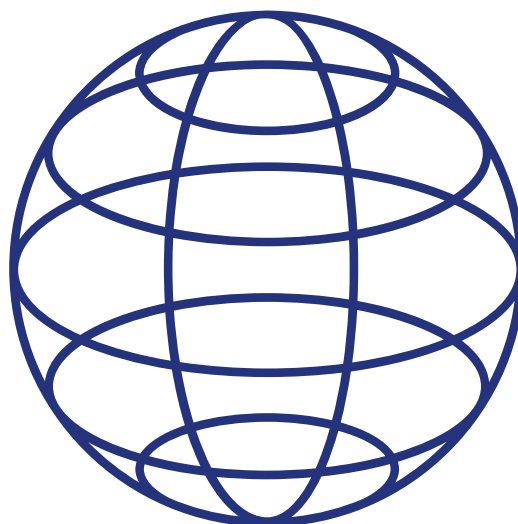




Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

AGOSTO
2018
EDICIÓN
24

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

ÍNDICE

03

RESUMEN
EJECUTIVO

05

LA CONVERSACIÓN POLÍTICA
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07

RANKING DE ACTORES
LOS MÁS MENCIONADOS
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08

RANKING DE TEMAS
LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09

ZOOM AL PODIO
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

12

RANKINGS DE
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

18

REFERENCIA
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central de Chile.

Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas

tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática.

Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados.

Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

A complex network diagram with numerous nodes of varying sizes (black and grey) connected by thin grey lines, forming a dense web across the entire page.

**DOCUMENTOS
ANALIZADOS
DURANTE ESTE MES**

ACTORES:
2,885,928

PRENSA:
1,268,287

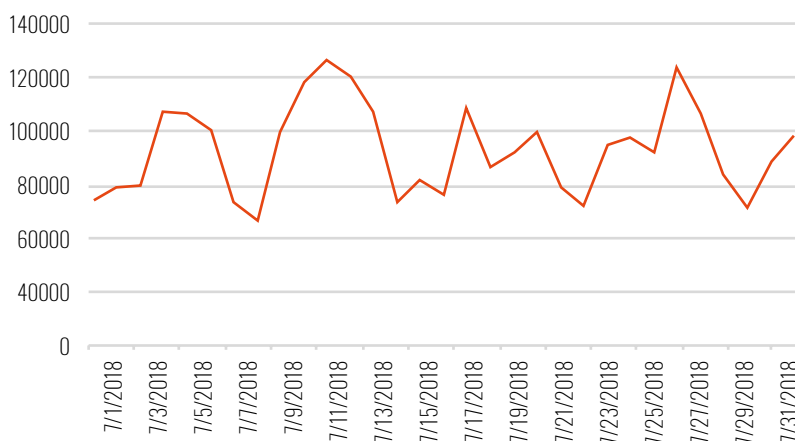
PARTIDOS Y MOV:
958,630

TOTAL:
5,112,845

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

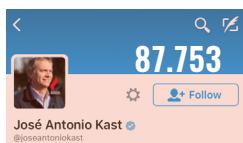
De la conversación política en el territorio digital



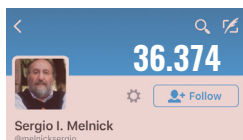
La evolución de la conversación evidencia dos momentos específicos de interacción. El primero, y de mayor volumen (con su peak del 11/07), estuvo relacionado con dos focos críticos vinculados a dos claras comunidades virtuales: la polémica por las acciones del ministro Santelices en SONDA y el dictamen en contra de Natalia Compagnon. El segundo momento (con su peak del 26/07) se caracterizó por los comentarios a la elección de Cecilia Morel como la mujer más influyente de Chile.

LOS INFLUENCIADORES

Cuentas que guían la conversación política digital



José Antonio Kast no pierde terreno y se confirma como el principal influenciador de la política 2.0. Si bien Bachelet sigue siendo su principal centro de críticas, durante este mes se aprecia un leve cambio de estrategia: por una parte, logró instalar el ataque virtual a la expresidenta por medio del hashtag #BacheletRespnde; mientras que por otra parte, encontró en Beatriz Sánchez (y su participación en el programa Estadio Nacional) un nuevo actor hacia el cual dirigir sus dardos virtuales.



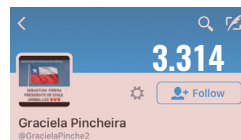
Sergio Melnick vuelve a aparecer como uno de los principales influenciadores de la conversación política digital, destacando esta vez tanto por sus críticas a la expresidenta Bachelet, así como también por sus comentarios con respecto a las viviendas sociales en Las Condes.



Daniel Jadue, en cambio, se posicionó como el tercer influenciador de la conversación política digital, destacando por sus críticas al gobierno y a miembros del gabinete, así como también por el posicionamiento de dos hashtags específicos para ello (#LasMentirasdeLaDerecha y #NoHayTiemposMejores).

LOS ACTIVOS

Cuentas que más participan en la conversación política digital



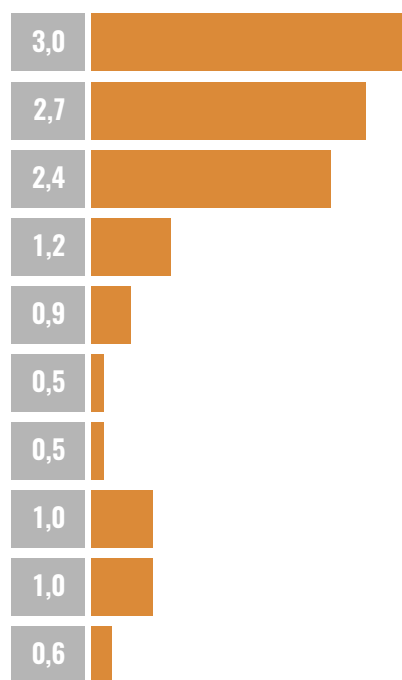
En cuanto a los tuiteros más activos en la conversación política digital, reaparecen las cuentas de derecha, todas con importantes niveles de participación digital. La emisión de más de 3300 tuits al mes, en apoyo al gobierno y en crítica a la oposición, es una de las características que los une.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

MENCIONES EN LA RED



MENCIONES EN PRENSA



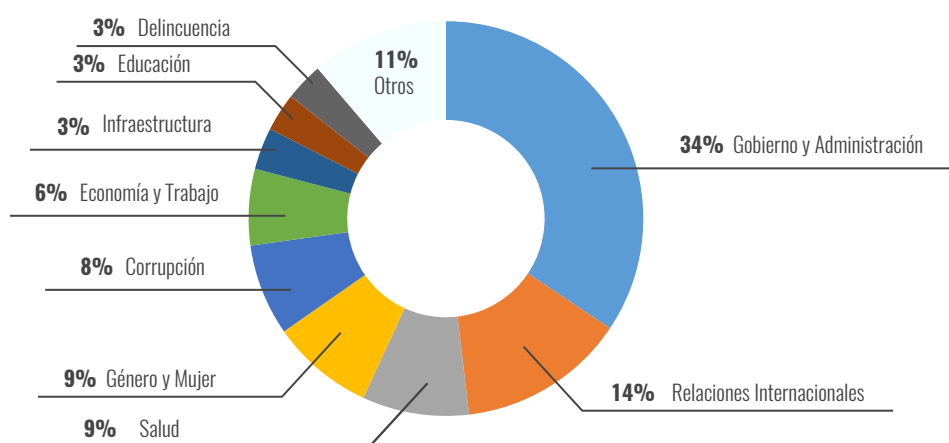
El presidente Piñera sigue liderando el ranking de actores políticos más mencionados en la red, aunque en esta ocasión la distancia que le separa de Michelle Bachelet (2°) disminuyó de 7% con respecto al mes anterior. José Antonio Kast conserva su porcentaje de menciones y se consolida en el 3° lugar. Tanto Andrónico Luksic como Gabriel Boric escalan una posición (4° y 5° respectivamente) gracias a un leve aumento de las menciones que los vinculan. Sergio Melnick (6°), en cambio, reaparece en el top ten luego de estar ausente durante un mes. En la parte baja del top ten se observa el ingreso de Jorge Abbott (7°), en virtud de la polémica por la solicitud de destitución, y de Beatriz Sánchez (9°), catapultada gracias a las frecuentes críticas que recibe por parte del líder de Acción Republicana. Los alcaldes Joaquín Lavín (8°) y Daniel Jadue (10°) reciben frutos de sus ya conocidas estrategias comunicativas en redes sociales y se perfilan como los únicos ediles presentes entre los 10 actores políticos más mencionados.

No deja de llamar la atención la ausencia de miembros del gabinete presidencial entre los 10 actores políticos más mencionados (a diferencia de lo que ocurriera durante los meses anteriores, en donde encontramos a lo menos a 2 ministros en el top ten). La hipótesis explicativa sigue la línea de una mayor institucionalización de la mención al gobierno, en vez de una mayor personalización en el presidente que había caracterizado las conversaciones hasta julio.

En cuanto a las menciones en prensa digital, para este mes el ranking no presenta grandes sorpresas. Las únicas notas que parecieran observarse son: una contundente menor mención al presidente Piñera (muy mencionado por los internautas y poco mencionado por los medios digitales) y una sobrerrepresentación de Joaquín Lavín y Beatriz Sánchez, a quienes la prensa digital concedió mayor espacio durante este mes.

RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



Una vez más, como pareciera ser ya lógico, las conversaciones políticas virtuales más frecuentes se refieren a temáticas relacionadas con el “Gobierno y la Administración del Estado”, con la particularidad de que para este mes se vinculan principalmente con el gabinete.

Las “Relaciones Internacionales” asumen relevancia, principalmente en virtud de las elecciones en México y que terminaron por ser muy comentadas en el territorio político nacional; sobre todo las felicitaciones que extendió el presidente Piñera al neo electo presidente mexicano Andrés Manuel López Obrador.

Los temas de relacionados con “Salud” subieron del 6° al 3° lugar, principalmente en virtud de los comentados vínculos del ministro Santelices con la empresa SONDA, situación que permitió que incluso se duplicase su porcentaje de menciones con respecto al mes pasado.

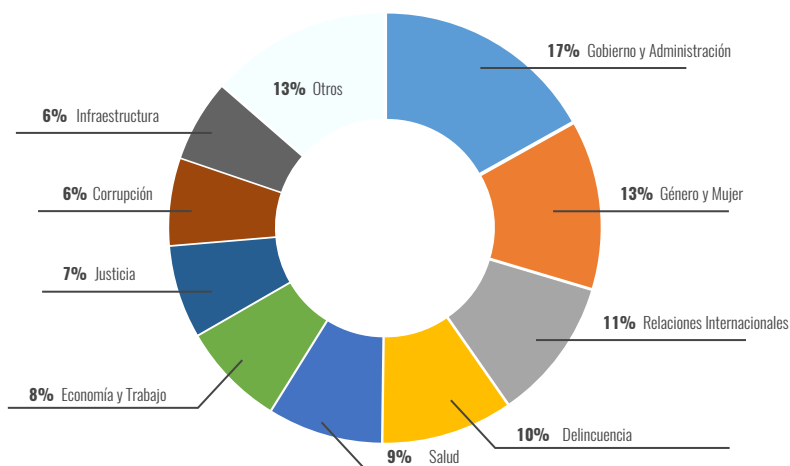
Con respecto a los otros temas que son conversados en la red, llama la atención la importante disminución de conversaciones relacionadas con “Delincuencia” (2° lugar en el informe anterior, 10° lugar en la presente entrega), así como el estancamiento que parecen sufrir las conversaciones relacionadas con “Género y Mujer”, estables en el 4° lugar, con 9% de las menciones totales, desde hace ya dos meses.

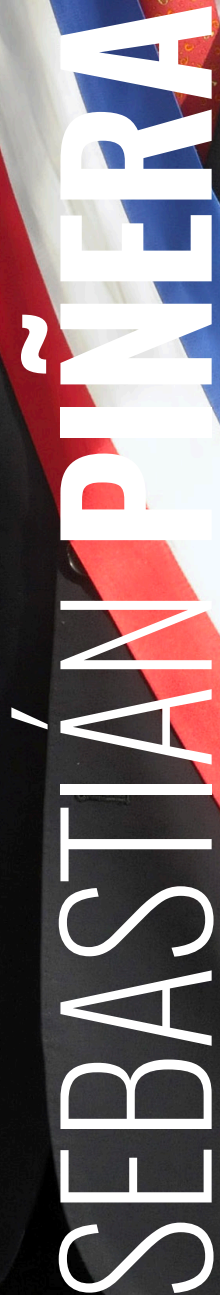
Las diferencias más significativas entre la conversación política digital (de los internautas) y la conversación en medios de prensa digital dice relación con la contundente mayor atención que reciben justamente los temas de “Género y Mujer” (2° lugar en prensa digital) y “Delincuencia” (4° lugar en prensa digital) en los medios de comunicación.

En consecuencia, si bien ambos temas son ampliamente abordados y cubiertos por los medios de prensa en el territorio digital, estos parecen no despertar el mismo interés en la conversación espontánea de la ciudadanía internauta.

Las diferencias más significativas entre la conversación política digital (de los internautas) y la conversación en medios de prensa digital dice relación con la contundente mayor atención que reciben justamente los temas de “Género y Mujer” (2° lugar en prensa digital) y “Delincuencia” (4° lugar en prensa digital) en los medios de comunicación.

En consecuencia, si bien ambos temas son ampliamente abordados y cubiertos por los medios de prensa en el territorio digital, estos parecen no despertar el mismo interés en la conversación espontánea de la ciudadanía internauta.





9

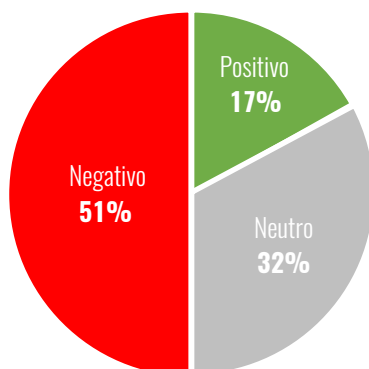


SEBASTIÁN PIÑERA

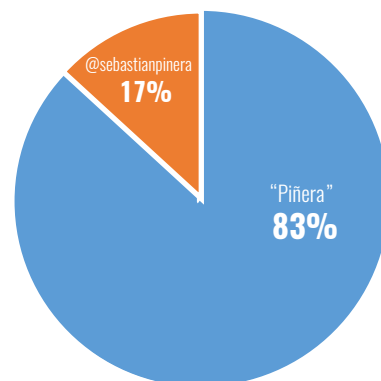
Fotografía: <http://2010-2014.gob.cl/presidente/en/>

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Valoración



Interacción v/s griterío

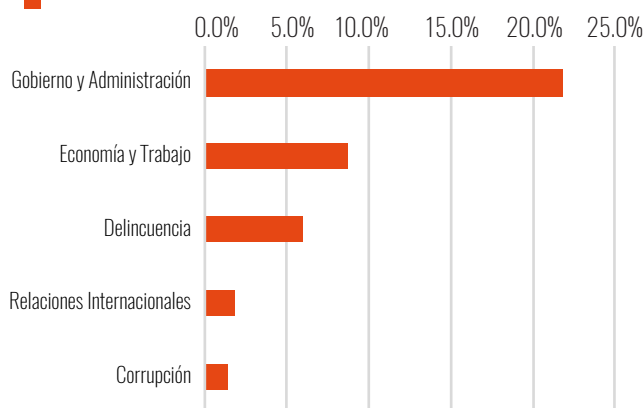


Si bien la conversación presenta rasgos de despersonalización al momento de mencionar al presidente Piñera, se observa un mayor (y quizás excesivo) griterío digital (83%). Solo el 17% de las menciones al Jefe de Estado hicieron alusión directamente a su cuenta, mientras que el resto mencionó la palabra "Piñera" en sus tuits.

El mayor griterío repercute directamente en su valoración negativa, aumentando de un 28% durante el mes anterior a un 51% durante este mes. Las principales cuestiones por las que se le critica confirman la despersonalización de la mención. En efecto, las menciones negativas tienen que ver con críticas más directamente relacionadas con los ministros Valente y Varela, así como también con la libertad de detenidos por casos de violaciones a los Derechos Humanos.

Los temas positivos disminuyeron de un 23% del mes anterior a un 17% durante este mes, y se relacionan específicamente con el proyecto sobre pago a las Pymes en 30 días y la nueva política migratoria.

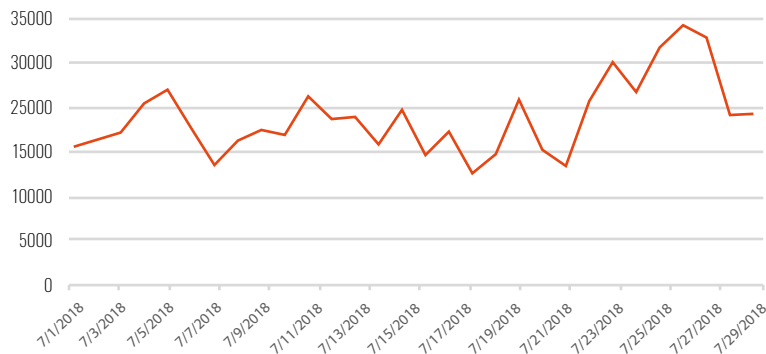
Los cinco temas más asociados



Los temas más asociados al presidente Piñera siguen la misma tónica de su valoración, siendo "Gobierno y Administración del Estado" el que más llama la atención de los usuarios (23%), seguido por "Economía y Trabajo" con un 8%.

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Evolución en la conversación



A diferencia de la conversación general, aquella relacionada con el presidente Piñera alcanza su máximo nivel durante la última semana del mes. El punto más alto de frecuencia (27/07) corresponde al día en que el presidente confirmó el pago a las PYMES en 30 días, así como también llevó a cabo la firma del cambio de nombre del futuro Ministerio de la Familia. Sin embargo, el incremento de la conversación –que venía ya desde el día 22– responde a las críticas que recibió el ministro Varela por sus polémicos dichos sobre la realización de bingos para resolver problemas estructurales de las instituciones educativas.

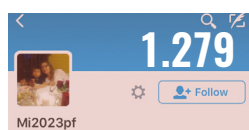
Un dato curioso: el punto más bajo de conversación durante el mes corresponde al 18 de julio, día en que Sebastián Piñera realizó “rondas policiales” junto a Carabineros.

Cuentas que más guían la conversación



Sebastián Piñera sigue siendo el principal influenciador de la conversación sobre sí mismo, aunque esta vez la pérdida de terreno se aprecia por medio de una menor cantidad de menciones que logró movilizar (17 mil durante el mes anterior y solo 10 mil durante este mes). La pérdida de terreno también se observa a partir de una menor influencia por parte de la cuenta de la Presidencia de la República (que logró generar solo la mitad de las menciones que había logrado durante el mes anterior) y un mejor posicionamiento (2° influenciador) de la cuenta de sátira política @GAMBA_CL.

Cuentas que más participan en la conversación



Entre quienes más lo mencionan (los activos) se confirma la presencia de cuentas críticas hacia su sector político. Las dos primeras (@mi2023pf y @SandraSegue) se caracterizan por tener elevadísimos niveles de RT y casi nulos mensajes propios.

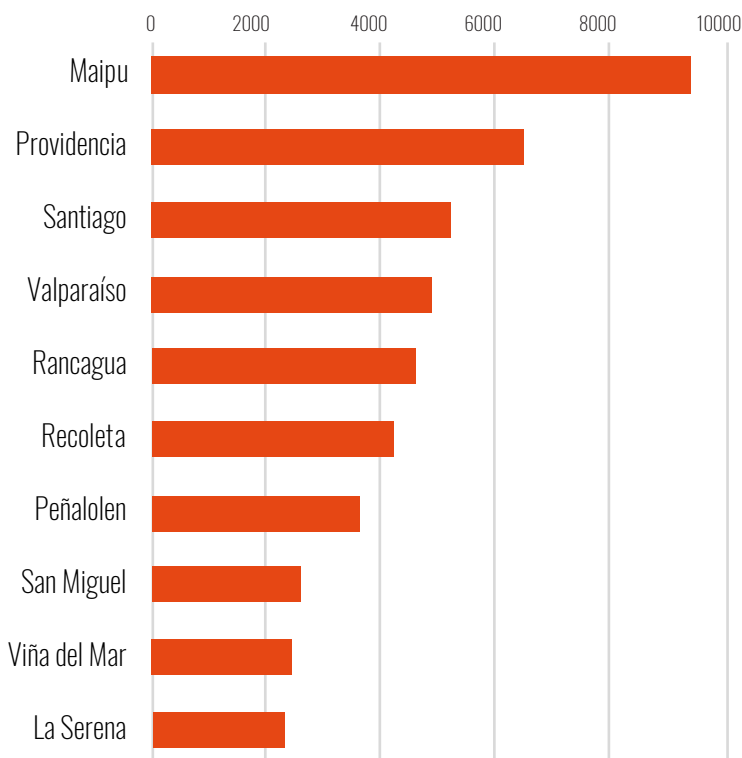
SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: <http://2010-2014.gob.cl/presidente/en/>



RANKING DE MUNICIPIOS

Los 10 municipios más mencionados en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre municipios en el territorio digital



RANK PREM

1



100



REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda.

Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera.

Instituciones: cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minrel_Chile.

Temas: cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo).

La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

REFERENCIA METODOLÓGICA SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado.

Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo "Sebastián Piñera"), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto ("@sebastianpinera", "#Piñera" o "Pínera").

Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada.

Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de n 5%.

Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tweets producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado.

Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director ejecutivo: **Nicolás Freire Castello**
Coordinador académico: **Felipe González López**

Coordinadores de ayudantes de investigación

- Francisco Manzano, Administración Pública
- Ignacio González, Ciencia Política

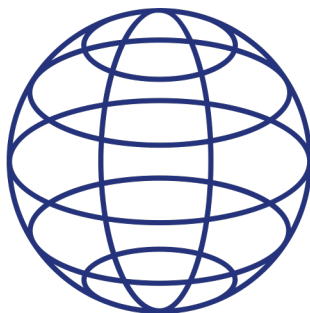
Apoyo externo

- Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería
- Jessica Cobas, Diseño y diagramación

Ayudantes de investigación

- Scarlett Duarte, Administración Pública
- Felipe Pino, Administración Pública
- Susana Loyola, Administración Pública
- Lukas Montecinos, Administración Pública
- Constanza Valenzuela, Administración Pública
- Bastián Pérez, Ciencia Política
- Tomás Ortiz, Ing. Civil en Computación
- Hugo Muñoz, Ing. Civil en Computación
- Juan Carlos Castillo, Periodismo

Contacto: politicayredessociales@ucentral.cl | nicolas.freire@ucentral.cl



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES