

#15



FACULTAD DE GOBIERNO

Edición
Presidencial

ISSN 0719-8345



INTERBAROMETRO

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES



OCTUBRE 2017

politicayredessociales@ucentral.cl | www.politicayredessociales.cl | @PoliticayRS

CLAVES DE SEPTIEMBRE

El inicio de septiembre estuvo marcado por noticias en relación a tres frentes: elecciones, economía e internacional. En el primer ámbito, destacaron los resultados de la encuesta CEP, la ventaja de Sebastián Piñera y la cercanía entre Beatriz Sánchez y Alejandro Guillier; mientras que en el ámbito económico, tuvo espacio la noticia relacionada con el alza del metal rojo. En materia internacional, la tensión entre Estados Unidos y Corea del Norte, tras nuevas pruebas de armamento nuclear, así como la convocatoria del referéndum catalán, capturaron buena parte de las portadas de la prensa escrita.

Otras noticias se refirieron a eventos específicos, como el paro de taxistas que ocasionó un gran caos en el Aeropuerto de Santiago y el acuerdo entre camioneros y Gobierno que frenó las alarmas de un paro del gremio en cuestión ante la violencia rural en el sur del país.

La primera quincena también estuvo marcada por el paso del huracán Irma sobre las costas del Caribe y de Estados Unidos; la discusión en torno al levantamiento del secreto del Informe Valech; los insultos recibidos por la presidenta Bachelet en el Te Deum Evangélico y su nombramiento en la Junta Asesora de Alto Nivel sobre Mediación de la ONU; y la tensión entre Fiscalía y Senado por los informes y el llamado Congreso Papers.

Esta última noticia también estuvo presente en la segunda parte del mes, la que a su vez giró en torno al devastador terremoto en México y la posición de la candidata Beatriz Sánchez con respecto a un programa televisivo de conversación política en el que se negaría a participar por la presencia de Sergio Melnick, ministro durante la dictadura militar.

Los últimos días del mes estuvieron marcados por una mayor atención de la prensa con respecto a la huelga de hambre de los comuneros mapuches y la aplicación de ley antiterrorista.

En este reporte:

1	Resumen ejecutivo
2	Ranking de actores políticos en la red
3	Ranking de actores políticos por fuente de información
4	Ranking de temas en torno a la política en la red
5	Ranking de temas por fuente de información
6	Ranking de actores políticos por tema en la red
7	Evolución de la conversación
8	Temáticas y palabras por referente político
9	Ministro del mes
10	Temas que marcaron el día a día: El calendario de la red
11	Referencia metodológica

3
4
5
6
7
8
11
12
17
18
19

INTERBARÓMETRO CHILE

Análisis de la política chilena en la red

Resumen ejecutivo

Interbarómetro Chile es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Facultad de Gobierno de la Universidad Central de Chile

Esta herramienta recoge y procesa, a través de un software informático de escucha inteligente, las conversaciones en la red en torno a los principales actores y referentes políticos del país, así como las temáticas que más se asocian a estos o que despiertan mayor interés en la ciudadanía.

¿Por qué un Interbarómetro?

Interbarómetro Chile es la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía a partir de las tecnologías de la información y da origen a nuevas dinámicas políticas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis puede contribuir a superar las formas tradicionales de hacer política, integrando nuevas dinámicas y recursos e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa. Sin embargo, la enorme cantidad de datos que los ciudadanos generan en la red en tiempo real provee oportunidades estratégicas que deben ser apoyadas por la observación de los mismos. Interbarómetro Chile constituye una herramienta para capturar y sistematizar la compleja conversación en torno a la política en la red, caracterizada tanto por sus enormes volúmenes, su constante flujo y por seguir lógicas a veces ajenas a los mecanismos tradicionales de comunicación.

Entendiendo que, tanto las organizaciones como aquellos que conducen procesos sociales requieren de nuevas herramientas y metodologías para poder monitorear los cambios en las preferencias y expectativas de la sociedad, Interbarómetro Chile pretende constituirse en un referente para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político.

Reporte Octubre

Para Octubre de 2017 se basa en más de 1.971.239 conversaciones y documentos, tomados de múltiples canales de la red, como prensa digital, redes sociales, foros, blogs, multimedia, entre otros, recogidos desde el 1 al 30 de Septiembre. Los documentos y conversaciones que conforman el informe son capturados en la medida que mencionan a algunos de los actores y referentes políticos considerados hoy como más relevantes en el juego nacional (definidos por el equipo del “Observatorio Política y Redes Sociales”: ver referencia metodológica), así como los ministros de Estado.

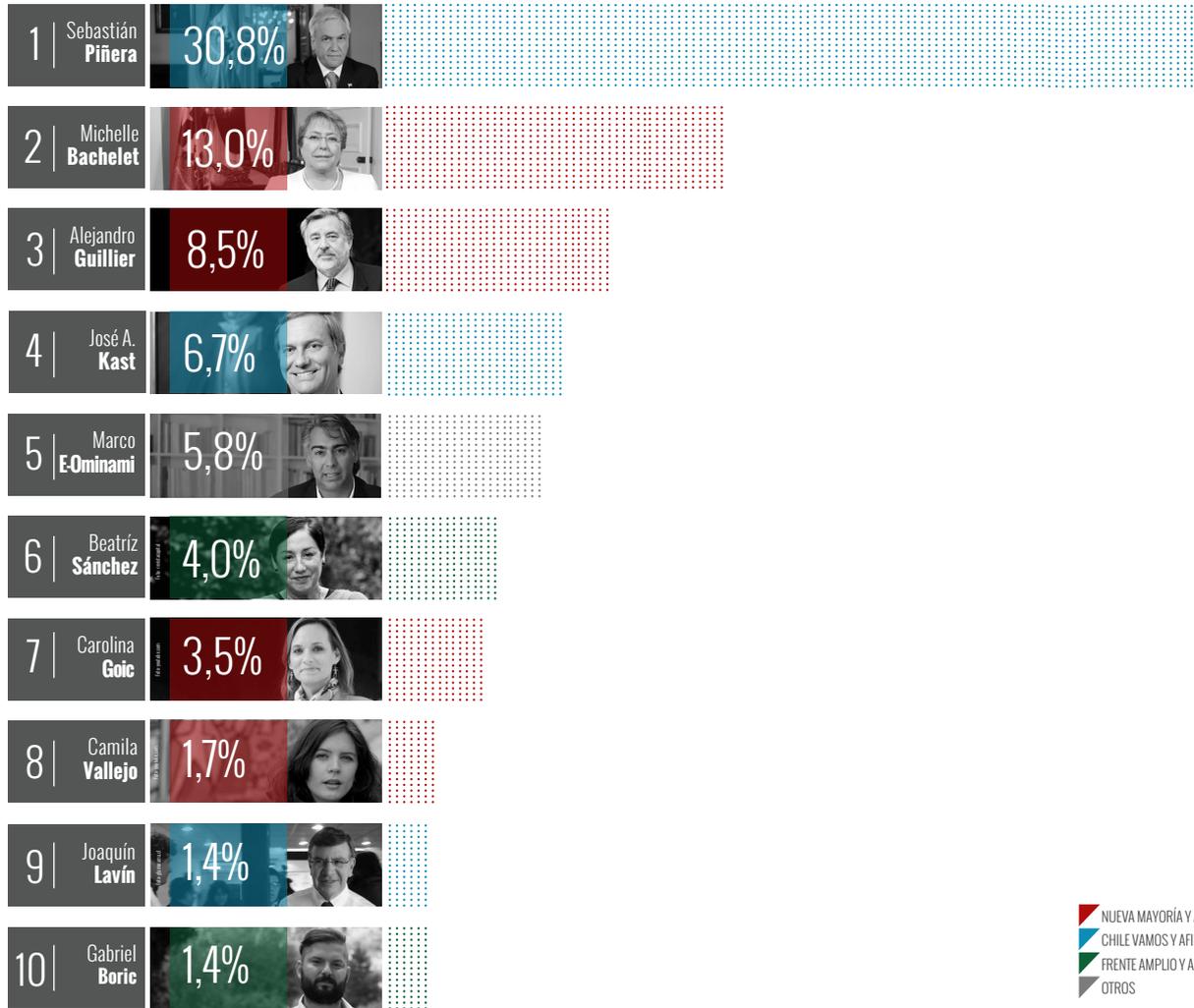
A partir de la recolección de grandes volúmenes de datos, la conversación política en la red es clasificada en ejes temáticos que permiten hacer un análisis desagregado de la información.

Cabe señalar que, tanto el flujo como el volumen de la información procesada por Interbarómetro Chile, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, Interbarómetro Chile no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS EN LA RED

Los 10 actores políticos más mencionados en la red



La contienda presidencial sigue marcando la naturaleza de los primeros lugares del ranking de actores políticos. En efecto, se aprecia una significativa sintonía en los tres primeros lugares con respecto a los resultados del mes anterior, siendo Piñera, Bachelet y Guillier quienes ocupan las primeras tres plazas, con porcentaje de menciones similares a las obtenidas durante agosto.

José Antonio Kast y Marco Enríquez-Ominami completan la primera parte del ranking, demostrando un importante aumento tanto en relación al porcentaje de menciones, como también al número de menciones que logran capturar en la red. El alza de ambos candidatos es significativa también ya que logra desplazar a otros dos candidatos a la presidencia: Sánchez y Goic.

En efecto, Beatriz Sánchez y Carolina Goic ocupan el sexto y séptimo lugar de esta entrega. En el primer caso, si bien la candidata del Frente Amplio logra escalar dos posiciones con respecto al mes anterior, aún se

encuentra lejos de los niveles de conversación que meses atrás la acercaron al podio; con respecto a Carolina Goic, en cambio, esta desciende tres lugares en el ranking y pierde -en términos porcentuales- más de la mitad de la conversación que generó durante agosto. Así las cosas, la candidata de la Democracia Cristiana pareciera ser entonces la principal afectada de alza de los candidatos Kast y Enríquez-Ominami.

El top ten se cierra con una conversación distinta, involucrando personajes no directamente relacionados con la contienda presidencial. En el caso de Camila Vallejo (octavo lugar) es mencionada principalmente con respecto al caso Congreso Paper; Joaquín Lavín (noveno lugar) ingresa al ranking en virtud de la conversación en las redes por la formalización de su yerno en el caso Caval; y Gabriel Boric (décimo lugar, al igual que el mes anterior) mantiene su posición gracias al cruce de declaraciones con José Antonio Kast por la negativa de Beatriz Sánchez de participar en el programa "En Buen Chileno".

El ranking presenta a los diez actores políticos más mencionados en la red sobre el total de 75 actores que componen la muestra.

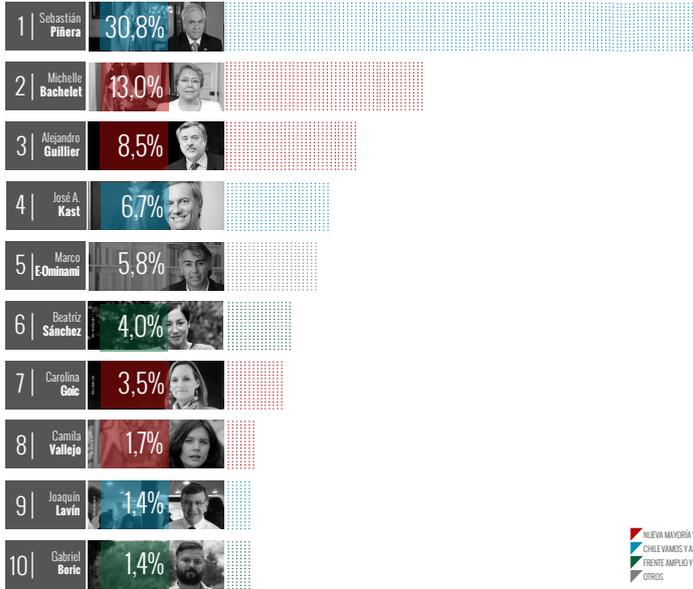
Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del **Observatorio Política y Redes Sociales**, de la Universidad Central de Chile.



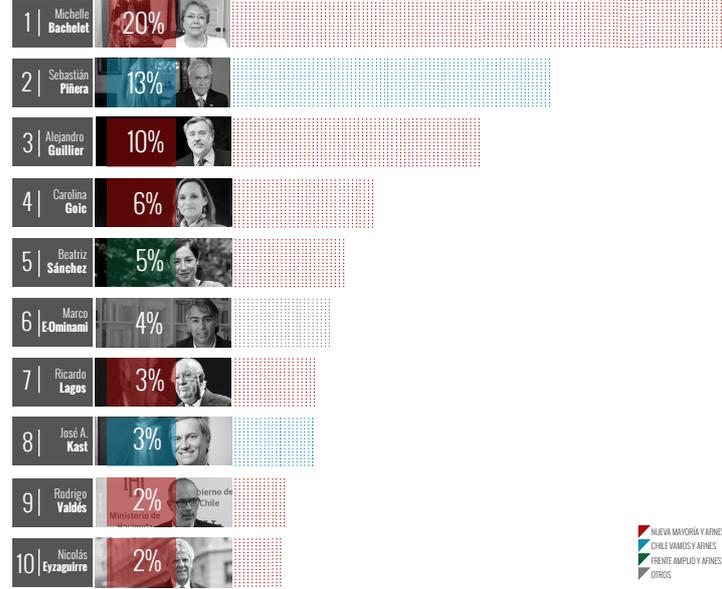
RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

Actores político más mencionados en la red y en prensa digital

TOTAL RED



TOTAL PRENSA DIGITAL



De acuerdo al ranking de actores políticos en prensa digital, se confirma la preferencia de los medios de comunicación por la contienda presidencial y por los temas relacionados con la agenda económica. Del mismo modo, se confirma también la mayor cobertura con respecto a actores que podrían denominarse “tradicionales” o “institucionales”, a pesar de que -durante este mes- es posible observar casos puntuales que refieren a un mejor posicionamiento de actores ajenos a estas definiciones.

Michelle Bachelet y Sebastián Piñera siguen dominando la conversación de los medios digitales, posicionándose en primer y segundo lugar respectivamente, mientras que Alejandro Guillier mantiene un porcentaje de cobertura similar al mes anterior, pero sin embargo logra conquistar el tercer lugar del top ten de actores políticos en prensa digital.

La sintonía entre la conversación en redes sociales y prensa digital (donde coinciden los personajes presentes en el podio) es rota por la presencia de Carolina Goic, cuarto lugar en prensa y séptimo lugar en redes sociales.

Los otros candidatos, Beatriz Sánchez, Marco Enríquez-Ominami y José Antonio Kast, ocupan el quinto, sexto y octavo lugar respectivamente. El ingreso y la consolidación de estos actores -que, a diferencia de los anteriores, no podríamos definir como “tradicionales”- en la cobertura de los medios de prensa digital es llamativa si se considera también que logran escalar dos, tres y cuatro lugares respectivamente, con respecto al mismo ranking del mes anterior.

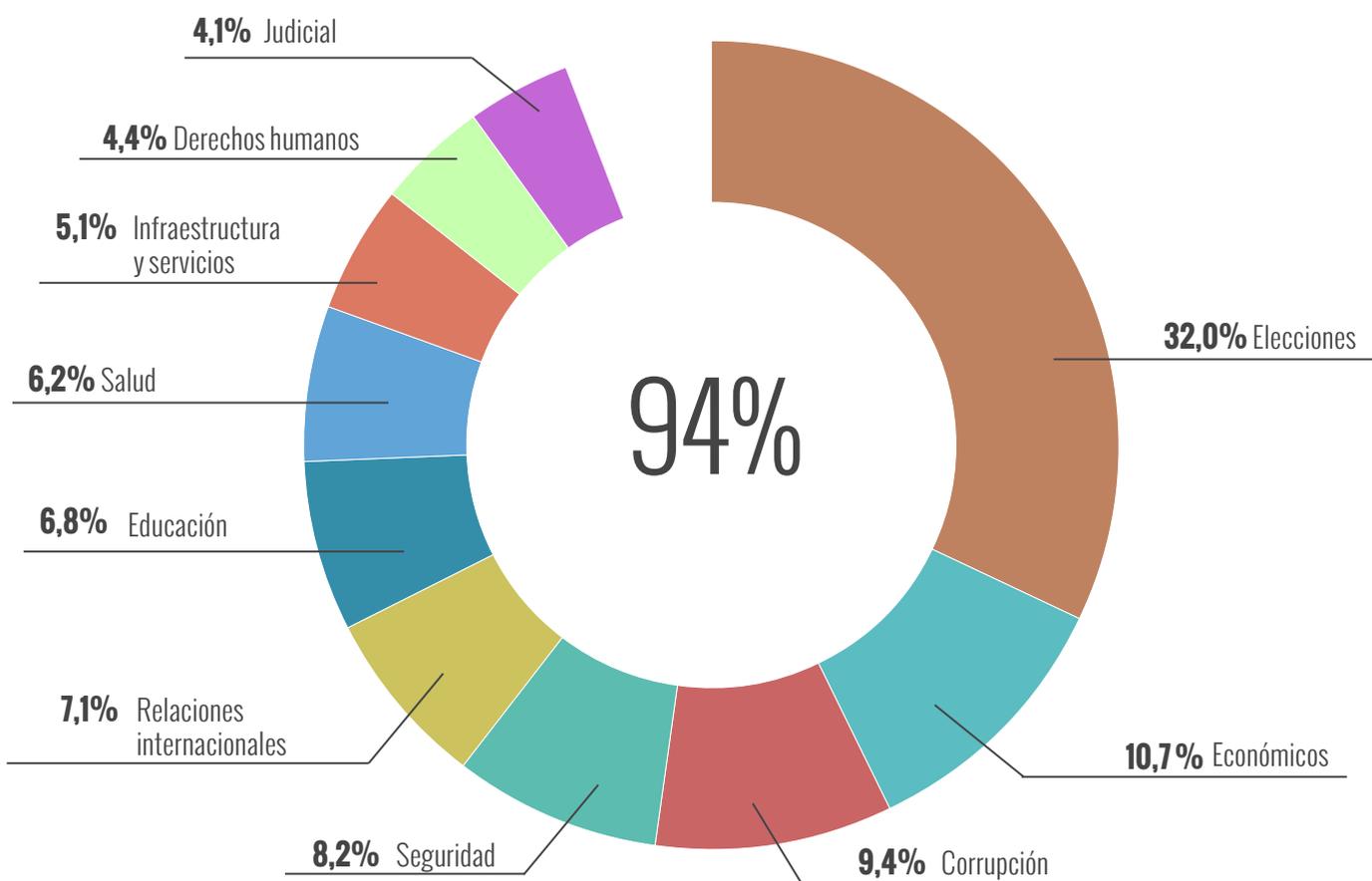
Por último, la -ya consuetudina- presencia de Ricardo Lagos (séptimo), así como las menciones a Rodrigo Valdés y Nicolás Eyzaguirre (noveno y décimo, respectivamente) terminan por demostrar una mayor atención de la prensa a los actores que aquí hemos señalado como “institucionales”, junto a una particular predilección por actores (“institucionales”) vinculados a temáticas “presidenciales” y económicas.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del **Observatorio Política y Redes Sociales**, de la Universidad Central de Chile.



RANKING DE TEMAS EN TORNO A LA POLÍTICA EN LA RED

Los 10 temas políticos más mencionados en la red



Si bien la conversación sobre “Elecciones” se mantiene en primer lugar y captura un porcentaje de menciones (32%) ciertamente superior al obtenido durante el mes anterior (20%), el número total de menciones relacionadas a esta temática indica un leve descenso con respecto a la cantidad de menciones. Lo anterior pareciera explicarse en virtud de una menor conversación política en la red, pero una mayor concentración de esta sobre la contienda electoral.

Los temas “económicos” logran mantener el alza que habrían alcanzado durante el mes anterior, con un 10,7% de la conversación total.

De esta manera, mientras la conversación política pierde intensidad, pero se presidencializa y se problematiza en la discusión económica, la temática relacionada con “corrupción” sufre un alza considerable. En efecto, a la luz del séptimo lugar alcanzado en el mes anterior, esta vez el porcentaje de conversaciones que hacen alusión a algún tópico relacionado con la etiqueta corrupción aumenta de 6,4% a 9,4%, alcanzando el tercer lugar de los temas políticos más conversados en la red.

Las conversaciones sobre “Seguridad” y “Relaciones Internacionales” cierran la primera parte del ranking, posicionándose en cuarto y quinto lugar respectivamente. En el primer caso se observa un aumento del 2,9% y un salto del noveno al cuarto lugar; en el segundo caso, en cambio, se observa una pérdida de un 4,4% de la conversación, que termina por ubicarlo en el quinto lugar del ranking.

Los temas relacionados con “educación” y “salud” (sexto y séptimo lugar) pierden cerca de un 2% de la conversación, lo que les significa un descenso de uno y dos lugares con respecto al mes anterior; mientras que las conversaciones sobre “infraestructura y servicios” vuelven a ingresar al top ten, directamente al octavo lugar del ranking.

Por último, las materias relacionadas con “derechos humanos” y “judicial” mantienen cierta estabilidad en términos porcentuales y cierran el ranking de temáticas más conversadas en la red, en noveno y décimo lugar respectivamente.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del **Observatorio Política y Redes Sociales**, de la Universidad Central de Chile.

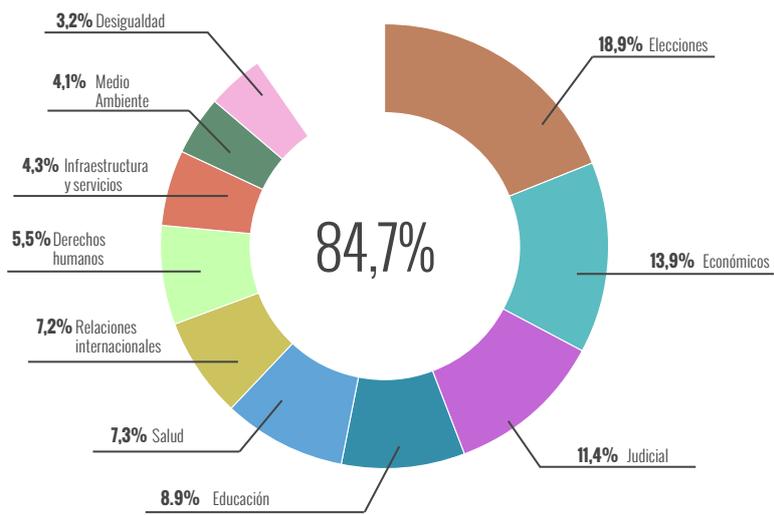
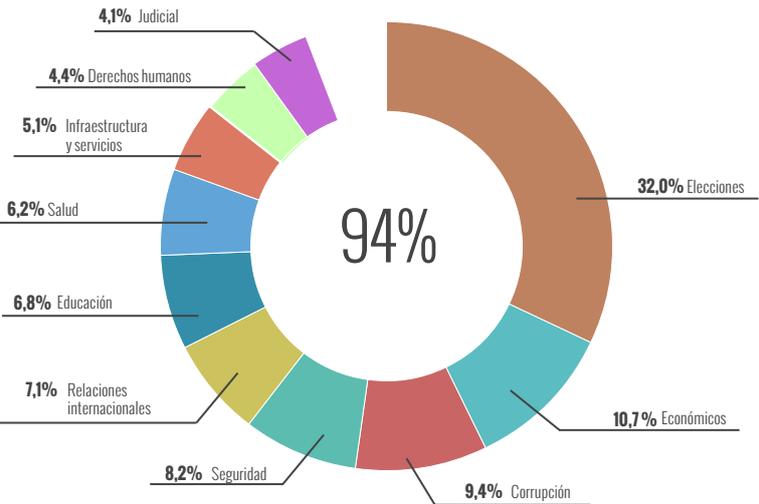


RANKING DE TEMAS POR FUENTE DE INFORMACIÓN

La conversación de temas en torno a la política en la red y en prensa digital

TOTAL RED

TOTAL PRENSA DIGITAL



La estructura del podio no presenta particulares variaciones. Las conversaciones sobre “elecciones”, “económicos” y “judicial” dominaron la cobertura de la prensa digital también durante el mes anterior.

Sin embargo, y a la luz de la conversación política en redes sociales, llama la atención la correspondencia que existe con respecto al lugar que ocupan en cada ranking las conversaciones sobre “judicial” y “corrupción” respectivamente. Pareciera ser que las mismas temáticas son referidas con lenguajes distintos según el territorio en el que se despliegan, situación que permite que -solo de acuerdo al lenguaje utilizado- sean categorizadas en etiquetas distintas.

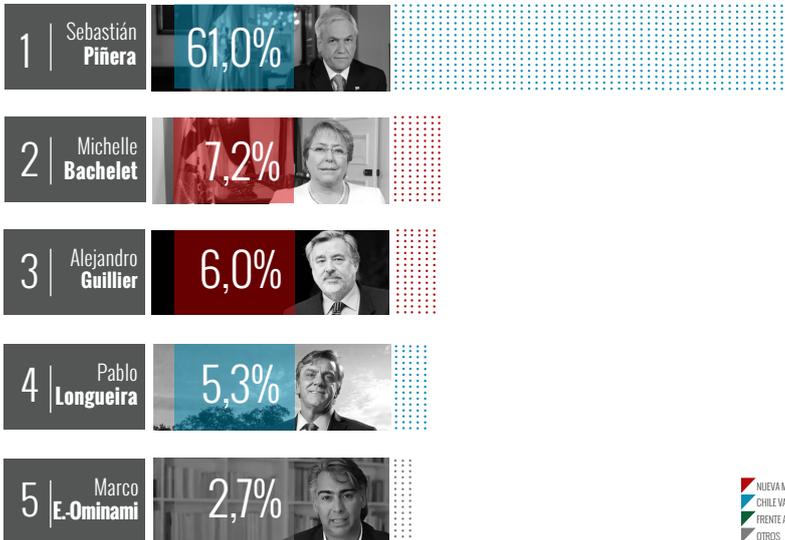
Con la salvedad de los temas relacionados con “relaciones internacionales” (séptimo lugar en prensa digital y quinto lugar en redes sociales), que tradicionalmente gozan de menor cobertura en prensa digital, el top ten presenta fuerte sintonía con respecto a las redes sociales. En efecto, la cobertura de noticias relacionadas con “seguridad”, “educación” y “salud” coincide con la preferencia de las conversaciones en redes sociales sobre las mismas temáticas.

En la última parte del ranking, más allá de la cobertura de noticias relacionadas con “derechos humanos” e “infraestructura y servicios” (también presentes en el top ten de temas conversados en las redes sociales), llama la atención la cobertura de temáticas sobre “medio ambiente”, en condiciones en que esta resulta ser una temática ausente de la conversación política en las redes sociales.



RANKING DE ACTORES POLÍTICOS POR TEMAS EN LA RED

CORRUPCIÓN



La temática corrupción se logra posicionar en el tercer lugar de los temas más conversados en la red y esto ocurre, aparentemente, en virtud de una mayor visceralidad de la conversación política en redes sociales. En efecto, de acuerdo al análisis semántico, destacan conceptos como “ladron”, “corrupto”, “robo”, “corrupción”, “sqm” y “corrupta”.

Este hecho podría explicar el enorme porcentaje de conversación que genera Sebastián Piñera (61%), quien además es vinculado -también de acuerdo al análisis semántico- en las conversaciones digitales que involucran al actor político Pablo Longueira (cuarto lugar del ranking) y al tópico de mención “pablo longueira”.

Las conversaciones vinculadas con la Presidenta Bachelet (segundo lugar, con 7,2%), con el candidato Alejandro Guillier (tercer lugar, con 6,0%) y -en menor medida- con Marco Enriquez-Ominami (quinto lugar, con 2,7%) completan la estructura del subranking.

El ranking presenta a los cinco actores políticos a los que más se asocia con una determinada temática, sin indicar con ello si se trata de una asociación con connotaciones positivas o negativas. La presentación sigue una lógica decreciente, señalando los tres temas que en la red cuentan con mayor porcentaje de menciones.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del **Observatorio Política y Redes Sociales**, de la Universidad Central de Chile.



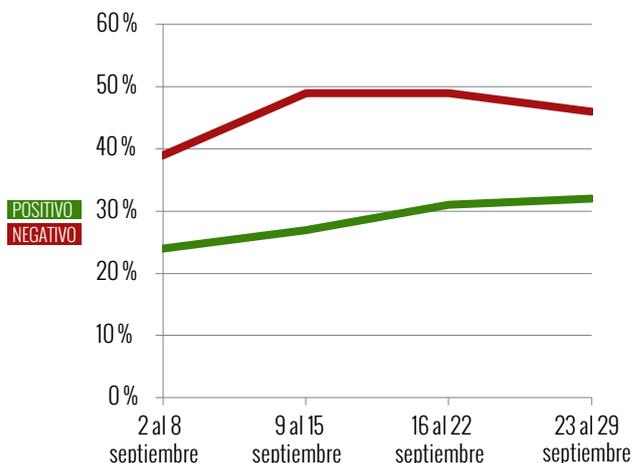
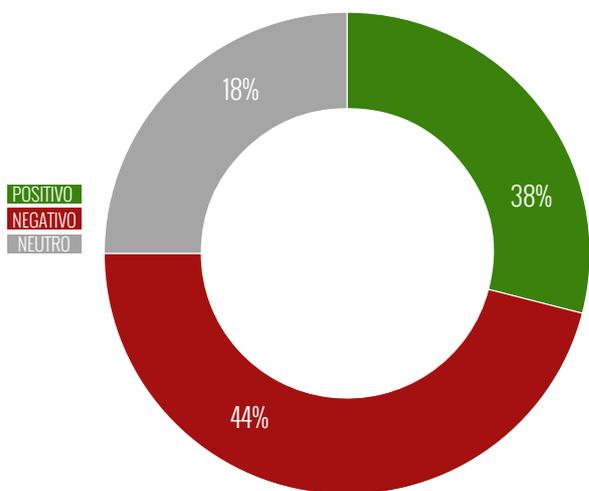
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 01



SEBASTIÁN PIÑERA

FOTOGRAFÍA: WWW.TERRA.CL



La valoración positiva de Sebastián Piñera disminuyó durante el mes de septiembre, bajando de 38% a 29%. Durante el mes, las valoraciones positivas estuvieron marcadas por el hecho de que los usuarios relacionan positivamente su imagen con la mejora en la economía: el mundo evangélico se cuadran a su campaña luego del Te Deum: declaraciones, especialmente contra el gobierno actual y contra Alejandro Guillier, despiertan al sector que pretende votar por él, causando cadenas de RT en Twitter y shares en otras RRSS; finalmente, internautas destacan la recepción del premio de Defensa a la Libertad y la Democracia.

Las valoraciones negativas, por su lado, siguen la tendencia de los meses anteriores de superar a las positivas y alcanzan en promedio un 46%. Estas están marcadas por los siguientes hitos: críticas por restarse de debates; Guillier lo encara por resultados negativos en materia de seguridad durante su gobierno; fuertes críticas por parte de los cibernautas por considerar que se usó el Te Deum con fines electorales; casos de corrupción de sus ex ministros y propios, como el Banco de Talca, sumado a rechazo transversal al Jingle de su campaña, tornan la conversación sobre su candidatura hacia un sector negativo; finalmente, noticia sobre la aparición de boletas de SQM para financiar su anterior campaña causa un efecto negativo en quienes comentan sobre el presidenciable en redes sociales. Estas críticas se reflejan en los conceptos más resonantes como Guillier, su anterior gobierno, SQM, debate o tedeum.

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio Política y Redes Sociales, de la Universidad Central de Chile.

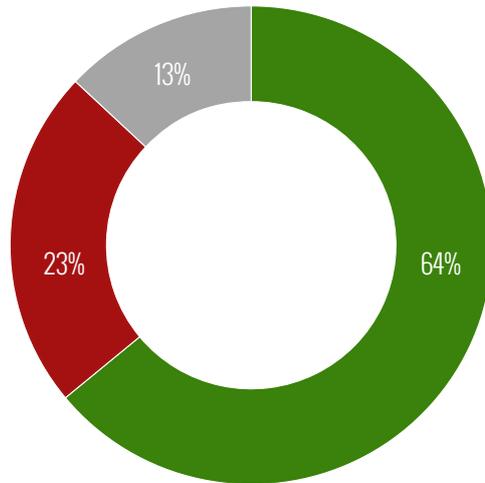


PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

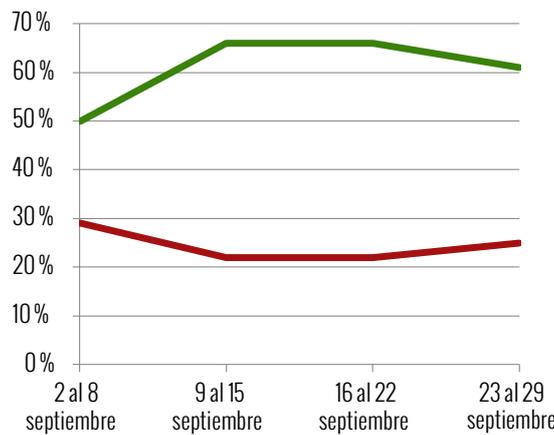
Posición ranking general: 03



POSITIVO
NEGATIVO
NEUTRO



POSITIVO
NEGATIVO



Las interacciones con la cuenta de Alejandro Guillier tuvieron un tono marcadamente positivo durante septiembre y promediaron 60.7%. Estas estuvieron marcadas por apoyos sectoriales y difusión de las actividades de campaña del candidato; masivos RT a sus tuits cuestionando a Sebastián Piñera; apoyo al candidato por su participación en el Debate Futuro; masivos RT a su reacción luego de Te Deum evangélico y críticas a Sebastián Piñera; y felicitaciones generales por su participación en debates.

Las valoraciones negativas promediaron 24.5% y estuvieron caracterizadas por masivas críticas por la vinculación del candidato con informes con "coppaste" en el caso Congreso Papers; dudas en torno a su candidatura "independiente" y su poca competitividad contra Piñera; poca preparación en el Debate Futuro de CNN; críticas por su postura frente a propuesta de levantar el secreto de Informe Valech; críticas por constantes "ataques" a Sebastián Piñera. En línea con lo antes mencionado, los conceptos más resonantes fueron los de Piñera, Sánchez e informes.



NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio Política y Redes Sociales, de la Universidad Central de Chile.



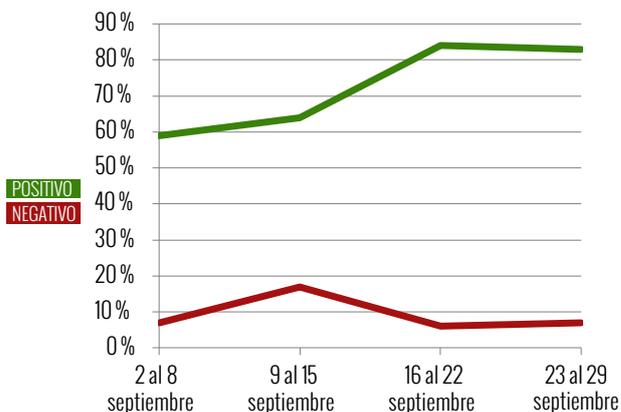
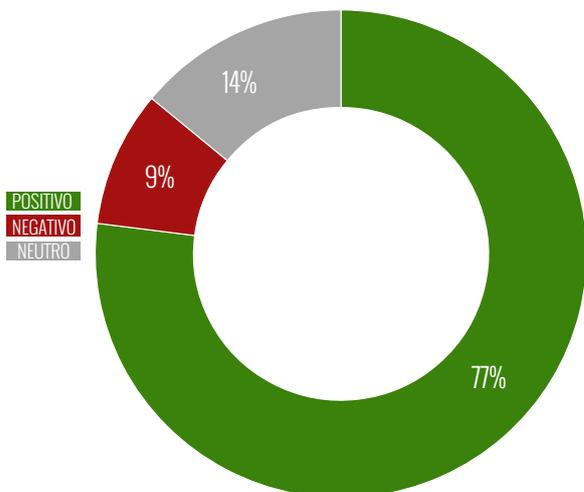
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 04



JOSE ANTONIO KAST

FOTOGRAFIA: WWW.CAPITAL.CL



José Antonio Kast sigue siendo el candidato con mayor proporción de interacciones positivas con su cuenta, que promediaron durante este mes 72.5%. Los internautas destacan la solidez de sus respuestas en la entrevista hecha por Humberto Sichel: masivos tuits de apoyo durante participación en programa Aquí Está Chile; apoyo de los adherentes ante su participación en el Te Deum y durante la Parada Militar; masivos RT a sus críticas al Ministerio de la Mujer y Equidad de Género por publicación aludiendo a fiestas «matrías» y patrias; apoyos sectoriales respecto a su postura frente a los hechos acontecidos en la Región de la Araucanía; y RT masivos por críticas a Beatriz Sánchez frente a "veto" a Sergio Melnick.

Las valoraciones negativas promediaron apenas el 9% y estuvieron asociadas a idea de quitar la estatua de Salvador Allende, rechazo a propuestas presentadas en debates, críticas a defensa y constantes referencias a la dictadura militar. Los conceptos más resonantes fueron Piñera, Guillier y Chile. Así también se observa el concepto equipokast, a confirmar que la mayor proporción de interacciones positivas y el escaso porcentaje de valoraciones negativas se debe principalmente a la homofilia presente en su estrategia de campaña en redes sociales.

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio Política y Redes Sociales, de la Universidad Central de Chile.



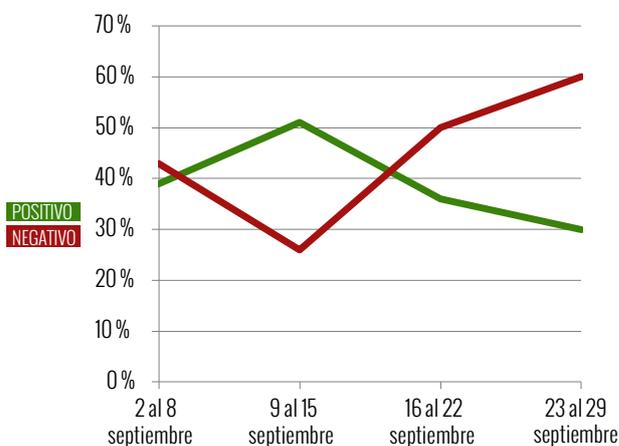
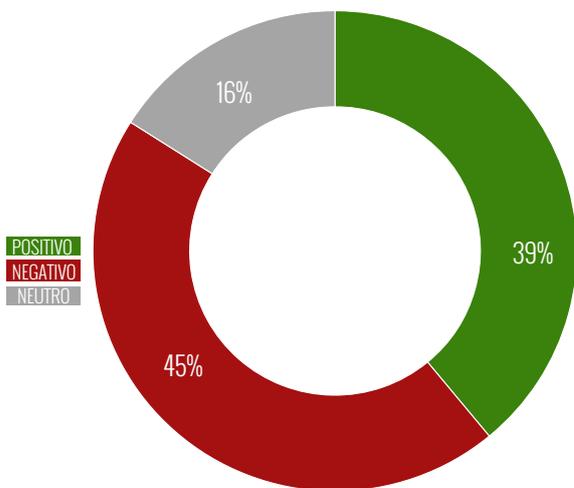
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 06



BEATRIZ SANCHEZ

FOTOGRAFÍA: WWW.PAULA.CL



Beatriz Sánchez promedió un 39% de interacciones positivas con su cuenta, alcanzando un peak de 51% durante la segunda semana de septiembre. Estas estuvieron asociadas a la participación de la candidata en el seminario de la SOFOFA, apoyos a raíz de los resultados de la encuesta CEP, su rechazo a participar en programa televisivo con la participación de Sergio Melnick y masivos RT tras declarar que la ausencia del candidato Piñera al debate de salud se debe a "Colusión con clínicas".

Como tiende a ocurrir con los candidatos más masivos -y a pesar de la baja que viene caracterizando a Beatriz Sánchez en el volumen de menciones en la red durante los últimos meses, las evaluaciones negativas aumentan y promedian un 45%. Estas se relacionan a una recepción negativa del anuncio de "impuesto a los súper ricos", críticas a su desempeño en DebateFuturo y críticas a su rechazo a participar en panel de televisión con Sergio Melnick. En esta línea, las palabras más resonantes son Melnick, Sergio, programa y Piñera.

NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

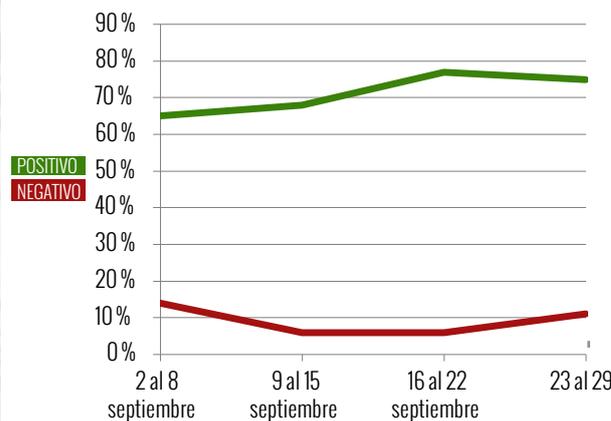
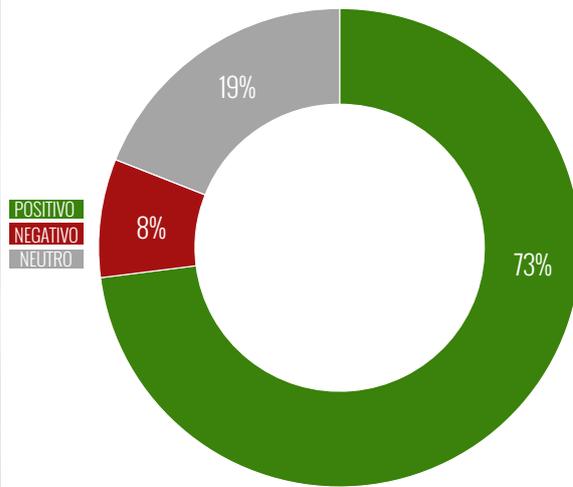
NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio Política y Redes Sociales, de la Universidad Central de Chile.



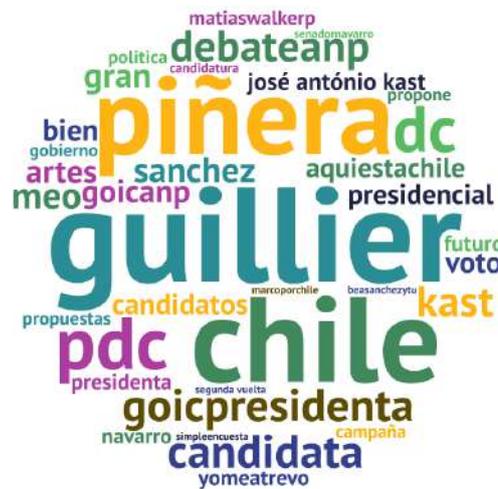
PRESIDENCIABLES: ANÁLISIS SEMÁNTICO Y VALORACIÓN

Posición ranking general: 07



Carolina Goic promedió 73% de interacciones positivas con su cuenta y su valoración estuvo marcada por el realce a su fuerte trabajo en terreno, la participación en debates y en diversos medios, propuestas relativas al Sename y la instalación del concepto de "nueva ética" que estuvo presente durante las dos últimas semanas.

Las valoraciones negativas, por otro lado, promediaron apenas un 8% y se refirieron a críticas reiteradas al apoyo al proyecto de aborto en 3 causales, críticas por dichos respecto a fondos de militares durante el DebateFuturo y, de manera general, es acusada de alejarse de los valores cristianos. Siguiendo la tendencia del mes anterior y la relevancia que ha tenido la interacción con los demás candidatos en los debates, los conceptos más resonantes en esta ocasión fueron Guillier, Piñera, los debates presidenciales y PDC. El análisis semántico, así como como los tópicos que caracterizan el bajo porcentaje de valoración negativa, permiten afirmar que la estrategia digital de campaña de la senadora por Magallanes no solo responde a la homofilia, sino que también tiene ribetes de endógena, ahí donde las críticas también provienen del sector político que representa.



NOTA 1: La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato presidencial. De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato), negativo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red desfavorece inequívocamente al aspirante) y neutro o ambiguo (el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red no desfavorece ni favorece inequívocamente al candidato, vale decir, los casos en los cuales exista una interpretación ambigua).

NOTA 2: Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos compuestos por asistentes de investigación. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

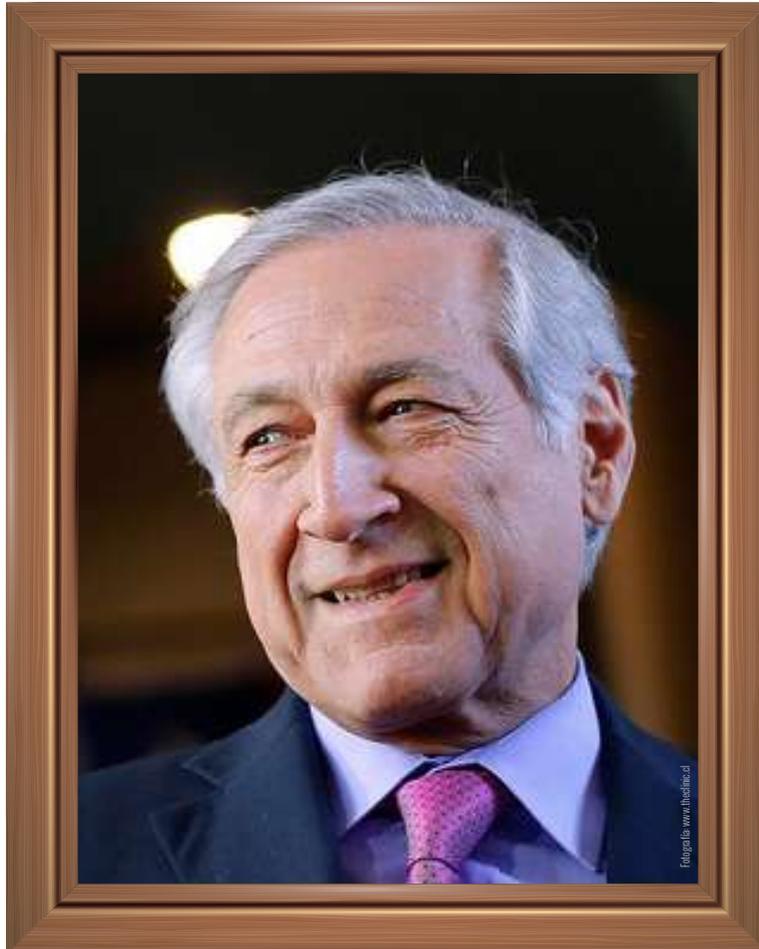
Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio Política y Redes Sociales, de la Universidad Central de Chile.

CAROLINA GOIC

FOTOGRAFÍA: WWW.CAPITAL.CI



EL MINISTRO DEL MES



No le tomó mucho tiempo a Heraldo Muñoz recuperar el “premio” del Ministro del Mes. Luego de ser destronado por el saliente Ministro Rodrigo Valdés durante el mes anterior, el Canciller retoma un liderazgo consolidado en las redes sociales y arremete con un 38,4% de las conversaciones sobre carteras ministeriales chilenas en las redes sociales. Además, ahonda en una distancia de 28 puntos porcentuales con respecto a quien ocupa el segundo lugar (el Ministro Andrés Rebolledo).

Sin embargo, una dinámica distinta -con respecto a la conversación que genera el Ministro Muñoz- se observa

en esta ocasión. Si bien la conversación que lo involucra ha estado siempre marcada por la situación venezolana,

Así las cosas, cabe preguntarse si el Ministro Heraldo Muñoz reciba con alegría el “premio” al Ministro del Mes; o bien lo haga a regañadientes, sabiéndose tercer incomodo de una discusión entre oposición y oficialismo venezolano, y blanco de críticas de un candidato a la presidencia de la República de Chile. En otras palabras, consiente de ser el objeto de una conversación cuya viralización no depende de su actividad, sino de la de otros.

Esta sección rescata al ministro con el mayor número de menciones durante el mes. El porcentaje de menciones tiene por universo a las 23 carteras de rango ministerial. Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del Observatorio Política y Redes Sociales, de la Universidad Central de Chile.



CLAVES DEL MES: EL CALENDARIO DE LA RED

Septiembre 2017

LUNES

MARTES

MIÉRCOLES

JUEVES

VIERNES

SÁBADO

DOMINGO

				1  #CEP: PiñeraElHonesto	2  #NewYorkTimes XBachelet	3  #GuillierViral
4  #Adimark: GoicRelevante	5  #GuillierPapers	6 	7  #ElImpuesto DeBea	8  #Camila CopyPaste	9  #ElAsesor DeCathyBarriga	10  #Tedeum Mediatico
11  #TedeumMediatico	12 	13  #Round JilesHertz	14  #Debate FuturoCNN	15  #Bachelet EnLaONU	16  #Verno CAVALdeLavin	17  #PolémicoDedo
18  #TedeumEcumenico	19  #Terremoto EnMexico	20  #Chile DeLosLibresTT	21  #SanchezVS Melnik	22  #Giorgio DefiendeABea	23  #PiñeraOnTour	24  #MeDijiste Huevon
25  #MeDijiste Huevon	26  #PiñeraSQM	27 	28  #DebateANP	29  #Feliz Cumpleaños Presidenta	30  #Araucanía SinTerrorismo	

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del "Observatorio Política y Redes Sociales" de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.



REFERENCIA METODOLÓGICA

Metodología

El informe Interbarómetro Chile se elabora a partir de los datos generados por la herramienta Cosmos (desarrollada por la firma Autoritas Consulting) de análisis de las conversaciones que se mantienen en Internet. Cosmos captura de forma permanente todos los documentos presentes en medios de prensa escrita, tuits, posteos en youtube, páginas web y blogs que, de forma abierta y pública, se generan en la red y que mencionan a alguno de los actores políticos que conforman la muestra. Está conformado por una selección de alrededor de 75 actores políticos y referentes de la actualidad nacional (definida por el equipo Interbarómetro Chile).

Palabras de búsqueda:

A partir de palabras de búsqueda o “queries”, Interbarómetro realiza una captura permanente y en tiempo real de la conversación sobre los actores políticos en la red.

Las palabras de búsqueda definidas son seleccionadas de acuerdo a las formas habituales con las que se nombra a los actores políticos en internet y son la base sobre la cual se construye la información que se analiza.

De este modo, Interbarómetro Chile construye y procesa una muestra o subconjunto de la toda la información que circula en la red, conformada por todos los documentos que circulan en internet y que hacen mención a una de las palabras de búsqueda seleccionadas.

Interbarómetro Chile recoge así toda la información en la que son mencionados algunos de los actores políticos más influyentes y los ministros de Estado en sus distintas acepciones.

PERSONAJES POLÍTICOS BUSCADOS

- Adriana Delpiano
- Alberto Espina
- Alberto Undurraga
- Alberto Mayol
- Aldo Valle
- Alejandro Navarro
- Alejandro Guillier
- Andres Allamand
- Andres Chadwick
- Andrés Gómez-Lopez
- Andrés Velasco
- Aurora Williams
- Bárbara Figueroa
- Beatriz Sánchez
- Camila Vallejo
- Carlos Furche
- Carlos Montes
- Carmen Castillo
- Carola Canelo
- Carolina Goic
- Carolina Tohá
- Cecilia Pérez
- Claudia Pascual
- Claudio Orrego
- Cristián Monckeberg
- Eduardo Artés
- Ernesto Ottone
- Evelyn Matthei
- Felipe Berríos
- Felipe Harboe
- Felipe Kast
- Franco Parisi
- Gabriel Boric
- Giorgio Jackson
- Guido Girardi
- Gutenberg Martínez
- Heraldo Muñoz
- Hernán Larraín
- Ignacio Walker
- Isabel Allende
- Javiera Blanco
- Joaquín Lavín
- José Antonio Gómez
- José António Kast
- José Miguel Insulza
- Josefa Errázuriz
- Karol Cariola
- Luis Mesina
- Luis Felipe Céspedes
- Manuel José Ossandón
- Marcel Claude
- Marcelo Díaz
- Marco Enriquez-Ominami
- Marcos Barraza
- Mario Fernández
- Máximo Pacheco
- Michelle Bachelet
- Natalia Riffó
- Nicolás Shea
- Nicolás Eyzaguirre
- Osvaldo Andrade
- Pablo Badénier
- Pablo Longueira
- Paulina Saball
- Ricardo Ezzatti
- Ricardo Lagos Escobar
- Ricardo Lagos Weber
- Rodrigo Valdes
- Roxana Miranda
- Sebastián Piñera
- Soledad Alvear
- Tomás Jocelyn-Holt
- Víctor Osorio
- Ximena Rincón

El volumen de datos que maneja este informe supera los 2.500.000 documentos en un solo mes, por lo que a partir del segundo año, Interbarómetro Chile podrá recolectar, registrar y procesar al menos nueve millones de documentos

DIMENSIONAMIENTO ESTRATÉGICO

La información obtenida es clasificada según parámetros definidos por el equipo interbarómetro Chile en el sistema, a partir del cual se organiza la gran cantidad de datos obtenidos permitiendo extraer información de valor sobre las conversaciones que giran alrededor de las claves de búsquedas (queries) definidas

El proceso de clasificar y organizar el gran volumen de datos recogidos en la red se denomina dimensionamiento estratégico y está estructurado en la definición de categorías, etiquetas y tesauros

CATEGORÍA

Es la forma de clasificar de forma jerárquica los resultados. Las categorías pueden ser, por ejemplo: atributos de marca, programas, actores, localizaciones, entre otras y en cada una de ellas se establecen las etiquetas que la componen.

ETIQUETAS

Para cada categoría se crean etiquetas. Las etiquetas de la categoría "temáticas" serían, por ejemplo: salud, educación, seguridad, corrupción, por mencionar algunas

TESAUROS

Para asignar un resultado de la búsqueda a una etiqueta se utilizan los tesauros, que son las palabras clave que clasificarán los resultados en la etiqueta y categoría correspondiente. Por ejemplo, en la categoría "temáticas" >etiqueta "educación, algunos de los tesauros serán: universidad, universidades, consejo de rectores, académico, académica, etc. Para la categoría "actores políticos" por ejemplo > etiqueta "Piñera", los tesauros serán: Piñera, @sebastianpinera, #SebastianPiñera, etc.

EQUIPO

Nicolás Freire
Felipe González
Diego Pérez

Director ejecutivo
Coordinador académico
Coordinador, ayudante de investigación

Fabián Ahumada
Juan Salvador Gaete
Francisco Manzano
Constanza Salinas
Scarlett Duarte
Ignacio González
Felipe Pino
Felipe Aguilar
Diego Castillo
Felipe Espinoza

Ayudante de investigación
Ayudante de investigación

TOTAL DOCUMENTOS
EN AGOSTO:
1.971.239

Noticias: 9.914
Blogs: 1.499
Webs: 232
Twitter: 1.949.978
Multimedia: 9.616

Interbarómetro Chile realiza un proceso de revisión para identificar la existencia de bots (por ejemplo, cuentas falsas), así como una validación de los tesauros que dan origen a las clasificaciones.

El presente informe está construido sobre la base de más de 600 tesauros.

A partir del dimensionamiento estratégico, por ejemplo, la conversación política en la red se clasifica en ejes temáticos tales como educación, salud, seguridad, justicia, corrupción o elecciones, entre otros. Esto permite hacer cruces de información, tales como políticos más mencionados por temáticas o bien, desagregar cada una por político mencionado.

De la misma manera, Interbarómetro Chile utiliza las nubes de palabras para visualizar el contenido semántico o conceptos asociados a referentes políticos y/o etiquetas.

Los resultados de este informe son fruto de un abordaje metodológico y analítico que desarrolla el equipo de investigación del "Observatorio Política y Redes Sociales" de la Universidad Central de Chile. En su eventual uso por terceros, se debe citar la fuente.

