparación entre ambos canales (red y prensa), las lógicas de la conversación parecieran ser las mismas. Sin embargo, la principal distinción se observa en torno al tema relacionado con “corrupción”, en el 4° lugar de los temas más conversados en el territorio digital, pero ausente en el top ten de temas de prensa digital.



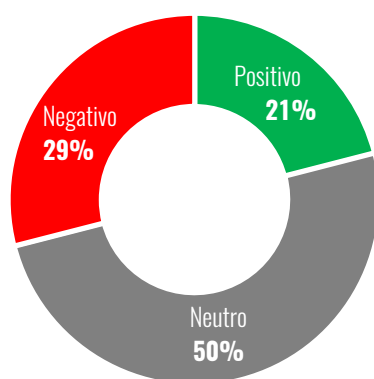


9

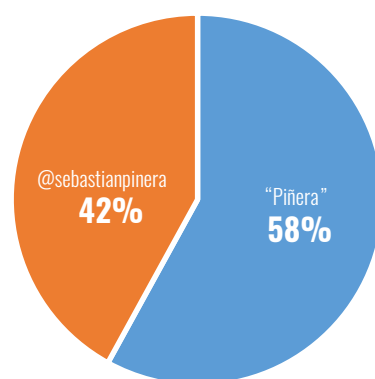
ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Valoración



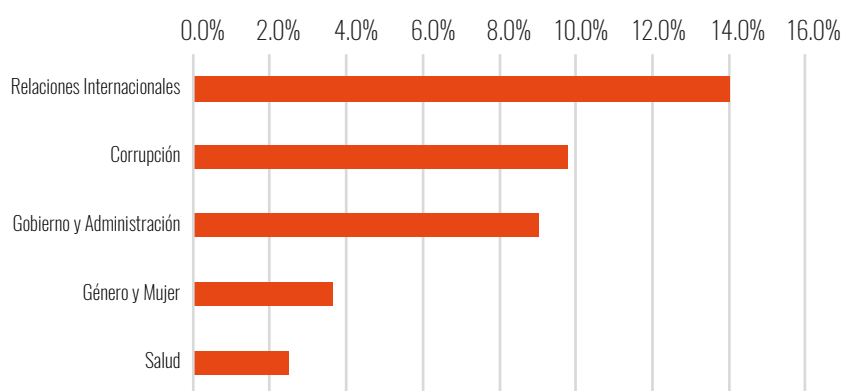
Interacción v/s griterío



El saldo de valoración es negativo, siendo las críticas del movimiento feminista y aquellas relacionadas con el sistema de isapres y los planes de salud, los principales tópicos explicativos.

La mayor valoración negativa (29%) coincide con una mayor presencia de "griterío" en torno a su persona (menciones a su apellido y no a su cuenta), el que ocupa un 58% del total de menciones al presidente.

Los cinco temas más asociados

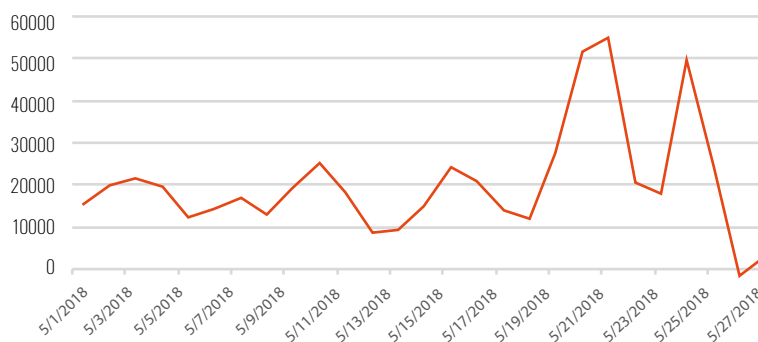


De los temas en los que más se le menciona, Relaciones Internacionales es el primero, y se vincula directamente con aquel 21% de valoración positiva.

ZOOM AL PODIO

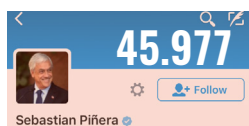
RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Evolución en la conversación



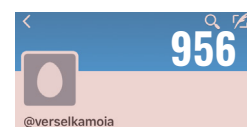
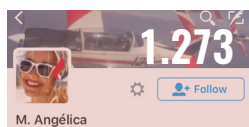
Dos hitos marcan la evolución de la conversación en torno a Piñera: el primero se da el 21 de mayo, momento que se relaciona tanto con las elecciones venezolanas, momento en que desconoció los resultados de la misma, como con la conmemoración de las glorias navales; el segundo, en cambio, dice relación con los resultados de la auditoría social que se realizó para conocer el estado de salud y las condiciones de vida de los niños del Sename.

Cuentas que más guían la conversación



Piñera sigue siendo el mejor influenciador de la conversación sobre su propia persona, confirmando el capital del que goza en redes sociales su cuenta. Le siguen la cuenta de la presidencia y aquella de @suriel, cuenta de un comunicador peruano que destacara los dichos de Piñera sobre Maduro.

Cuentas que más participan en la conversación



Entre quienes más lo mencionan (los activos) llama la atención la cuenta que más lo hace (@CoquiAngelica), ya que es una cuenta cercana al movimiento Acción Republicana.

A close-up portrait of Michelle Bachet, a woman with short blonde hair and glasses, speaking into a microphone. She is wearing a black and white top and a necklace. The background is dark and out of focus.

MICHELLE BACHET

Fotografía: <http://www.vistazo.com/>

[illegible]

Category	Tweets
maduro evo	11457
castro ii	11455
i castro	11455
castro i	11453
chavez maduro	11452

Las palabras más asociadas a Michelle Bachelet denotan la negatividad con la que se conversa de ella en redes sociales. La palabra “millones” se asocia directamente a la crítica del actual gobierno con respecto al manejo presupuestario del gobierno anterior, mientras que las palabras “castro” y “maduro” hacen parte de las críticas, más extensas, que la derecha y centroderecha en Twitter pone en práctica en contra de las izquierdas latinoamericanas con las que se le asocia.

El bigrama confirma a plenitud este segundo rasgo, con referencias a un tweet viral, en el que la ex presidenta Bachelet aparecía en un listado (junto a los otros personajes mencionados en el bigrama) de gobiernos de izquierda que “no funcionaron” según su autor.



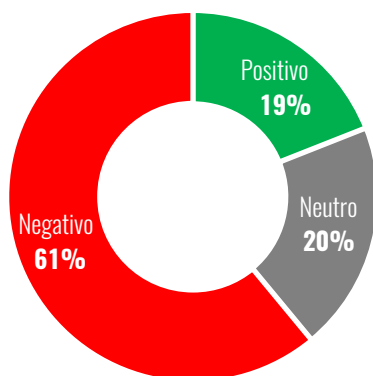
MICHELLE BACHELET

Fotografía: <http://www.vistazo.com/>

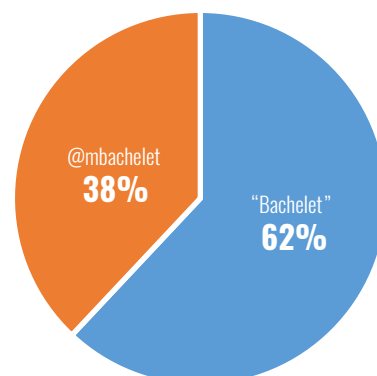
ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Valoración

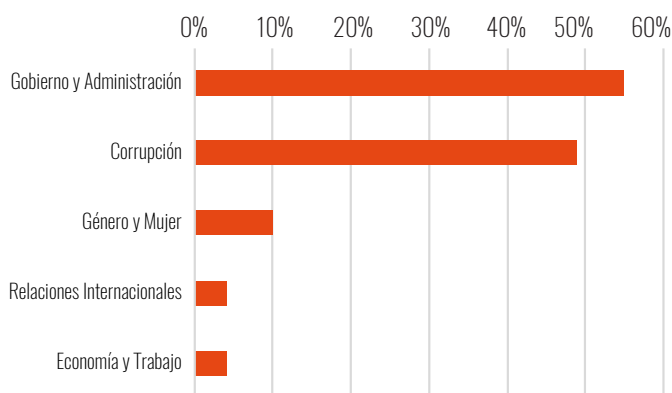


Interacción v/s griterío



En la línea del análisis semántico, la valoración de la ex presidenta es profundamente negativa (61%), principalmente referida al manejo económico durante su gobierno. Solo sus comentarios sobre la Ola Feminista y su nuevo cargo en Naciones Unidas logran concentrar menciones positivas (19%). La negatividad de la percepción se estructura en torno al griterío virtual, con un 62% de menciones a su apellido y no a su cuenta.

Los cinco temas más asociados

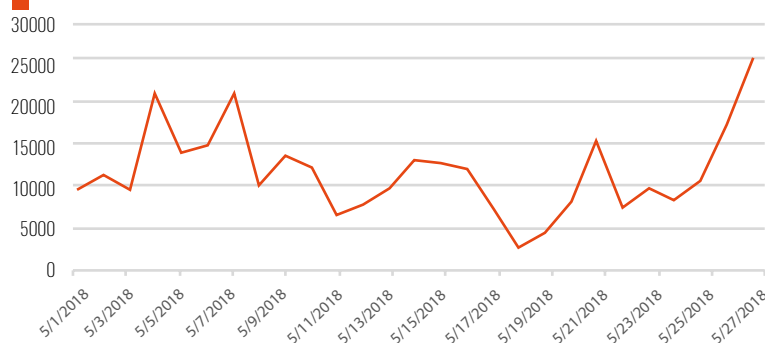


Los temas siguen la misma tónica, siendo Gobierno y Administración el que más captura conversación en torno a su persona.

ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

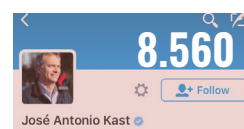
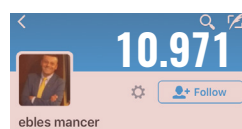
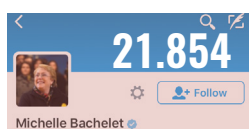
Evolución en la conversación



Dos son los momentos, en la parte inicial del mes, en que la conversación sobre Michelle Bachelet captura la atención de los internautas. El primero responde a un tweet viral en el que la ex mandataria celebra el día internacional de Star Wars con un meme a su propia persona; el segundo, en cambio, corresponde a la participación de sus ex ministros de una reunión en el Congreso Nacional junto al actual ministro Larraín.

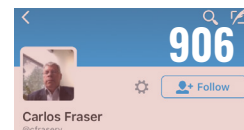
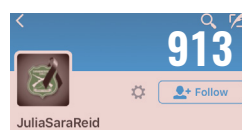
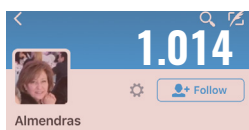
En la parte final del mes la conversación vuelve a incrementarse, en vista de la reunión que sostuvo con buena parte de los que integraron su gabinete y pocos días antes de la primera Cuenta Pública del Presidente Piñera.

Cuentas que más guían la conversación



La ex presidenta influye su propia conversación, obviamente de manera positiva. No lo hacen así las otras dos cuentas que se posicionan como sus principales influenciadores del mes: de la cuenta @eblesmancer se originó aquel tweet viral condenando a los gobiernos de izquierda, entre los que se incluía también el de Bachelet; José Antonio Kast, en cambio, ha hecho de la contraposición y de la crítica directa al gobierno de Bachelet uno de sus caballos de batalla preferidos, logrando gran capacidad de influencia.

Cuentas que más participan en la conversación



Entre los que más participan, en cambio, se produce un relevo y un cambio sustantivo, con la aparición de cuentas que antes no habían figurado. La mayor mención a Bachelet se da por medio de cuentas vinculadas a la derecha y centroderecha, pero ya no es posible distinguir las mismas como "antibacheletistas", como era característico hasta el mes anterior.

A portrait of José A. Kast, a man with light brown hair and blue eyes, wearing a dark suit, white shirt, and yellow tie. He is looking slightly to the right. A microphone is visible in the foreground.

JOSE' A. KAST

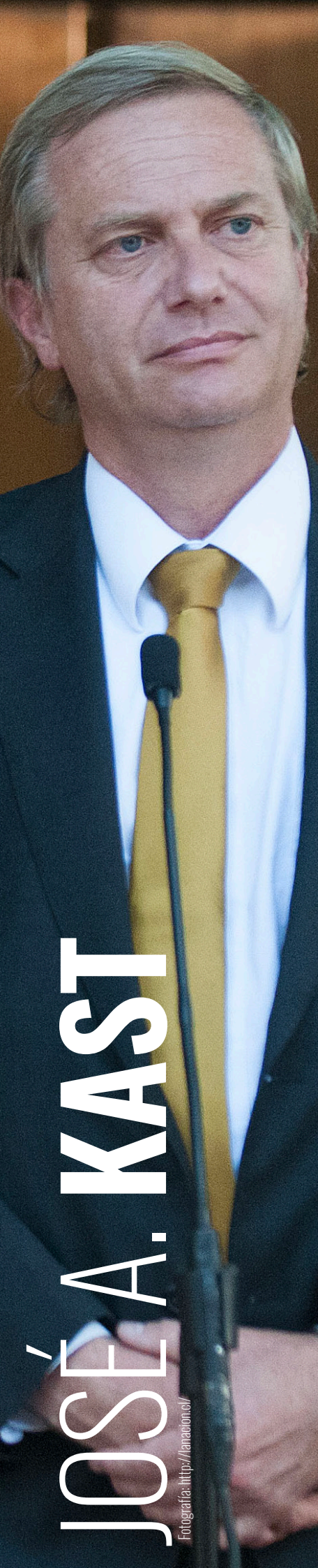
Fotografía: <http://lanacion.cl/>

[illegible]

espacio cultural	número de visitas
movimiento feminista	3200
expresidentao	2600
iga jovencito	2200
sale hablando	2100
museo historico	2000

Sí llama la atención la presencia del concepto “feminista”, directamente relacionado con una crítica que el ex candidato presidencial plasmara en Twitter, en ocasión de la marcha del 16 de mayo.

El bigrama más mencionado (“movimiento-feminista”) confirma la confrontación que ha tenido Kast con dicho movimiento, mientras que el segundo bigrama (“ex_presidenta”) permite ahondar un poco más en el sentido de la contraposición que pone en práctica y que le permite, por lo demás, influenciar buena parte de la conversación digital. Otra representación de la contraposición y la confrontación es observable a partir del tercer bigrama (“oiga-jovencito”), por medio del cual es trazable la discusión directa que tuvo en redes sociales con el alcalde Jorge Sharp.



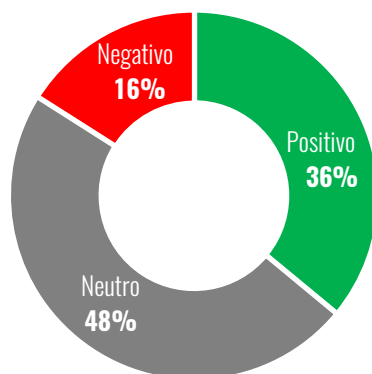
JOSE A. KAST

Fotografía: <http://lanacion.cl/>

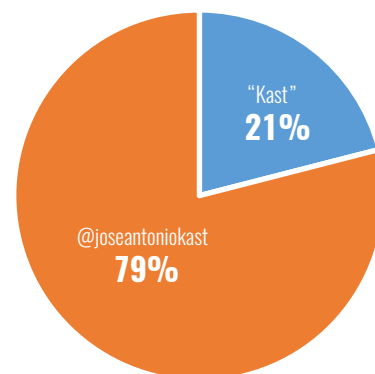
ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Valoración

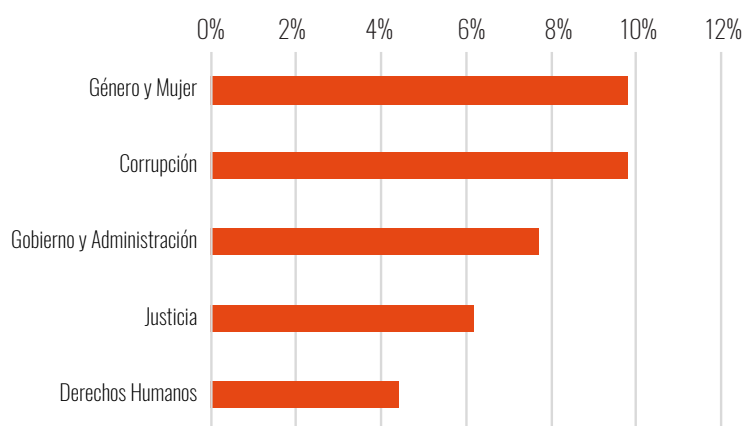


Interacción v/s griterío



El saldo de valoración de Kast es nuevamente positivo (36%), aunque la solidez del apoyo que tenía hasta el mes pasado en redes sociales (y que se reflejaba en una más amplia valoración positiva) pareciera ir a la baja. La principal explicación de esto se comprende observando la mayor interacción (y el menor griterío) que domina su conversación. En otras palabras, los que participan de la conversación en torno a José Antonio Kast lo hacen intentando interactuar con él (79%), siendo estos principalmente sus seguidores o defensores de sus ideas.

Los cinco temas más asociados

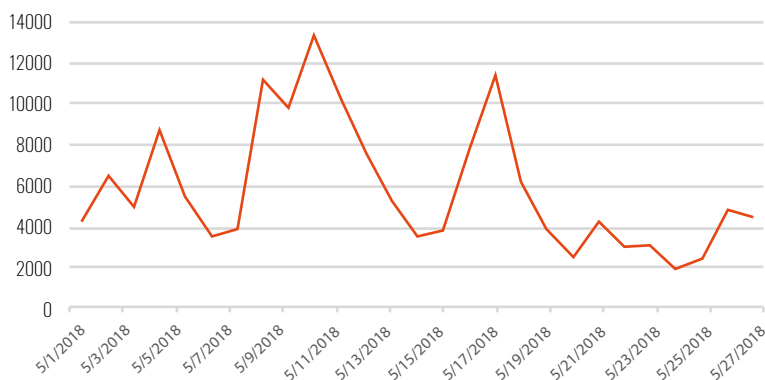


Los temas en los que más se relaciona la conversación en torno a Kast, en cambio, explican aquel 16% de conversación negativa. Es en el primer y en el último tema ("Género y Mujer" y "Derechos Humanos") en donde se despliega la crítica hacia el líder de Acción Republicana.

ZOOM AL PODIO

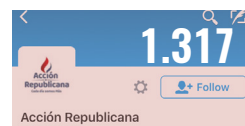
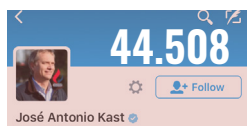
RADIOGRAFÍA A LOS TRES ACTORES POLÍTICOS MÁS MENCIONADOS

Evolución en la conversación



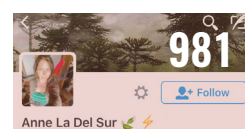
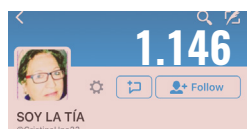
Los dos hitos que marcan la conversación en torno a José Antonio Kast en redes sociales están directamente relacionados con sus polémicas posiciones: aquel del 11 de mayo corresponde a una nueva funa hacia su persona en la Universidad Adolfo Ibáñez, mientras que el del 17 de mayo corresponde a las críticas que él mismo realizó en contra de líderes del movimiento feminista.

Cuentas que más guían la conversación



Si bien sigue siendo el principal influenciador de sí mismo, la presencia de los otros dos influenciadores merece una atención particular. Por una parte, la cuenta de su movimiento comienza a dar frutos en redes sociales, ejerciendo una influencia que le permite posicionarse entre los tres principales influenciadores de su líder.

Cuentas que más participan en la conversación

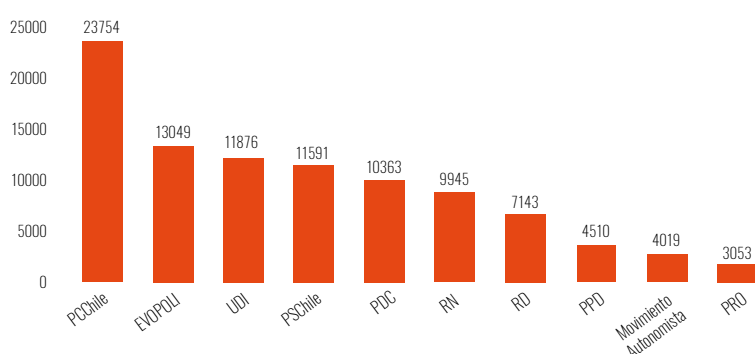


Por otra parte, la presencia de un influenciador negativo (Jorge Sharp) no solo evidencia una grieta en lo que al control de su propia conversación se refiere, sino que explica el aumento de valoración negativa que tuvo Kast durante este mes.

RANKING DE PARTIDOS, MOVIMIENTOS E INSTITUCIONES

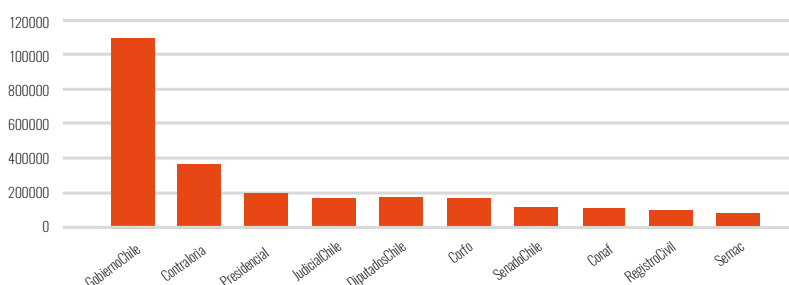
LOS MÁS MENCIONADOS EN LAS REDES SOCIALES

Partidos y movimientos



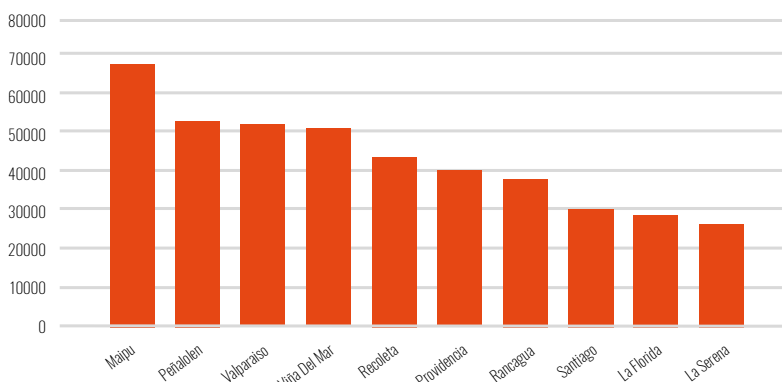
Por segundo mes consecutivo el Partido Comunista lidera el ranking de conversación política digital. Su mejor conversación se debe a dos factores: una estrategia que apunta justamente a generar aquello, guiada por una mayor actividad, y como consecuencia, una mayor conversación negativa hacia el mismo.

Instituciones



De las instituciones, en cambio, es @GobiernoChile la que genera más conversación. Este resultado no es exclusivo de la mayor relevancia que podría tener la comunicación que emite la cuenta institucional, sino también de la estrategia del actual gobierno, que ha puesto mucha energía en la comunicación digital.

Municipalidades



Por último, sorprende la mayor conversación que generaron durante el mes anterior las municipalidades de Maipú y Peñalolén, sobre todo en consideración de otras (Valparaíso, Viña del Mar y Recoleta) que ya desde hace algún tiempo han puesto el foco en la conversación digital, pero que hoy aparecen más abajo en el ranking.

REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda.

Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera.

Instituciones: cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minrel_Chile.

Temas: cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo).

La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

REFERENCIA METODOLÓGICA SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópic o de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópic o conceptualizado.

Cada tópic o de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo "Sebastián Piñera"), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto ("@sebastianpinera", "#Piñera" o "Pinera").

Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada.

Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de n 5%.

Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópic o de búsqueda analizado.

Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director ejecutivo: **Nicolás Freire Castello**
Coordinador académico: **Felipe González López**

Coordinadores de ayudantes de investigación

- Francisco Manzano, Administración Pública
- Ignacio González, Ciencia Política

Apoyo externo

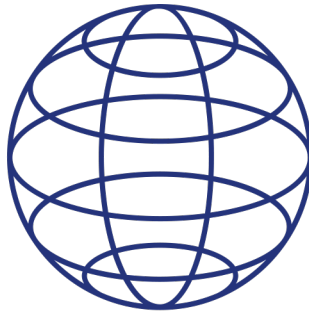
- Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería
- Jessica Cobas, Diseño y diagramación

Ayudantes de investigación

- Scarlett Duarte, Administración Pública
- Felipe Pino, Administración Pública
- Susana Loyola, Administración Pública
- Lukas Montecinos, Administración Pública
- Constanza Valenzuela, Administración Pública
- Bastián Pérez, Ciencia Política

- Tomás Ortiz, Ing. Civil en Computación
- Hugo Muñoz, Ing. Civil en Computación
- Juan Carlos Castillo, Periodismo

Contacto: politicayredessociales@ucentral.cl | nicolas.freire@ucentral.cl



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES