

OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

Agosto
2019
EDICIÓN
36



03 *RESUMEN*
EJECUTIVO

05 *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07 *RANKING DE ACTORES*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08 *RANKING DE TEMAS*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09 *ZOOM AL PODIO*
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

13 *RANKING DE*
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

20 *REFERENCIA*
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES

3.006.210

ACTORES

1.275.512

PRENSA

1.029.964

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

TOTAL

5.311.686

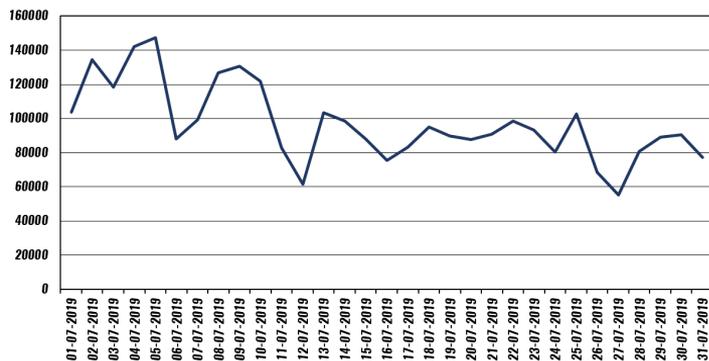
TRABAJO DE CAMPO

1 DE AGOSTO- 31 DE AGOSTO

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



La conversación política en la red evoluciona en virtud de la crisis venezolana. Los dos puntos más altos se originan a partir de un denominador común, siendo **este** el informe de Michelle Bachelet sobre la situación en el país sudamericano. El primer peak se da el 05 de julio, con la publicación del "Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre la situación de los derechos humanos en la República Bolivariana de Venezuela". Mientras que la reacción crítica de Nicolás Maduro al informe, el día 09 de julio, hace reaccionar a los internautas que motivan el segundo día con mayor cantidad de conversación política en el mes.

LOS INFLUENCIADORES



Los influenciadores de la conversación también evidencian cierta polarización ideológica. La cuenta de José Antonio Kast es por lejos la que más viralización tiene durante el mes, superando los 75 mil rt. Es seguida por Daniel Jadue y Luis Mesina, con 21.259 y 16.877 viralizaciones respectivamente.

LOS ACTIVOS



La actividad es liderada por la cuenta de información y opinión Carota Digital, con georreferencia en Caracas (Venezuela), seguida por el medio digital ContraPuntoVzla también de Venezuela. Por último, la cuenta con mayor participación es un usuario chileno contrario a la gestión de Bachelet.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

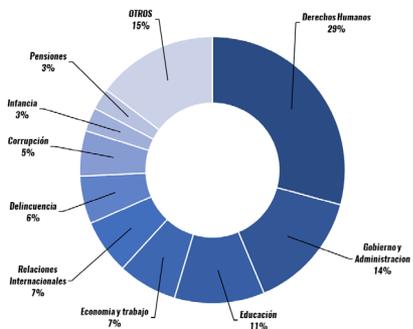
	ACTOR POLÍTICO	Menciones en la red	Menciones en prensa digital
1.	 Michelle BACHELET	27,5%	1,2%
2.	 Sebastián PIÑERA	16,6%	1,6%
3.	 José Antonio KAST	5,6%	0,4%
4.	 Marcela CUBILLOS	2,2%	0,8%
5.	 Andrónico LUKSIC	2,0%	0,3%
6.	 Daniel JADUE	1,9%	0,4%
7.	 Alejandro NAVARRO	1,9%	0,8%
8.	 Sergio MELNICK	1,7%	0,2%
9.	 Andrés CHADWICK	1,6%	0,2%
10.	 Felipe ALESSANDRI	1,5%	0,2%

El ranking de menciones es liderado por las más de 820 mil menciones de Michelle Bachelet. Su primer lugar en el ranking se configura a raíz de su informe sobre Derechos Humanos en el contexto de la crisis venezolana. En la segunda posición se ubica Sebastián Piñera con un poco más de 495 mil menciones durante el periodo estudiado. El tercer actor más mencionado y que logra ubicarse en el cierre del podio es José Antonio Kast, su participación digital se ve favorecida por ser la cuenta con mayor viralización del mes. La agenda educacional ubica en la cuarta posición a la ministra Marcela Cubillos, siendo la miembro del gabinete de gobierno con mejor posición. El ranking continúa con el empresario Andrónico Luksic (quinto) y el alcalde Daniel Jadue (sexto). En la séptima y octava posición encontramos a Alejandro Navarro y Sergio Melnick. En el caso de Navarro, **este** tiene la mejor ubicación si nos referimos a miembros del Congreso Nacional. El top ten es finalizado con el ministro Andrés Chadwick y Felipe Alessandri, novena y décima posición respectivamente. En lo referente a menciones a los principales medios de prensa digital, esa dimensión del ranking es liderada por Sebastián Piñera, seguido por Marcela Cubillos y Alejandro Navarro.

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

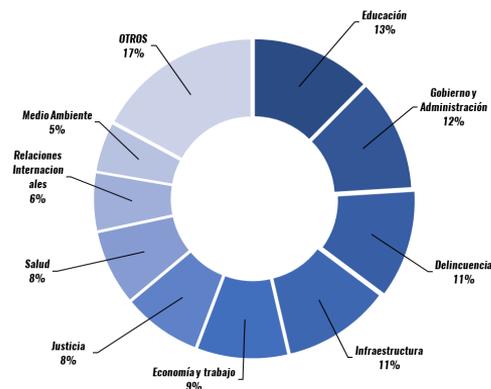
RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



Los temas más mencionados de la conversación digital también se ven influenciados por la crisis sociopolítica de Venezuela, así pues, en el primer lugar se posiciona Derechos Humanos con 29% de las menciones. La conversación se centra en el informe emanado por Michelle Bachelet sobre la actual situación humanitaria de Venezuela. El segundo tema con mayor atención digital es Gobierno y Administración. La categoría presenta conversación sobre el apoyo del gobierno chileno a Venezuela. La agenda educacional y las movilizaciones estudiantiles logran ubicar a Educación con el 11% en la tercera preferencia temática de los internautas. Los temas continúan con los indicadores económicos para la segunda mitad del 2019, siendo Economía y Trabajo con 7% la principal temática favorecida. Al mismo tiempo, los temas de Relaciones Internacionales se vuelven preferentes a la hora de la emisión de usuarios, particularmente sobre las relaciones estatales con Venezuela.

TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



Los temas de la conversación política en prensa digital son liderados por Educación (13%). Los eventos centrales fueron el paro de profesores y el conflicto entre los estudiantes del Instituto Nacional y el alcalde Felipe Alessandri. Gobierno y Administración (12%) es el segundo tema con mayor relevancia en la emisión, usuarios generan la conversación a partir de acusación de Fiscalía de Los Lagos a ejecutivos de ESSAL.

ZOOM AL PODIO
ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

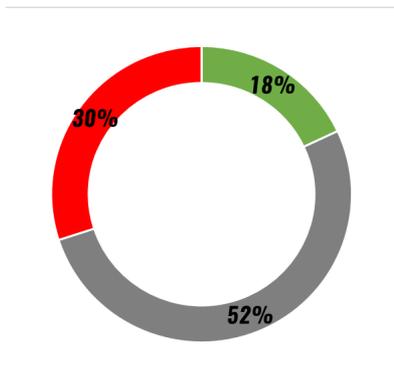


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.

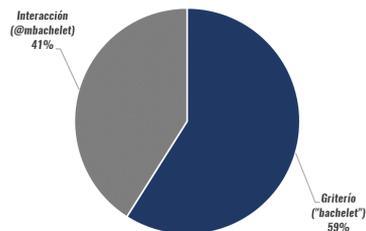


ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

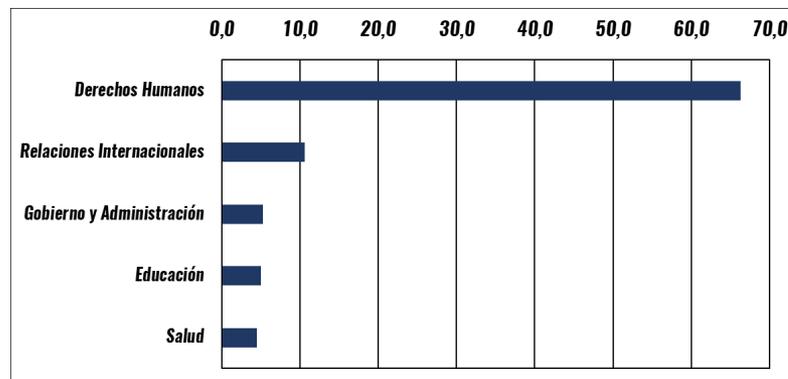
Valoración



Interacción v/s criterio



Los cinco temas más asociados

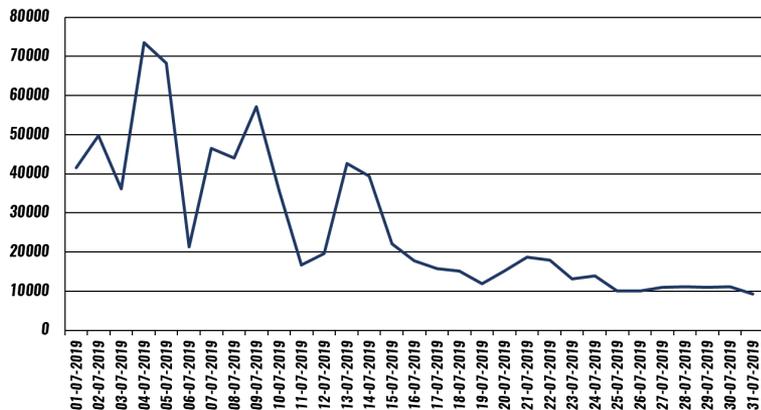


La conversación sobre Michelle Bachelet tiene un 59% de menciones espontáneas (Criterio), mientras que un 41% de usuarios prefiere la interacción por vía de su cuenta @mbachelet. En cuanto a la valoración de la conversación, Bachelet tiene un 18% de menciones positivas, concentrándose allí los comentarios en su defensa sobre el informe y visita a Venezuela. Por el contrario, las menciones negativas (52%) nacen a partir de rechazo al informe y "poco categórico" sobre la situación de Derechos Humanos según internautas. El amplio porcentaje de menciones neutras se debe a la cantidad de información periodística sobre la publicación del informe.

No es sorpresa que los mensajes en torno a Michelle Bachelet estén completamente influenciados por las menciones referentes a Venezuela. Los temas más comentados en la conversación referente a Bachelet tienen directa relación con la crisis venezolana. Más de la mitad de su conversación tiene origen en los tópicos referentes a Derechos Humanos (66,3%). Muy por debajo de eso, la segunda preferencia temática a la hora de mencionar a Bachelet es Relaciones Internacionales (10,6%).

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Evolución en la conversación



La conversación sobre Bachelet tiene tres puntos altos siendo el tema central, como ya es costumbre en este informe, la crisis venezolana. El primero, y más alto de ellos, es el informe emitido el 04-07 donde se generaron más de 70 mil menciones a Alta Comisionada. El segundo punto de mayor actividad se origina a raíz de la reacción de Nicolás Maduro sobre el informe de la oficina de DD.HH de Naciones Unidas. El 13-07 es el último punto con mayor actividad de la audiencia, reportando marcha en apoyo al gobierno de Maduro luego del informe de Bachelet.

Cuentas que más guían la conversación



Las tres cuentas con mayor cantidad de rt sobre Bachelet son contrarias a la gestión de la comisionada. El Partido Socialista Unido de Venezuela (@PartidoPSUV) es el principal viralizador de la conversación sobre Miche-He Bachelet, seguido por @cristiancrespoj y con el @ConElMazoDando.

Cuentas que más participan en la conversación



Del mismo modo que con los influenciadores, las tres cuentas con mayor actividad son contrarias al informe de Bachelet y favorables al gobierno de Maduro.

RANKING DE MENCIONES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.



REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minre_Chile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Pinera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de $\pm 5\%$. Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director:

Nicolás Freire Castello

Coordinación Académica e Investigación:

Felipe Gonzáles López

Coordinación de Comunicación:

José Catenacci Martín

Coordinación de Diseño:

Ricardo Sierralta Calderon

Apoyo externo:

Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería

Coordinador de ayudantes:

Job Montecinos, Ciencia Política

Ignacio González, Ciencia Política

Ayudantes de investigación:

Alex Lillo, Publicidad

Alfonso Opazo, Ingeniería en computación informática

Bárbara Fernández, Ciencia Política

Catalina Quinteros, Ciencia Política

Fabián Contreras, Ciencia Política

María Paz Barrales, Periodismo

Paulo Monsalve, Periodismo

Piero Bertoni, Publicidad

Rubén Contreras, Ingeniería en computación informática

Teo Higuera, Ciencia Política