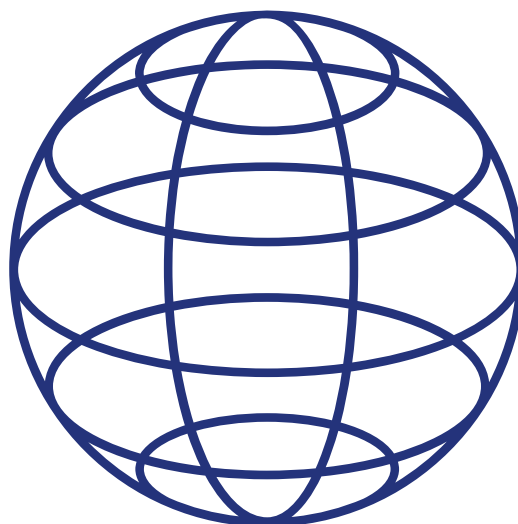




Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

FEBRERO
2019
EDICIÓN
30

ÍNDICE

03

RESUMEN
EJECUTIVO

05

LA CONVERSACIÓN POLÍTICA
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07

RANKING DE ACTORES
LOS MÁS MENCIONADOS
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08

RANKING DE TEMAS
LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09

ZOOM AL PODIO
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

12

RANKINGS DE
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

18

REFERENCIA
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central de Chile.

Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos,

e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática.

Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados.

Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

Nicolás Freire Castello
Director Observatorio Política y Redes Sociales

A complex network diagram with numerous nodes of varying sizes (black and grey) connected by thin grey lines, forming a dense web across the entire page.

**DOCUMENTOS
ANALIZADOS
DURANTE ESTE MES**

ACTORES:
4.167.337

PRENSA:
1.770.249

PARTIDOS Y MOV:
1.089.371

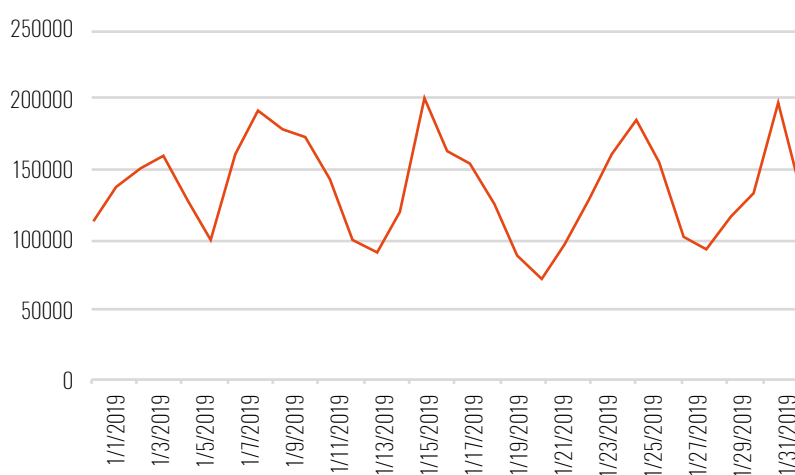
TOTAL:
7.026.957

Trabajo de campo:
1 ENE - 31 ENE

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

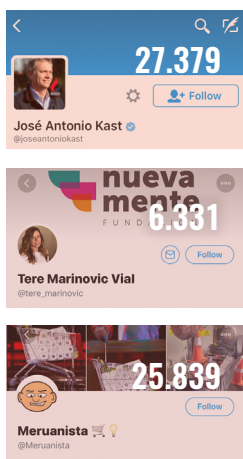
De la conversación política en el territorio digital



Más allá de los focos semánticos que se pueden observar, la conversación fue itinerante y marcada por diferentes eventos coyunturales: la explosión de una bomba en un paradero del Transantiago (04/01), la renuncia de Fernanda Bachelet (08/01), el anuncio de fecha del funcionamiento de la línea 3 del metro y los resultados de las postulaciones a la PSU (15/01), el reconocimiento de Juan Guaidó como presidente de Venezuela por parte de Chile (24/01) y el fallo del Juez Madrid en el caso Frei-Montalva (30/01) fueron los distintos focos que activaron intermitente la conversación digital de enero 2019.

LOS INFLUENCIADORES

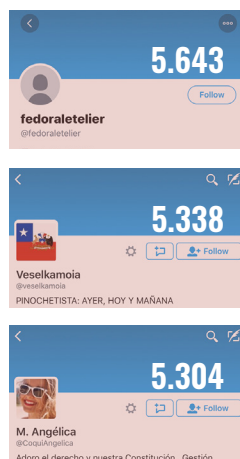
Cuentas que guían la conversación política digital



No obstante la itinerancia, se confirma la influencia de José Antonio Kast, acompañado esta vez (aun cuando con niveles de influencia mucho menores) por Teresa Marinovic. La tercera cuenta más influyente fue @Meruanista, dedicada a la sátira e ironía política.

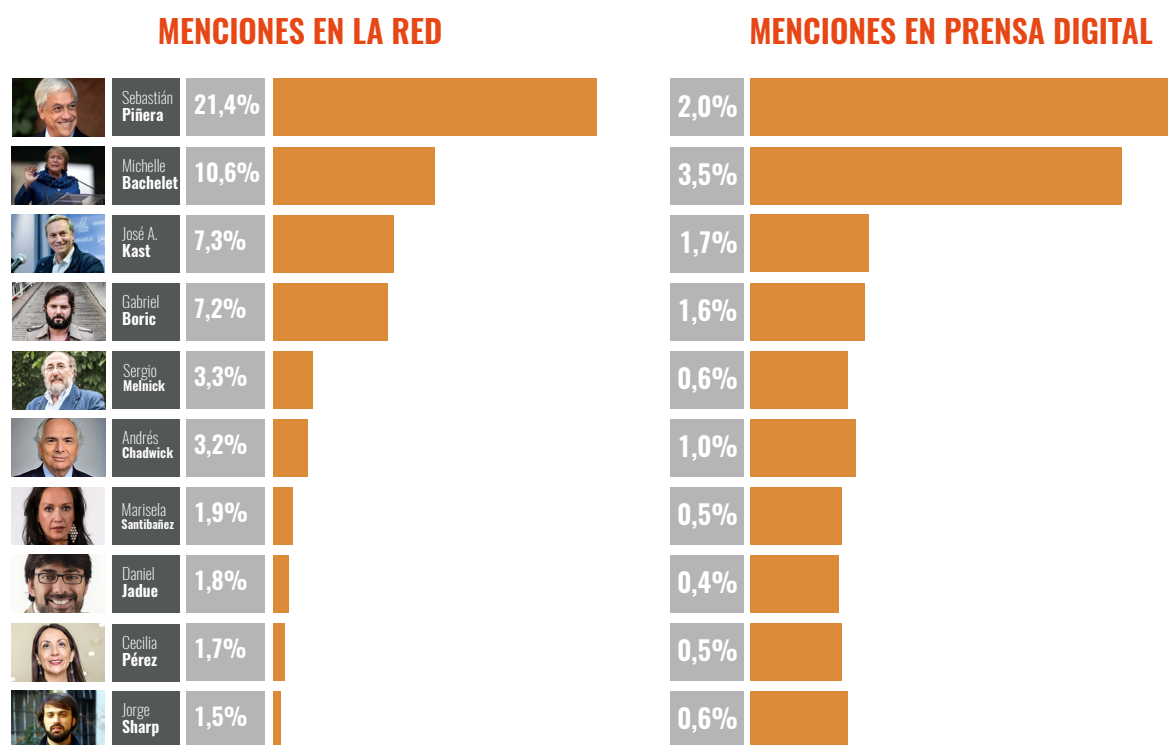
LOS ACTIVOS

Cuentas que más participan en la conversación política digital



En términos de activismo digital tampoco se presentaron novedades, confirmándose la consolidación de los usuarios de derecha en el territorio político digital.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



El podio del ranking de actores políticos no presentó novedades. Se confirmó la centralidad del presidente Piñera en la conversación, así como la presencia constante en el segundo y tercer lugar por parte de la ex presidenta Bachelet y de José Antonio Kast respectivamente.

La mayor sorpresa en la parte alta se dio a partir de la masiva mención a Gabriel Boric, quien se posicionó en el cuarto lugar solo con 0,1% menos que el líder de Acción Republicana. Su irrupción significó la caída de un puesto por parte de Sergio Melnick, ubicándose este mes en la quinta posición.

El ministro Andrés Chadwick se mantuvo en el top ten, aun cuando descendió del quinto al sexto lugar de los actores políticos más mencionados durante enero.

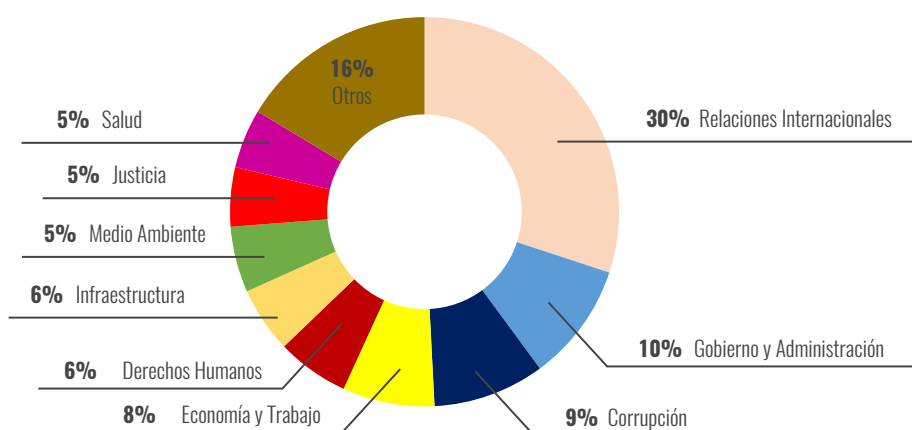
El video difundido en redes sociales, en el cual Marisela Santibáñez aludía a la muerte del ex senador Jaime Guzmán, le mereció un buen número de menciones, permitiéndole entrar al top ten y ubicarse en el séptimo lugar.

Cierran el ranking los alcaldes Jadue (8°) y Sharp (10°), así como la ministra Cecilia Pérez (9°).

En términos de presencia en medios de prensa digital, las diferencias más significativas durante este mes se dieron con respecto a la ex presidenta Bachelet. En efecto, el porcentaje de menciones resulta incluso mayor al del presidente Piñera, posicionándola como el actor político más mencionado en conversaciones de prensa digital durante enero 2019.

RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



Luego de haber perdido el primer lugar durante diciembre, el Partido Comunista logra retomar la centralidad de la conversación política digital en enero y reconquista el primer lugar de los partidos políticos más mencionados. A este efecto, la mención a Venezuela pareciera haber contribuido de manera importante.

Revolución Democrática, al centro de la conversación en el último tiempo, en virtud del proceso electoral digital que desarrolló, logró escalar al segundo lugar, desplazando a Evópoli (ex líder del ranking) al último lugar del podio (3° lugar).

Tal como se observa en el análisis semántico y en el ranking de actores, el tema más conversado en el territorio político digital fue "Relaciones Internacionales". La conversación versó casi exclusivamente sobre la situación en Venezuela, así como también con respecto al rol de la ex presidenta Bachelet en cuanto Alta

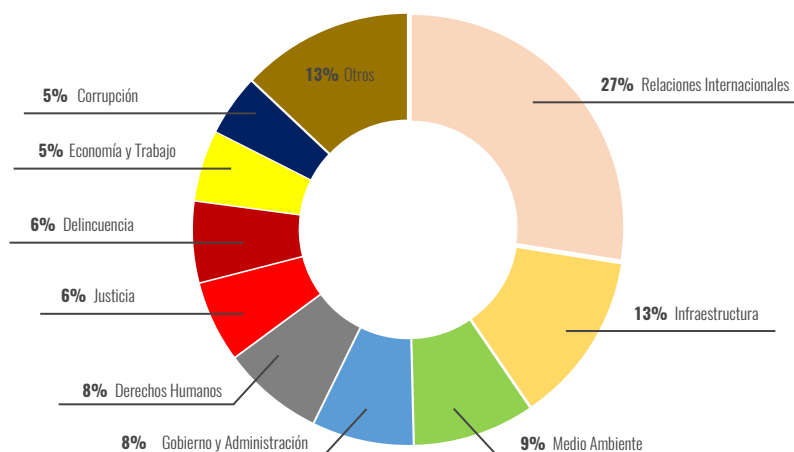
Comisionada para los Derechos Humanos.

La segunda conversación de mayor frecuencia fue sobre "Gobierno y Administración del Estado". En este caso la centralidad fue capturada por la mención al ministro Andrés Chadwick y la solicitud de renuncia en la que persisten los internautas.

En la conversación en prensa digital siguió el mismo tenor, centrándose principalmente en "Relaciones Internacionales" y en los mismos focos que se centró la conversación digital de los internautas (Venezuela y Bachelet).

El segundo tema más conversado en prensa digital fue, en cambio, aquel relacionado con "Infraestructura". En este ámbito fue predominante el foco relacionado con la inauguración de la línea 3 del metro, así como con los posibles proyectos de extensión de este.

TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL





SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: <http://2010-2014.gob.cl/presidente/en/>

[illegible]

Entity	Number of Tweets (approx.)
presidente piñera	27,500
asamblea nacional	13,500
fernanda bachelet	12,500
juan guaidó	11,500
pueblo venezolano	10,500

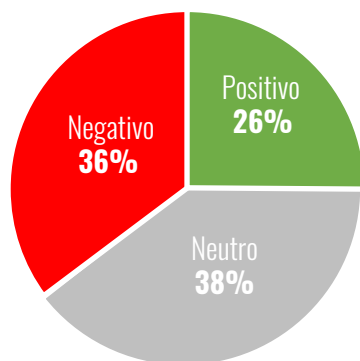
Solo en segundo orden (tanto en la nube como en el bigrama) se observan otras conversaciones, referidas principalmente a los conceptos “Chadwick” y “Fernanda Bachelet”.



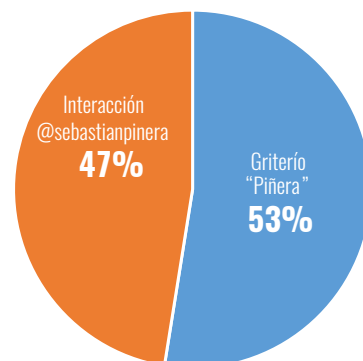
Fotografía: <http://2010-2014.gob.cl/presidente/en/>

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Valoración



Interacción v/s griterío

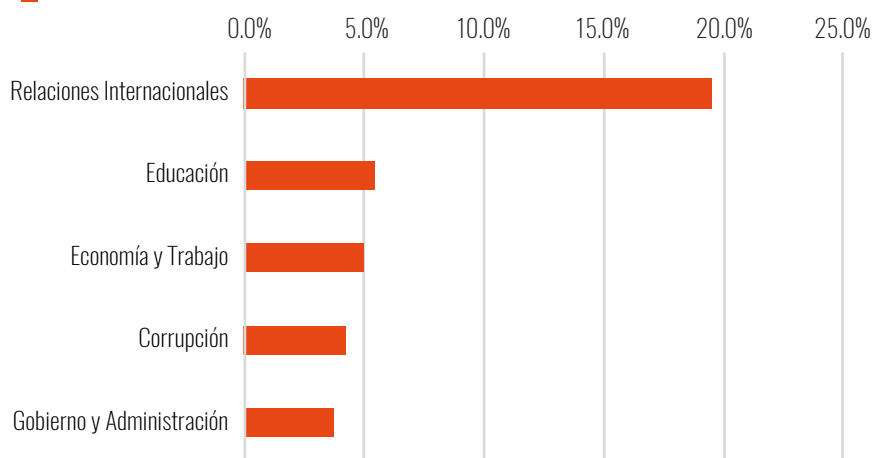


Aun cuando el análisis semántico permita inclinarse por una conversación favorable, dicha situación no se ve reflejada por la valoración al presidente en la conversación digital. En efecto, solo un 26% de la conversación sobre Piñera es positiva, dominada sí por la postura en el caso venezolano, pero también por el apoyo al proyecto de admisión justa.

La valoración negativa, en cambio, alcanza el 36% y resulta más difusa: críticas al apoyo a Juan Guaidó, críticas por temáticas referentes al código de aguas y referencias a protestas por parte de los pescadores artesanales dedicados a la extracción de la jibia.

La mayor valoración negativa podría tentativamente explicarse tanto por un mayor griterío digital (menciones a "Piñera", en vez de a "@SebastianPinera"), así como también por medio de un mayor número de conversaciones distintas relacionadas al presidente.

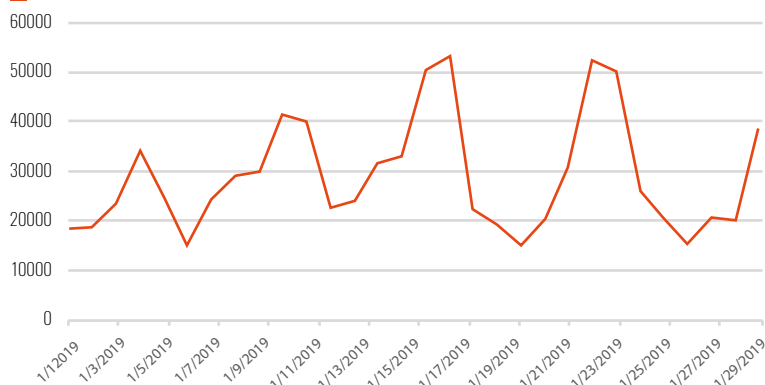
Los cinco temas más asociados



En efecto, si observamos los temas con los que más se le vincula, podemos hallar (más allá del predominio de la temática de Relaciones Internacionales), la presencia de temas relacionados con Educación, Economía y Trabajo, Corrupción y Gobierno y Administración del Estado, con similares frecuencias de menciones.

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

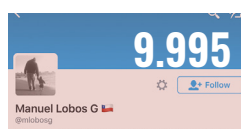
Evolución en la conversación



Tal como en la conversación general, también en la conversación sobre el presidente se observa cierta itinerancia relacionada con eventos coyunturales que motivaron su mención.

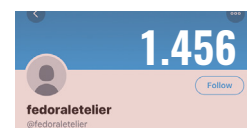
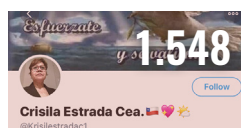
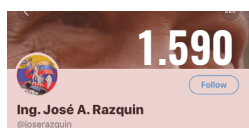
Esto explica justamente la naturaleza de una conversación con distintos focos, cuyos principales peaks estuvieron marcados por el proyecto de "Admisión Justa" (17/01) y el reconocimiento de Juan Guaidó como presidente de Venezuela (23/01).

Cuentas que más guían la conversación



En términos de influencia, la cuenta del presidente sigue siendo la principal fuente de influencia en la conversación sobre sí mismo. La ausencia de cuentas institucionales, como así también de otros actores políticos, demuestra tanto la dificultad de posicionar la imagen del presidente frente a la itinerancia de enero, así como también demuestra el carácter difuso que tuvo la conversación política durante enero.

Cuentas que más participan en la conversación



En términos de activismo digital, a la persistente presencia de cuentas cercanas a José Antonio Kast, que mencionan masivamente al presidente Piñera, se suma en este mes la presencia de cuentas de origen venezolano (@joserazquin), confirmando así la relevancia que ha tenido Sebastián Piñera en la conversación sobre la crisis en Venezuela.

SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: <http://2010-2014.gob.cl/presidente/en/>



Los 10 partidos y movimientos políticos más mencionados en el territorio digital

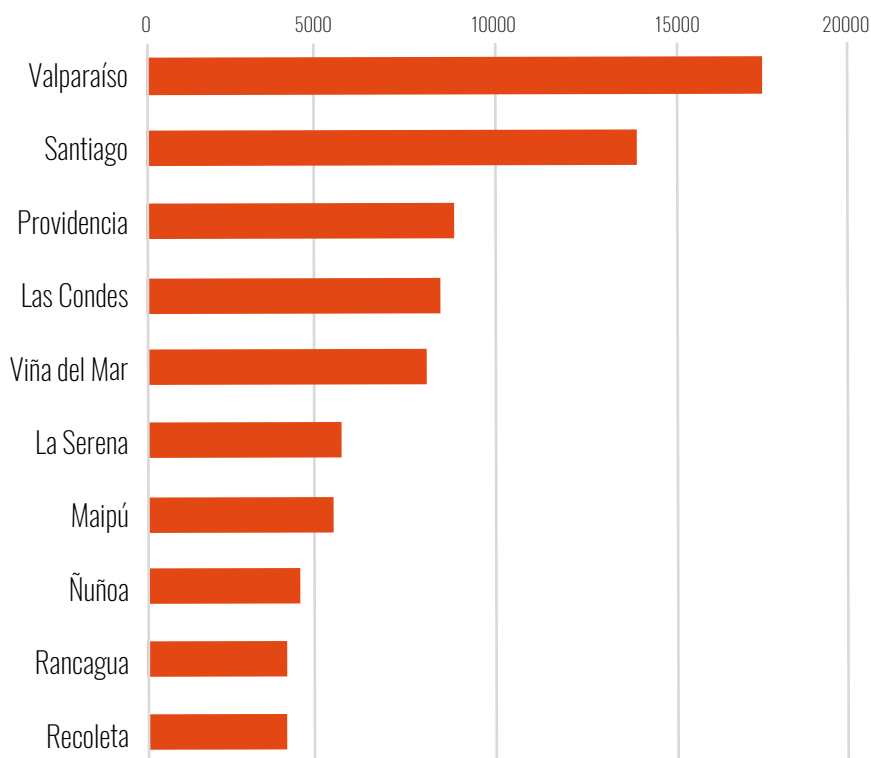
Las palabras más mencionadas en la conversación sobre partidos y movimientos políticos en el territorio digital





RANKING DE MUNICIPIOS

Los 10 municipios más mencionados en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre municipios en el territorio digital

Una vez más se confirma que la disputa por capturar la atención de los internautas pareciera ser más abierta en el caso de los municipios, incluso en la parte alta del ranking. Este mes, sin embargo, fueron los municipios de Valparaíso y Santiago los que lograron alejarse en cuanto a nivel de menciones, posicionándose en el primer y segundo lugar respectivamente, sin poner en peligro dicho posicionamiento.

Providencia cerró el podio, aun cuando con niveles de mención similares a los obtenidos por Las Condes y Viña del Mar.

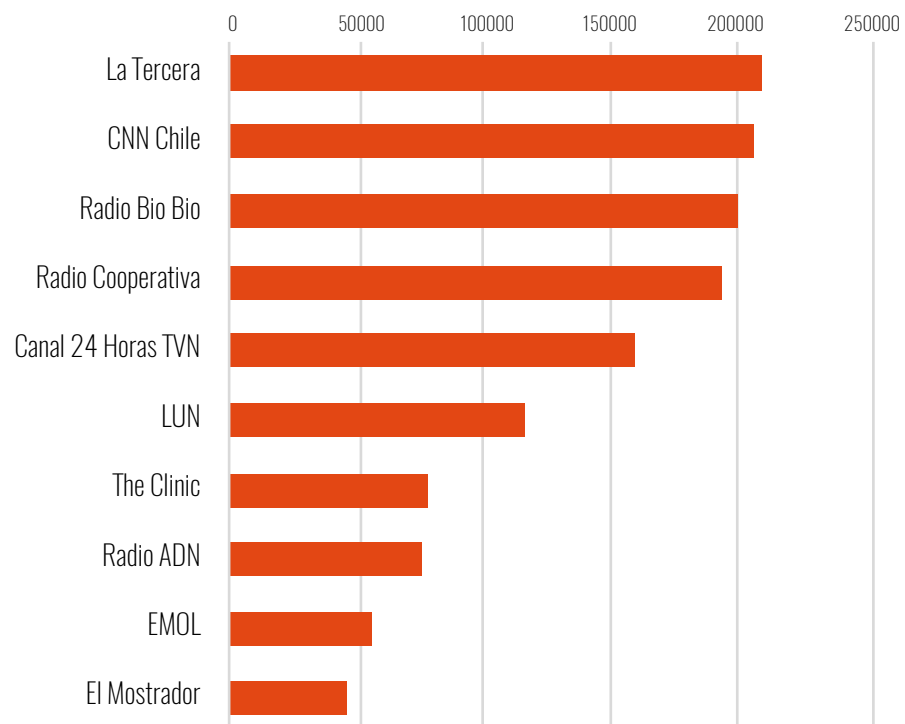
En la parte baja del top ten destaca la presencia de municipios de regiones, como lo son el de La Serena (6°) y el de Rancagua (9°).

Destaca también el ingreso de Ñuñoa (8°), así como las bajas posiciones alcanzadas por los municipios de Maipú (7°) y Recoleta (10°), en clara demostración de que la conversación en estos últimos casos va más por la línea personalista de sus ediles que por la vía institucional del municipio.



RANKING DE PRENSA

Los 10 medios de prensa digital que generan conversación en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre medios de prensa digital

Si bien no hubo modificación alguna con respecto a los lugares que en diciembre ocuparon los distintos medios de prensa, los parejos niveles de conversación que generaron, también durante enero, demuestran que la disputa ciertamente es cerrada.

Así las cosas, el ranking siguió estando dominado por La Tercera, seguido por CNN Chile, Radio BioBio y Radio Cooperativa. Semánticamente, también en prensa adquirió centralidad la conversación sobre Venezuela, así como las menciones al presidente Piñera, a Maduro y a la ex presidenta Bachelet.



REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda.

Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera.

Instituciones: cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minrel_Chile.

Temas: cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo).

La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

REFERENCIA METODOLÓGICA SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópic o de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópic o conceptualizado.

Cada tópic o de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo "Sebastián Piñera"), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto ("@sebastianpinera", "#Piñera" o "Pinera").

Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada.

Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de n 5%.

Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópic o de búsqueda analizado.

Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director: **Nicolás Freire Castello**

Coordinación Académica e Investigación: **Felipe González López**

Coordinación Innovación y Desarrollo: **Marcel Aubry Barrera**

Coordinadores de ayudantes de investigación

- Francisco Manzano, Administración Pública
- Ignacio González, Ciencia Política

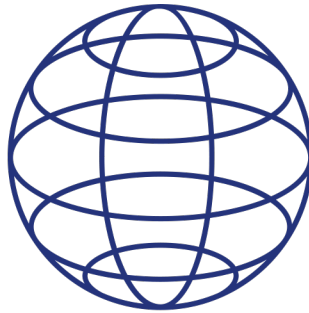
Apoyo externo

- Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería
- Jessica Cobas, Diseño y diagramación

Ayudantes de investigación

- Constanza Valenzuela, Administración Pública
- Bastián Pérez, Ciencia Política
- Hans Fuhrop, Ciencia Política
- Constanza Salinas, Ciencia Política
- Fabio Rojas, Administración Pública
- Teo Higuera, Administración Pública
- Sebastián Solar, Ing. Civil en Computación
- Rodrigo Daza, Ing. Civil en Computación

Contacto: politicayredessociales@ucentral.cl | nicolas.freire@ucentral.cl



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES



FACULTAD DE GOBIERNO