

Análisis de la conversación política en la red.  
**INTERBAROMETRO.**

ABRIL  
2019

EDICIÓN  
32

---

# ÍNDICE

---

**03**

RESUMEN  
**EJECUTIVO**

---

**05**

LA CONVERSACIÓN POLÍTICA  
**EN EL TERRITORIO DIGITAL**

---

**07**

RANKING DE ACTORES  
**LOS MÁS MENCIONADOS  
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL**

---

**08**

RANKING DE TEMAS  
**LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS  
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL**

---

**09**

ZOOM AL PODIO  
**RADIOGRAFÍA AL ACTOR  
POLÍTICO MÁS MENCIONADO**

---

**12**

RANKINGS DE  
**PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS  
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA**

---

**18**

REFERENCIA  
**METODOLÓGICA**

---

# RESUMEN EJECUTIVO

---

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central de Chile.

Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos,

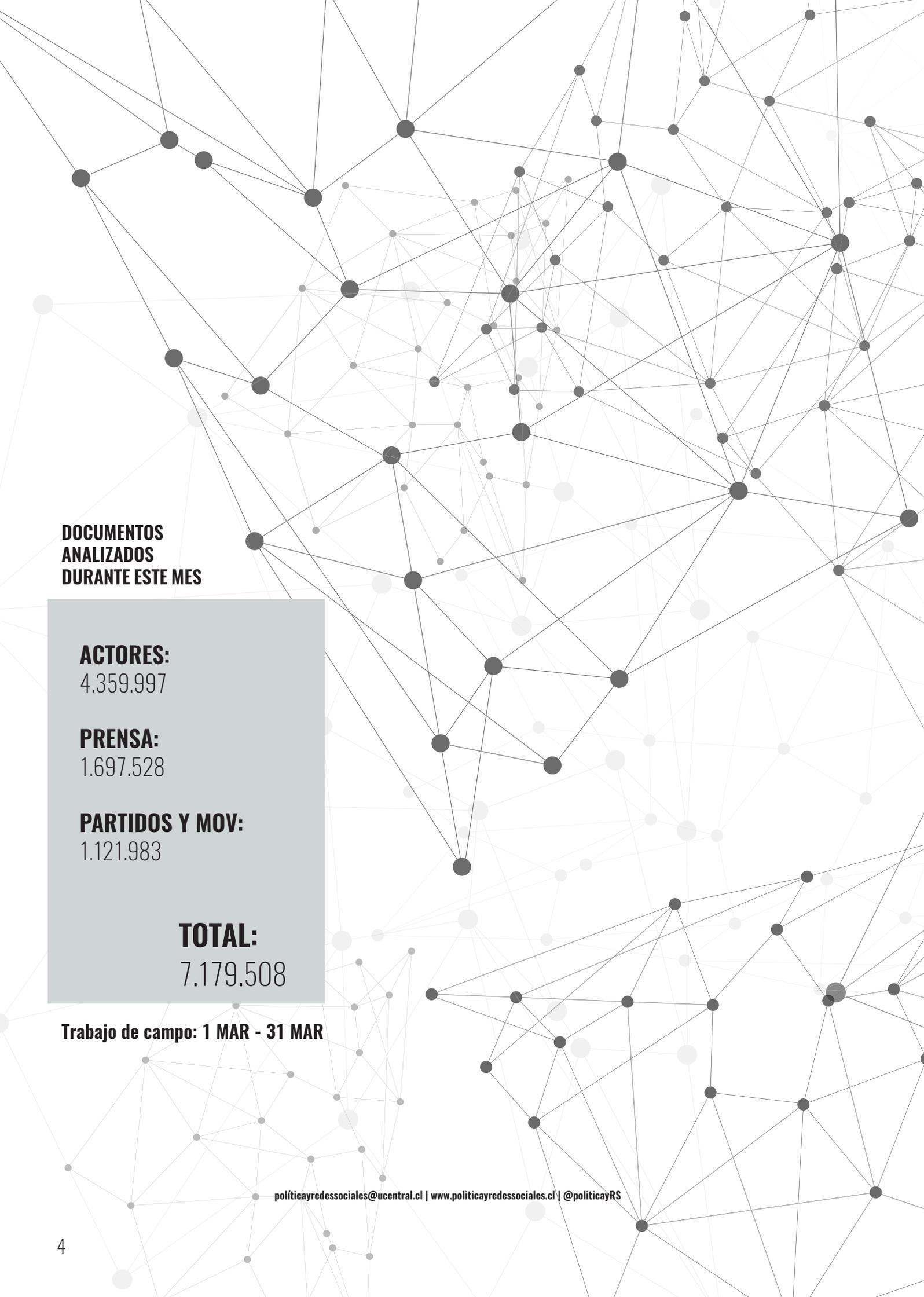
e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática.

Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados.

Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

**Nicolás Freire Castello**  
**Director Observatorio Política y Redes Sociales**



**DOCUMENTOS  
ANALIZADOS  
DURANTE ESTE MES**

**ACTORES:**  
4.359.997

**PRENSA:**  
1.697.528

**PARTIDOS Y MOV:**  
1.121.983

**TOTAL:**  
7.179.508

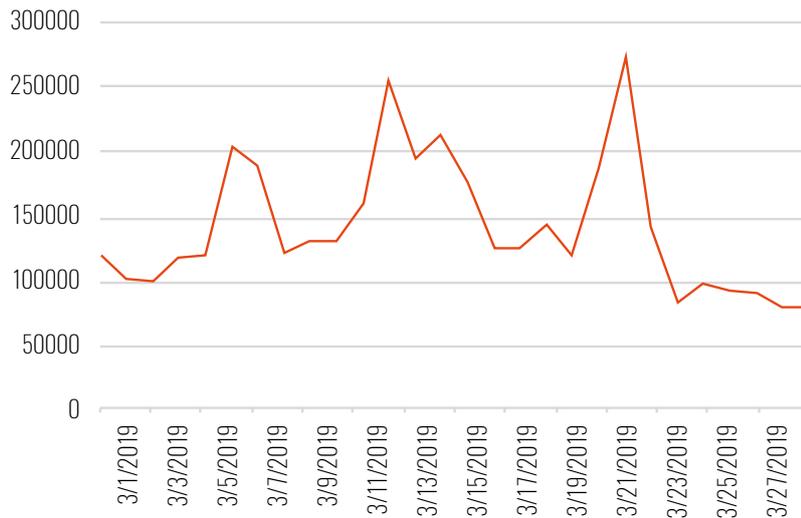
**Trabajo de campo: 1 MAR - 31 MAR**



# CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

## EVOLUCIÓN

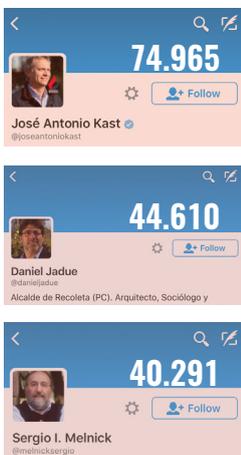
De la conversación política en el territorio digital



El momento de mayor conversación digital se vinculó directamente con Carabineros, en ocasión del nombramiento de Mario Rozas como Director General de la institución (21/12). Los otros momentos que capturaron altos niveles de conversación fueron aquellos relacionados con la interpelación del ministro Chadwick, por el caso Catrillanca (11/12), y la agresión sufrida por carabineros en el Paseo Ahumada (28/12).

## LOS INFLUENCIADORES

Cuentas que guían la conversación política digital



La influencia sigue estando marcada por la capacidad de José Antonio Kast, al que se ha sumado con cierta estabilidad últimamente Sergio Melnick. El tercer lugar es siempre dominado por actores vinculados al Partido Comunista, siendo en esta entrega Daniel Jadue quien logra capturar dicho espacio.

## LOS ACTIVOS

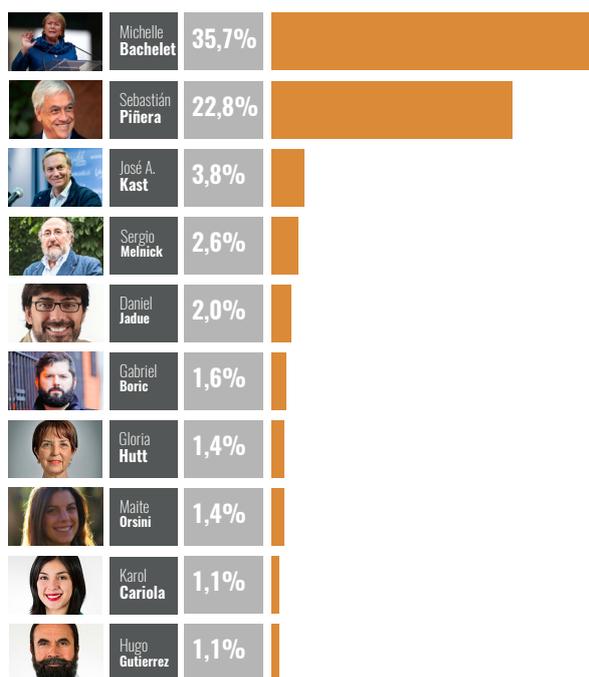
Cuentas que más participan en la conversación política digital



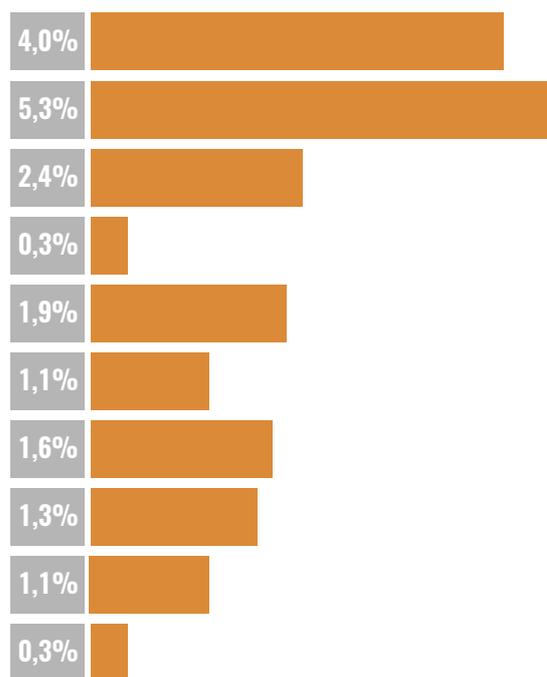
En términos de activismo digital, además de la consolidación de los usuarios de derecha, la presencia de usuarios declaradamente pinochetistas se intensifica.

# RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

## MENCIONES EN LA RED



## MENCIONES EN PRENSA DIGITAL



Luego de la interrupción observada durante el mes anterior (en la que el diputado Boric había alcanzado el tercer lugar del ranking de actores), el podio volvió a su normalidad. Este fue ampliamente dominado por el presidente Piñera, secundado por la ex presidenta Bachelet y por el líder de Acción Republicana José Antonio Kast.

Con respecto a este último, más allá de recuperar la posición que había logrado alcanzar durante gran parte del año, la imposibilidad de conseguir un significativo aumento en el número de menciones da cuenta de cierta desatención por penetrar comunidades ajenas, siendo el apoyo cercano el único que le permite posicionarse en tercer lugar.

Sergio Melnick (4°), Andrés Chadwick (5°) y Carmen Herz (8°) se mantienen en el top ten y consolidan sus posiciones, con porcentajes similares de menciones a las alcanzadas durante los últimos meses. No es posible afirmar lo mismo

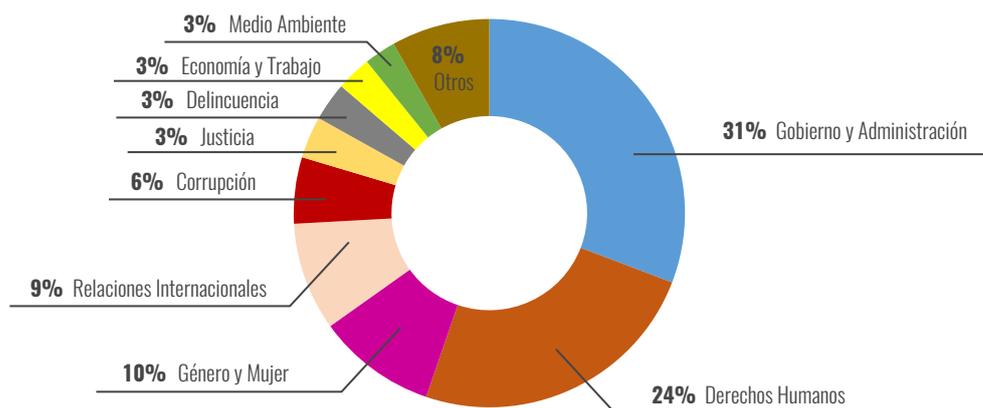
para el diputado Boric, quien si bien se mantiene en el top ten, desciende desde la tercera a la décima posición del ranking.

Por último, Camila Vallejo (6°), Camila Flores (7°) y Felipe Kast (9°) logran entrar en el selecto grupo de los actores políticos más mencionados en la red, probablemente en virtud de acciones y hechos coyunturales que masificaron (involuntariamente) las menciones a su persona.

En prensa digital, en cambio, los aspectos más significativos se observan a partir del gran nivel de conversación alcanzado por José Antonio Kast (para quien se vuelve a confirmar una sobre atención por parte de la prensa digital hacia su persona), así como también en la mayor cobertura mediática digital que alcanzó Camila Vallejo, objeto de la difusión de una noticia falsa por parte de un comunicador de una reconocida radioemisora.

# RANKING DE TEMAS

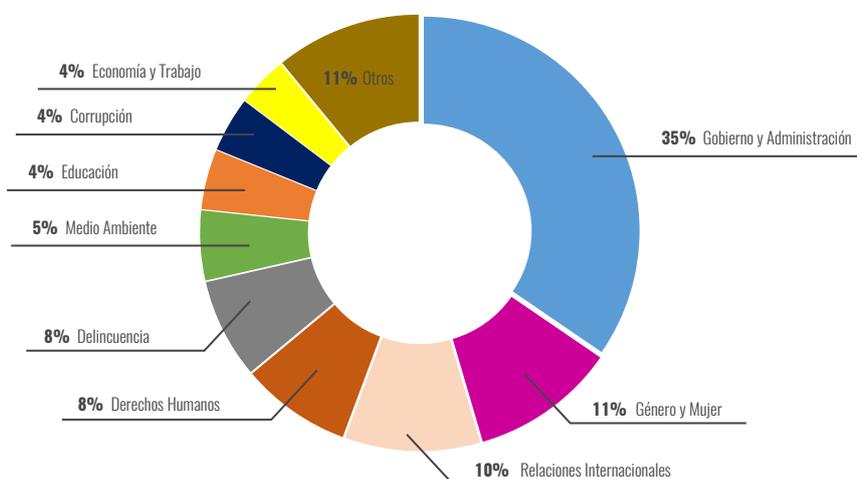
## LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



Los temas de Gobierno y Administración, y aquellos de Relaciones Internacionales, fueron los más comentados tanto por parte de los internautas, como así también en prensa digital. En efecto, las tres conversaciones que capturaron mayoritariamente la atención durante el mes versaron sobre estos tópicos: Caso Catrillanca, Carabineros y Pacto Migratorio. A estas se sumó aquella relacionada con la participación del presidente en la Cumbre del G20, que también movilizó las menciones de los internautas y de los medios de prensa digital.

Las diferencias (entre conversación de internautas y conversación en prensa digital) se observan en aquellos temas secundarios que fueron objeto de atención. Mientras en el caso de la conversación de internautas estos se concentraron en Economía, Trabajo y Derechos Humanos, los medios digitales generaron mayor conversación en torno a temas como Delincuencia, Corrupción y Derechos Humanos. Otras diferencias dicen relación con conversaciones que parecen ser exclusivas para cada uno de los espacios comunicativos: Salud y Medio Ambiente en la conversación de prensa digital; Infancia, Género y Mujer en la conversación de internautas.

### TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL





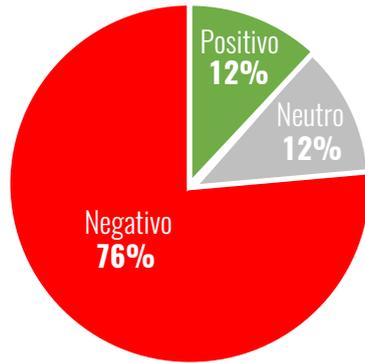


MICHELLE BACHELET

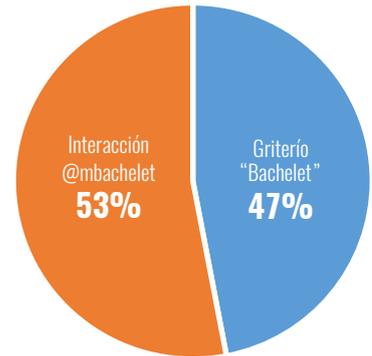
Fotografía: <http://www.agenciaepi.com/>

## ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

### Valoración



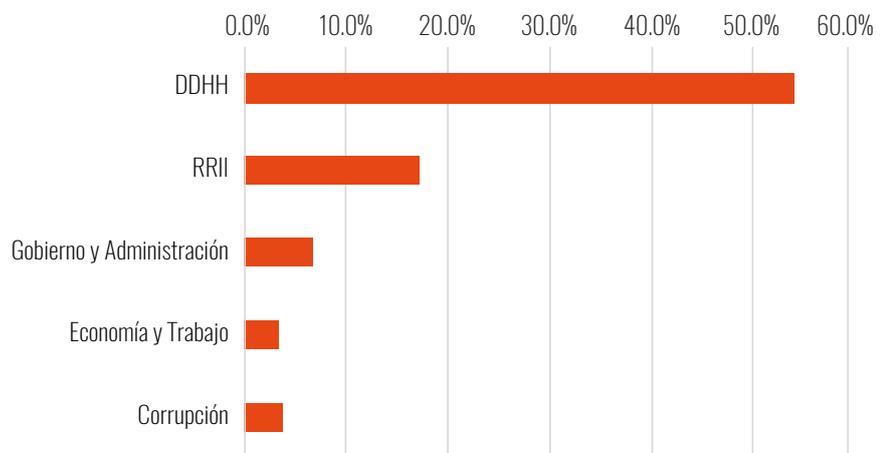
### Interacción v/s criterio



Que el presidente Piñera estuviera al centro de la conversación política –o que, a lo menos, se le vinculase directamente con los temas que más capturaron la atención de los internautas– no significó una mejora en la posición digital del mismo. De hecho, si bien logró recuperar algunos puntos porcentuales de su valoración positiva (de 27% durante el mes anterior a 30% para este mes), en lo que refiere a la valoración negativa, esta siguió la tendencia observada durante el mes anterior, cayendo de 56% a 59%.

En esta tendencia fue particularmente relevante el criterio digital (68%), mientras que solo un 32% de las menciones se vincularon directamente a su cuenta.

### Los cinco temas más asociados



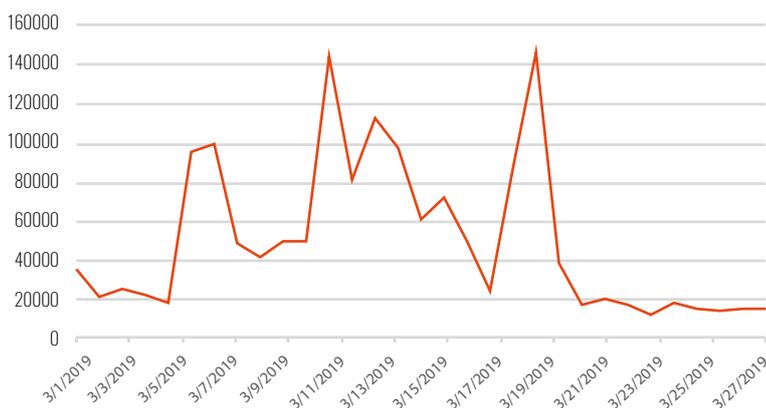
Los hechos que mayormente marcaron el rechazo digital se orientaron en torno a la Crisis en la Araucanía y al desempeño del ministro del Interior (para quien los internautas piden la renuncia mencionando a Piñera), mientras que aquellos que marcaron la valoración positiva se refirieron principalmente a la participación del presidente en la Cumbre del G20.



# ZOOM AL PODIO

## RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

### Evolución en la conversación



Otra confirmación de la centralidad adquirida en la conversación política digital, durante este mes, por parte del presidente Piñera, la se observa a partir de la evolución de las menciones al mandatario. Los momentos que marcaron la mayor mención coinciden con dos de los que destacaron para la conversación política general: el nombramiento de Mario Rozas como Director General de Carabineros (21/12) y la agresión a carabineros en el centro de la capital (28/12), hecho que por lo demás fue condenado por el presidente por medio de su cuenta digital.

### Cuentas que más guían la conversación



En términos de influencia se observan ciertos datos relevantes: más allá de la cuenta del propio presidente, las otras dos que generan mayor influencia no pertenecen a actores políticos, sino más bien a internautas en general. Lo anterior demuestra cómo la centralidad del presidente no haya sido objeto de una acción coordinada, sino más bien esta sea el reflejo de la centralidad de las conversaciones nacionales con las que se le vinculó. Pero también demuestra carencias en la estrategia digital por parte del gobierno (y de los actores de este), que no logran posicionar al mandatario en sus comunidades virtuales.

### Cuentas que más participan en la conversación



También en términos del activismo digital, en torno a la mención del presidente, se observan ciertos datos relevantes, toda vez que se evidencia que si bien las cuentas que más lo mencionan presentan contenidos notoriamente de derecha, pero no todas ellas lo hacen de manera positiva -o en respaldo- al presidente.



# RANKING DE INTENDENTES

## Los intendentes más mencionados en el territorio digital



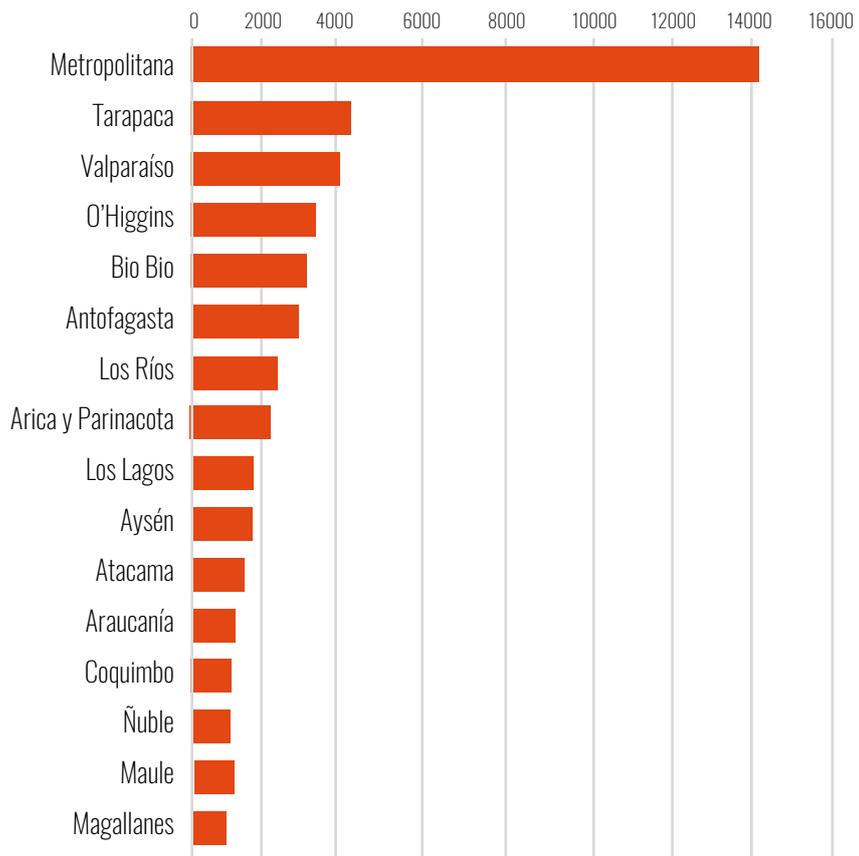
## Las palabras más mencionadas en la conversación sobre intendentes en el territorio digital

A semanas de los hechos que despertaron la Crisis en la Araucanía, el ranking de intendentes vuelve a su normalidad, caracterizado por el constante predominio indiscutido de la Intendenta Karla Rubilar. Harry Jürgensen (Los Lagos) y Juan Manuel Masferrer (O'Higgins) se confirman en la parte alta de los intendentes que más conversación generan en el territorio digital, alcanzando este mes el 2° y 3° lugar respectivamente. Tal como ocurriera el mes anterior, los intendentes de Antofagasta y Atacama no logran despertar el mínimo de atención por parte de los internautas y quedan relegados a los últimos lugares del ranking.



# RANKING DE INTENDENCIAS

## Las intendencias más mencionadas en el territorio digital



## Las palabras más mencionadas en la conversación sobre intendencias en el territorio digital

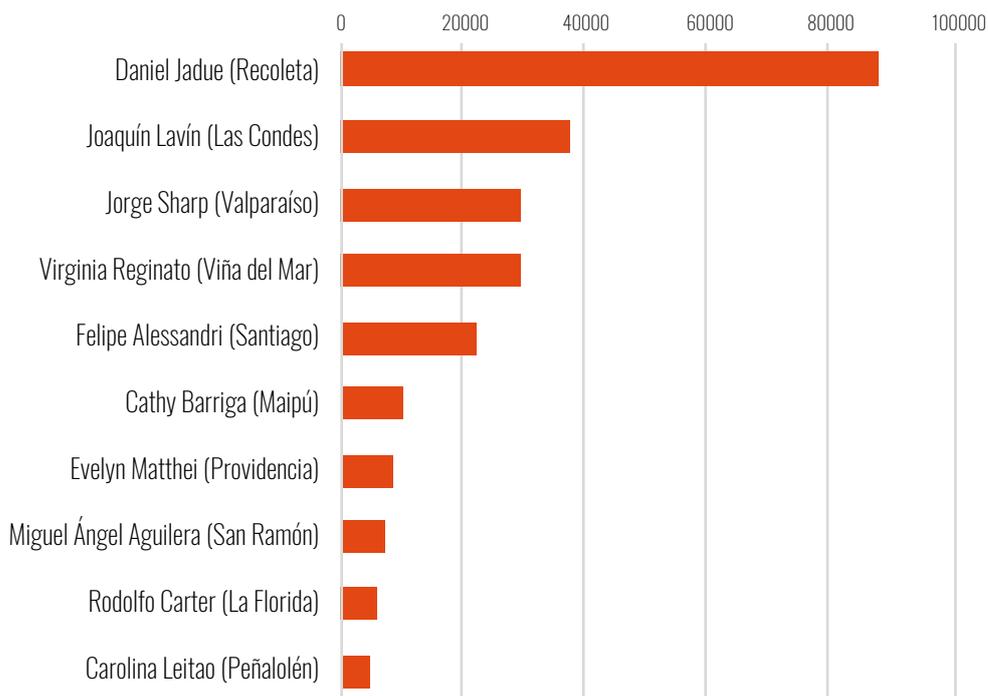
La Intendencia Metropolitana también se posiciona en el primer lugar durante este mes, seguida por las de Valparaíso y Tarapacá, que se mantienen en la parte alta del ranking sobre intendencias que más conversación generan en la red.

Misma estabilidad, pero en negativo, mantiene la intendencia del Maule, que no logra cautivar a los internautas y generar un nivel de conversación que le permita salir de los últimos lugares del ranking. Lo mismo ocurre con la Intendencia de la Araucanía, que luego de haber ocupado el 2° lugar durante el mes anterior (en el cual se encontró al centro de la polémica digital), se posiciona como aquella con menor nivel de conversación entre todas las regiones del país.



# RANKING DE ALCALDES

## Los 10 alcaldes más mencionados en el territorio digital

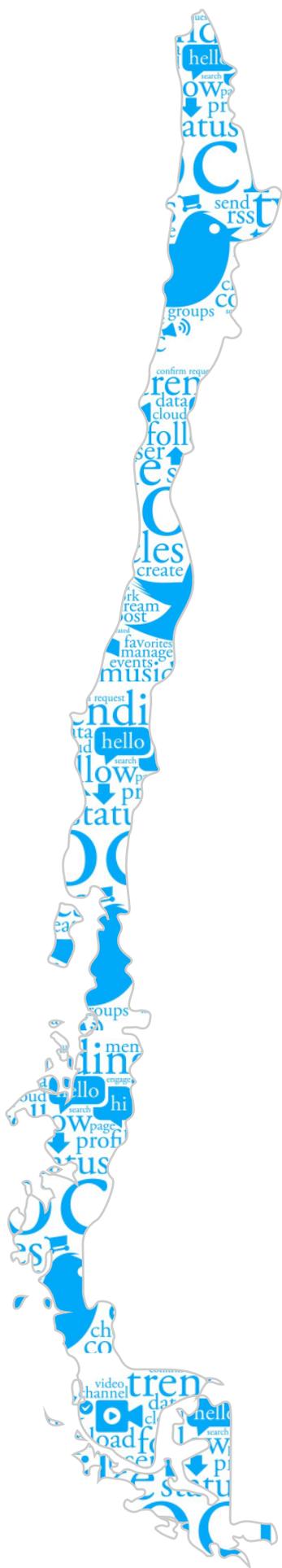


## Las palabras más mencionadas en la conversación sobre alcaldes en el territorio digital

Si bien el alcalde Jadue sigue dominando la conversación digital sobre ediles, durante este mes el alcalde Jorge Sharp logra romper las lógicas consolidadas y arrebató el segundo lugar a Joaquín Lavín (3°).

Las alcaldesas de Viña del Mar (4°), Maipú (5°) y Providencia (7°), así como el alcalde de Santiago (6°), mantienen viva la lucha mensual por ingresar al top five, conservando niveles de conversación similares a los del mes anterior.

El alcalde Soto, de Rancagua, vuelve a mantener la octava posición, mientras que se observa el ingreso al top ten de la alcaldesa de La Pintana y del alcalde de La Florida, ausentes durante la entrega anterior.







---

# REFERENCIA METODOLÓGICA

---

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda.

Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

## TIPOLOGÍAS DE QUERIES

**Actores:** cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera.

**Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minrel\_Chile.

**Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo).

La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

## REFERENCIA METODOLÓGICA SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado.

Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo "Sebastián Piñera"), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto ("@sebastianpinera", "#Piñera" o "Pínera").

Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada.

Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de n 5%.

Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado.

Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

# EQUIPO

Director: **Nicolás Freire Castello**

Coordinación Académica e Investigación: **Felipe González López**

Coordinación Innovación y Desarrollo: **Marcel Aubry Barrera**

## Coordinadores de ayudantes de investigación

- Francisco Manzano, Administración Pública
- Ignacio González, Ciencia Política

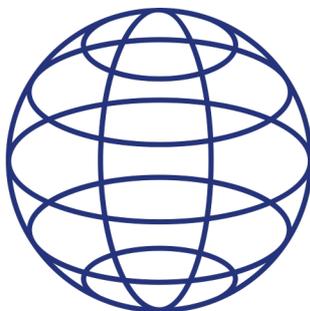
## Apoyo externo

- Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería
- Jessica Cobas, Diseño y diagramación

## Ayudantes de investigación

- Bastián Pérez, Ciencia Política
- Constanza Valenzuela, Administración Pública
- Teo Higuera, Administración Pública

Contacto: [politicayredessociales@ucentral.cl](mailto:politicayredessociales@ucentral.cl) | [nicolas.freire@ucentral.cl](mailto:nicolas.freire@ucentral.cl)



## Análisis de la conversación política en la red. **INTERBAROMETRO**



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES