



FACULTAD DE GOBIERNO



ESTUDIOS

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES



2017

politicayredessociales@ucentral.cl | www.politicayredessociales.cl | @PoliticayRS

Radiografía a la cuenta de Twitter de Sebastián Piñera¹

Víctor Medina,² Felipe González³ y Francisco Manzano⁴

En 18 de abril de 2008, a las 13:56 horas, Sebastián Piñera abrió su cuenta en Twitter con un mensaje exploratorio: “probando Twitter”. Un mensaje emitido muy probablemente desde la comodidad de su escritorio, pero que le abriría un mundo que aun muchos políticos nacionales miran con suspicacia. Desde entonces, el ahora candidato de Chile Vamos comenzaría un uso sostenido de la cuenta, que lo llevaría a emitir más de 2 mil quinientos mensajes por la red social. ¿Cuánto, cuándo y para qué ha utilizado su cuenta de Twitter Sebastián Piñera? ¿Qué es lo distintivo de su nueva candidatura presidencial? Estas son las preguntas que guían la primera radiografía que realizamos a las cuentas de Twitter de los candidatos presidenciales.

Para realizar este análisis, recogimos el conjunto de datos producidos por Sebastián Piñera en su cuenta de Twitter desde que abrió su cuenta. Este contenido, tanto tweets como RTs, son producidos desde distintos dispositivos e incluso algunos enlazados a su cuenta de Instagram. La tabla 1 resume la información utilizada en este informe.

Tabla 1: actividad de la cuenta de Twitter de Sebastián Piñera por tipo de dispositivo (incluye instagram)

Dispositivo	Actividad (posteos y RTs)
BlackBerry	35
BlackBerryR	404
Instagram	219
iPhone	795
Web	1053

Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile

Como muestra el gráfico abajo, Piñera ha tenido distintos periodos de actividad en su cuenta de Twitter. En primer lugar una altísima actividad en tiempos de campaña que comenzó en 2008 (formalmente en 2009) y terminó en 2010, cuando asumió la presidencia. La actividad de Piñera en las redes se hizo más móvil con el tiempo y a poco más de un mes de haber jurado como presidente de la república, el 18 de abril de 2010, el presidente Piñera emitió su primer Tweet desde otro medio. Desde Valparaíso, y ante el “maravilloso desfile naval”, el Presidente tomaba su Blackberry para comunicar por

¹ Este informe también contó con la colaboración de Scarlett Duarte, Estudiante de Administración Pública y ayudante de investigación Observatorio Política y Redes Sociales.

² MSc. en investigación estadística y operacional. Equipo Observatorio Política y Redes Sociales.

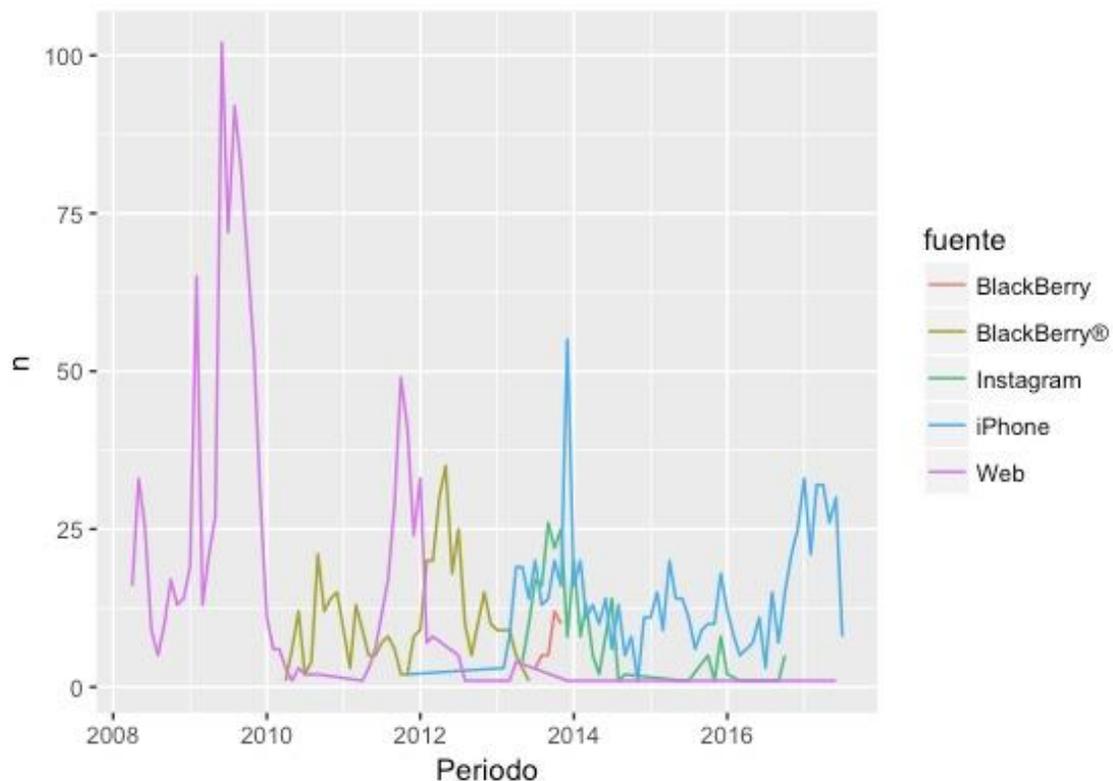
³ Doctor en Sociología. Investigador de post-doctorado, Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Central de Chile. Coordinador académico Observatorio Política y Redes Sociales.

⁴ Estudiante de Administración Pública, ayudante de investigación Observatorio Política y Redes Sociales.

medio de la red social. De ahí en más, el uso intercalado de éste y de su computadora, marcaría la presidencia.

Entre 2010 y 2014, durante su presidencia, la actividad de la cuenta alternó entre el uso de la BlackBerry R y la web, aunque esta última fue reemplazada hacia fines de su mandato por un dispositivo iPhone. Este se convirtió en adelante en su dispositivo predilecto para incursionar en el territorio digital. Luego, y a pesar de haber salido de la escena política por un tiempo, el Piñera “opositor” y posterior candidato a la presidencia se mantuvo activo en el territorio digital, aunque no alcanzó el nivel de actividad que tuvo entre 2009 y 2010.

Figura 1: Actividad de la cuenta por tipo de dispositivo, periodo 2008-2017



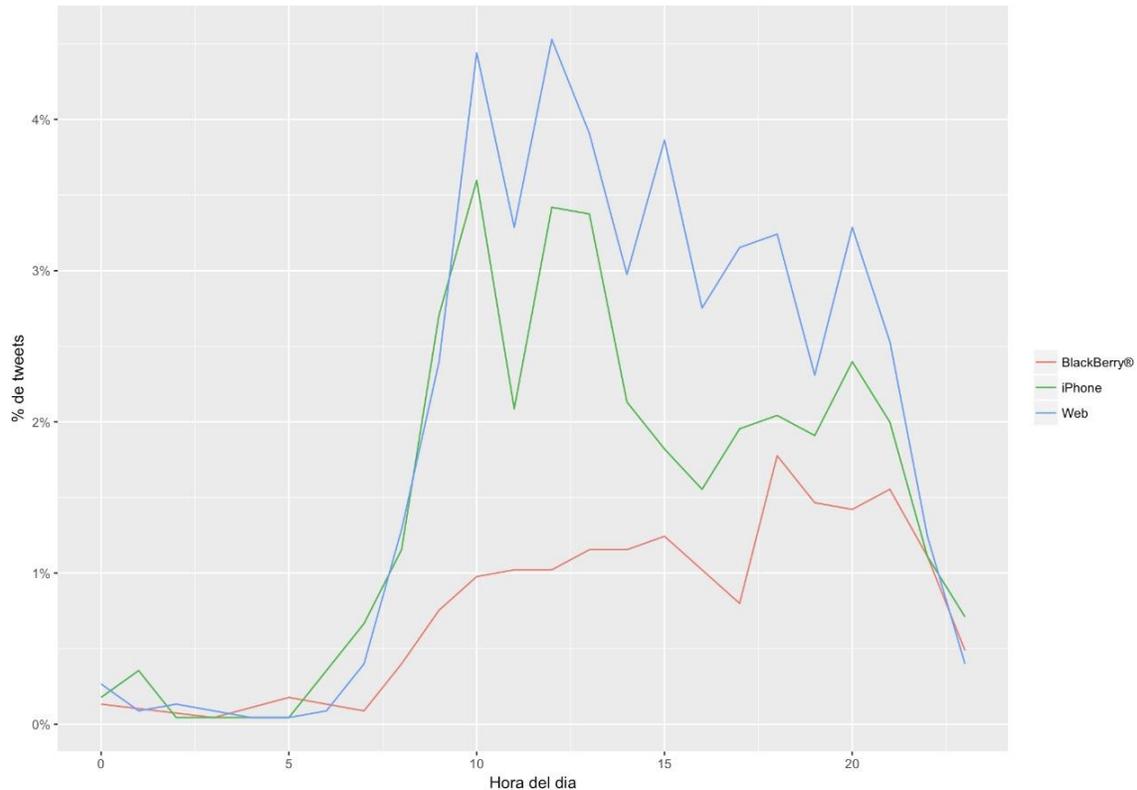
Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile

El 21 de Marzo de 2017 Sebastián Piñera es proclamado como candidato Presidencial, pasando poco más de un mes que comienza a utilizar Android (desde el 29 de Abril). La propaganda electoral y los llamados a votar provienen en su mayoría desde la cuenta de un teléfono móvil con sistema Android. Entre las 13:00 y las 14:00 hrs. en total realizó 223 tweets.

Respecto al uso cotidiano de su cuenta de Twitter, Piñera parece ser un hombre de hábitos. Pues la hora predilecta de Piñera para usar las redes es alrededor de las 10 de la

mañana y alrededor de la 1 de la tarde, para todos los distintos dispositivos que ha utilizado y en los distintos periodos. De ahí en adelante su actividad decae y tiene un último peak a las 20 hrs (figura 2 abajo).

Figura 2: Actividad de la cuenta de Twitter por hora



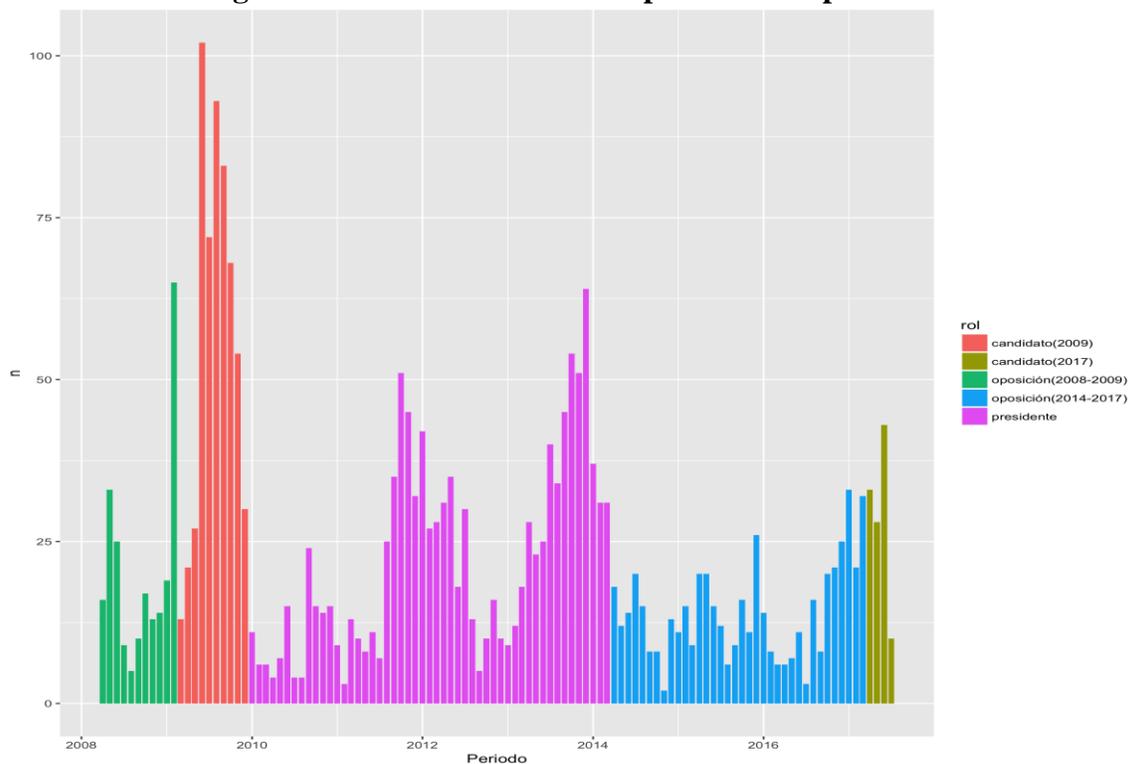
Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile

La actividad de la cuenta de Piñera ha sufrido variaciones en el tiempo, tanto respecto del volumen de tweets y RTs, como del uso que ha dado a su cuenta. Para desglosar y entender mejor el uso que ha dado a su cuenta, distinguimos entre cuatro periodos en los que la actividad y el uso de las cuentas se diferencian: un primer momento de pre-candidato u oposición que tuvo lugar entre el 18 de Febrero de 2008 (abre la cuenta) hasta que hace oficial su candidatura presidencial el 1ro de Marzo de 2009. El segundo periodo es su primera candidatura presidencial (candidato 2009), que arranca el 1ro de Marzo y termina el día 15 de Diciembre de 2010, cuando entra en conocimiento de su victoria en los comicios electorales. Allí comienza el tercer periodo, el de la Presidencia de la República, en el entendido de que, si bien tomaría posesión del mando unos meses después, su conducta ya se perfila como la de un presidente. El cuarto periodo comienza con el término de su mandato el 11 de marzo de 2014, que se define como un segundo periodo de oposición. Este periodo concluye el 21 de marzo de 2017 cuando hace formal su nueva candidatura presidencial, inaugurando el quinto periodo de análisis (candidato 2017).

El supuesto que subyace a esta categorización es que el uso de la cuenta de Twitter depende de los objetivos comunicacionales del personaje político en cuestión. Estos a su vez, están determinados por la posición institucional que ocupan estos actores en un determinado momento.

Efectivamente, pueden notarse diferencias en el volumen de actividad de sus cuentas en los distintos periodos antes explicados. Así por ejemplo, el periodo de mayor actividad de su cuenta es el del candidato-2009, secundado por dos periodos álgidos durante su presidencia, aunque nunca alcanzando los niveles previos a 2010. Posteriormente, en su rol de opositor y luego candidato presidencial 2017, su actividad fue disminuyendo considerablemente, por lo que tuvo una exposición mediática bastante menor. Aun así, durante todo este periodo fue acumulando seguidores, por lo que una menor actividad en la cuenta no necesariamente implica un menor impacto, ya que la base de potenciales amplificadores (a través de RTs) y lectores aumentó considerablemente. Hoy en día, Piñera es uno de los políticos chilenos con mayor cantidad de seguidores, superando los 1.8 millones de seguidores.

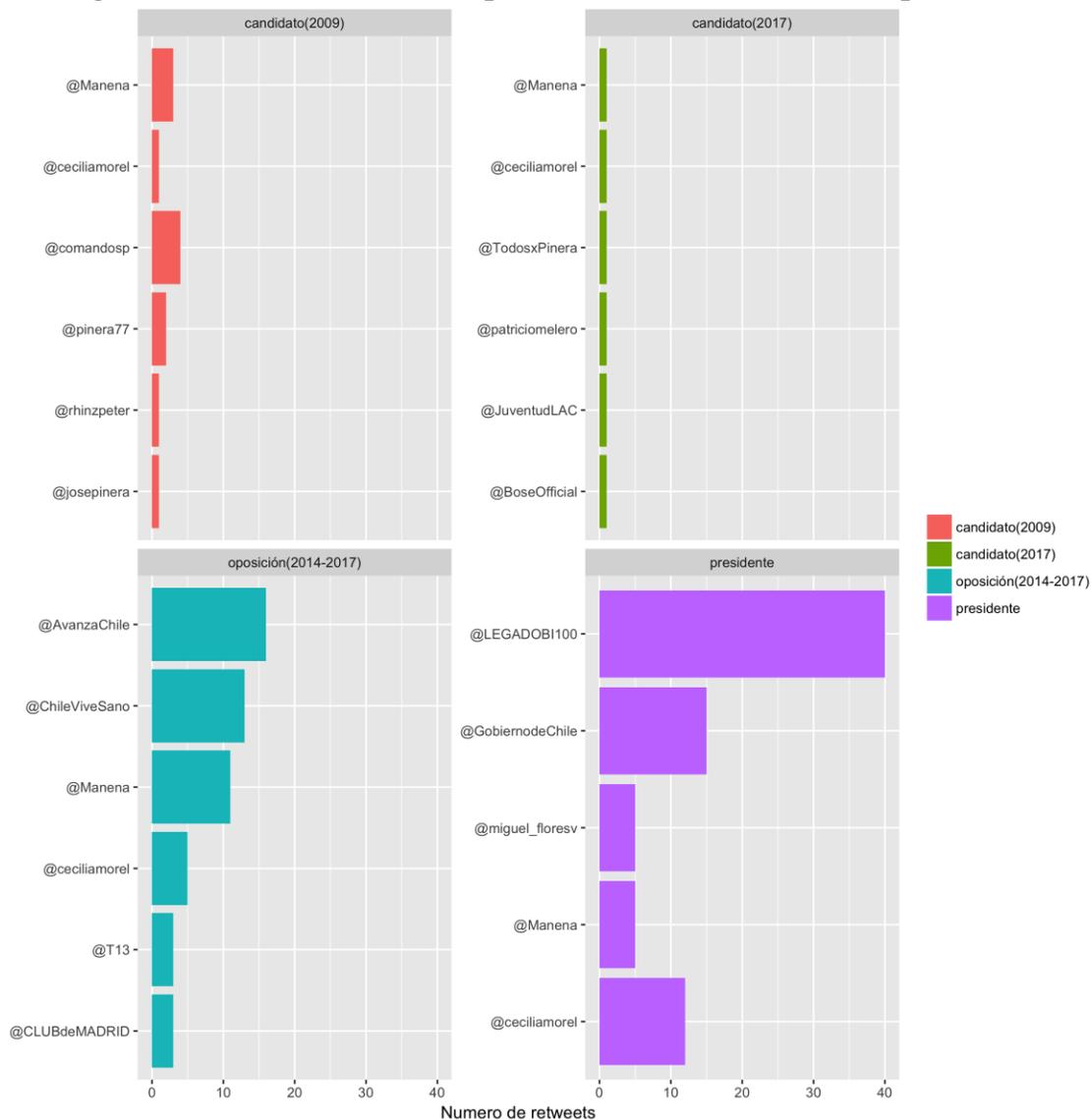
Figura 3: actividad de la cuenta por distintos periodos



Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile

Otro aspecto destacable de la actividad de la cuenta de Piñera es el cambio que esta experimentó en el periodo de su presidencia respecto a la producción de contenido. Pues hacia fines de su mandato dejó de producir contenido como lo había hecho hasta entonces y se dedicó a dar más RTs a otros cibernautas desde su iPhone. Esto inauguraba una era

Figura 5: cuentas con más RTs por Sebastián Piñera, distintos periodos.



Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile

En primer lugar, destacan su hermana Magdalena Piñera (@manena) y la ex primera dama Cecilia Morel (@ceciliamorel) como usuarios a los que Sebastián Piñera da RTs de manera persistente a lo largo de todos los periodos (candidato 2009, presidente 2010-2014, oposición 2014-2017 y candidato 2017).

En el periodo de Oposición (2014-2017) Piñera auto-refuerza su posición y da constantes RTs a dos cuentas que defienden su gobierno y legado, como es la Fundación Avanza

Chile, dirigida por el ex ministro Andrés Chadwick y la Fundación Chile Vive Sano, que continúa con el legado de la ex primera dama, Cecilia Morel con el programa Elige Vivir Sano. Además destacan la cuenta de Tele13 (@t13), equipo de prensa de canal 13 y la cuenta Española Club de Madrid (@CLUBdeMADRID) creada en 2009, que se describe como "Democracy that delivers".

En la época de Presidente (2010-2014) destacan sus interacciones con dos cuentas institucionales. En primer lugar, la cuenta Legado Bicentenario (@LEGADOBI100) que fue creada en mayo de 2012, la cual se define como "Iniciativas del Gobierno de @sebastianpinera que buscan rescatar espacios públicos y así aportar a mejorar la calidad de vida. Testimonio del Bicentenario." . En segundo lugar se encuentra la cuenta institucional Gobierno de Chile (@gobiernodechile), que más bien informativa del gobierno en general.

Otro de los usuarios que sobresale en este periodo es el ex subsecretario de desarrollo regional y administrativo Miguel Flores (@miguel_floresv), cuenta que fue creada en mayo de 2010. La interacción con su cuenta parece ser recíproca, toda vez que Flores también se encuentra dentro de los tuiteros con mayor RT a Sebastián Piñera.

En los periodos como candidato 2009 y 2017, las principales cuentas a las que Sebastián Piñera da RT son las cuentas del comando de campaña (@comandosp - @todosxpintera). En 2009 destacan sus familiares como principales depositarios de sus RTs, sus hermanos Magdalena Piñera y José Piñera, su hijo Cristóbal Piñera (@Pintera77) y su esposa Cecilia Morel. También se encuentra presente el ex Ministro de Interior y Defensa Rodrigo Hinzpeter, quien durante la campaña fue su generalísimo.

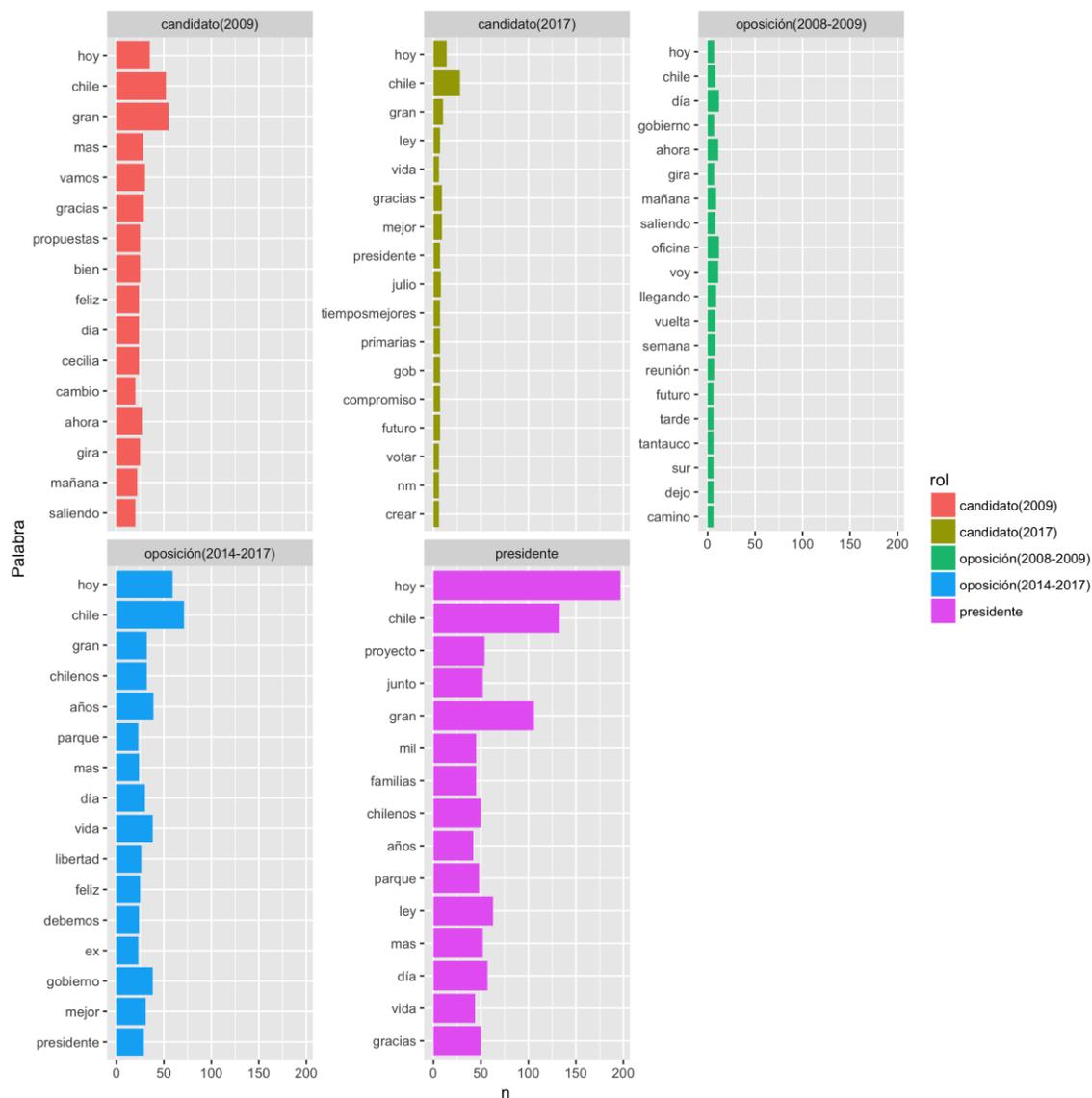
En 2017 se ubican las cuentas del UDI Patricio Melero y la @JuventudLAC, una Red Latinoamericana de jóvenes por la democracia, cuenta creada en 2014 . Por último destaca el artista español Miguel Bosé (@BoseOfficial) quien cierra el top5 de cuentas a los que Piñera ha dado RT en este periodo más corto.

¿Cómo y para qué utiliza la cuenta de Twitter?

Habiendo dado cuenta del nivel de actividad y su evolución durante las distintas etapas, cabe preguntarse para qué utiliza esta cuenta, si este uso ha cambiado con el tiempo, cuáles son los temas que aborda y el lenguaje que utiliza. En pocas palabras, ¿cuál es la cultura y el discurso digital de Piñera en el formato de los 140 caracteres?

En primer lugar, el énfasis de la cuenta de Piñera ha cambiado de manera considerable, lo que puede corresponderse al rol que esta ha cumplido en su carrera política. Si miramos los conceptos más utilizados por Piñera en su cuenta durante las distintas etapas, notamos un uso distintivo del lenguaje. El siguiente gráfico muestra las palabras más comunes usadas en los distintos periodos bajo análisis.

Figura 6: palabras más comunes utilizadas en la cuenta de Sebastián Piñera, distintos periodos.



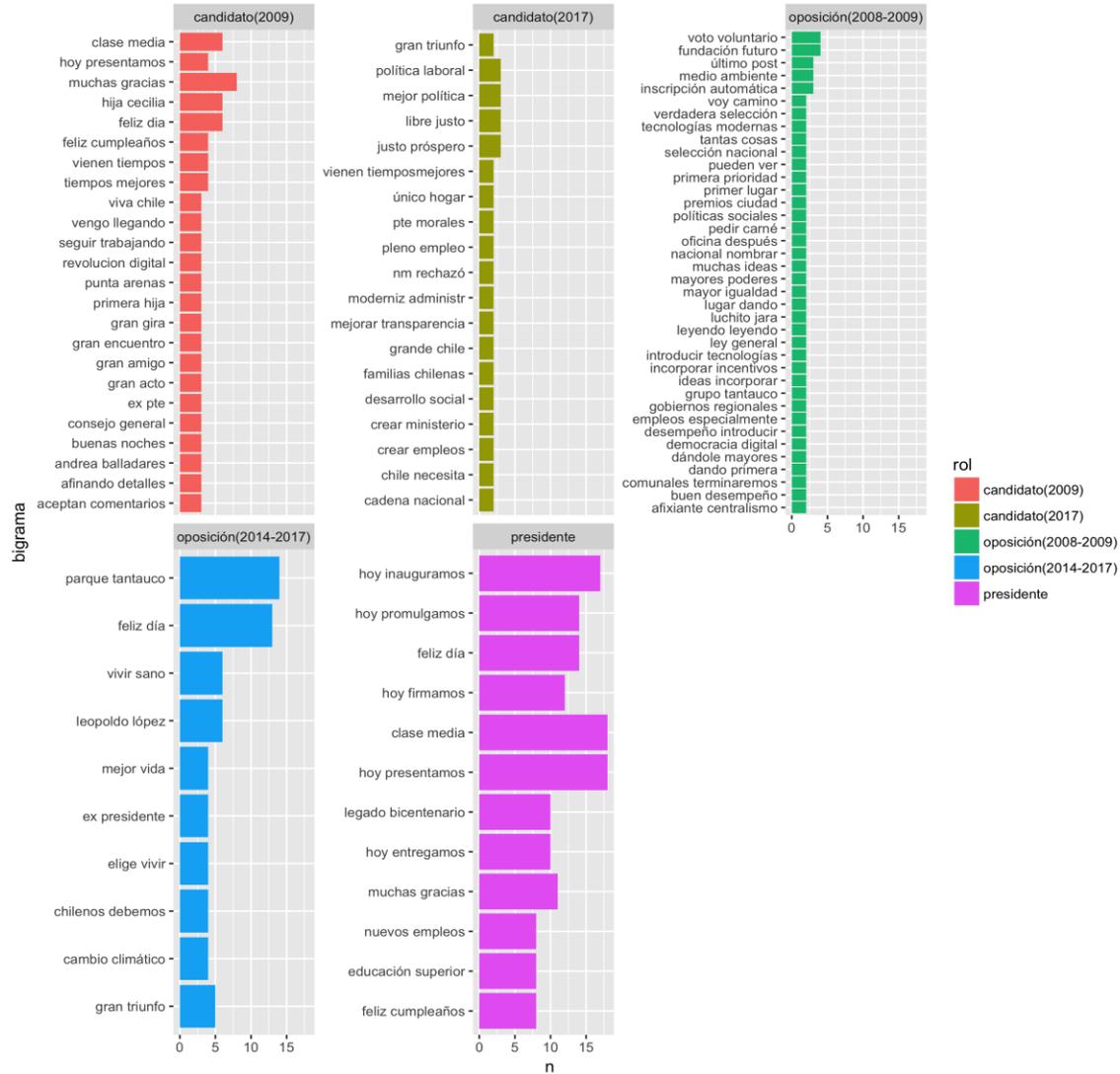
Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile

Llama la atención que las palabras más utilizadas por Sebastián Piñera en su cuenta Twitter se repiten en todos los dispositivos, lo que da cuenta del uso de un lenguaje bastante estándar o habitual. Destacan tres palabras que se repiten con gran frecuencia: “hoy”, “Chile” y “gran”.

Ahora bien, esto no dice mucho acerca de cuáles han sido los aspectos más característicos de cada periodo y dispositivo. Para conocer cuáles fueron los temas distintivos para cada etapa, realizamos dos ejercicios:

1) **Bi-gramas:** el primer ejercicio es de orden semántico y calcula las parejas de palabras que están más asociadas a los Tweets y RTs de la cuenta de Sebastián Piñera. Los resultados se muestran en el gráfico 7 a continuación.

Figura 7: Bi-gramas o palabras más asociadas de la cuenta de Sebastián Piñera, distintos periodos.



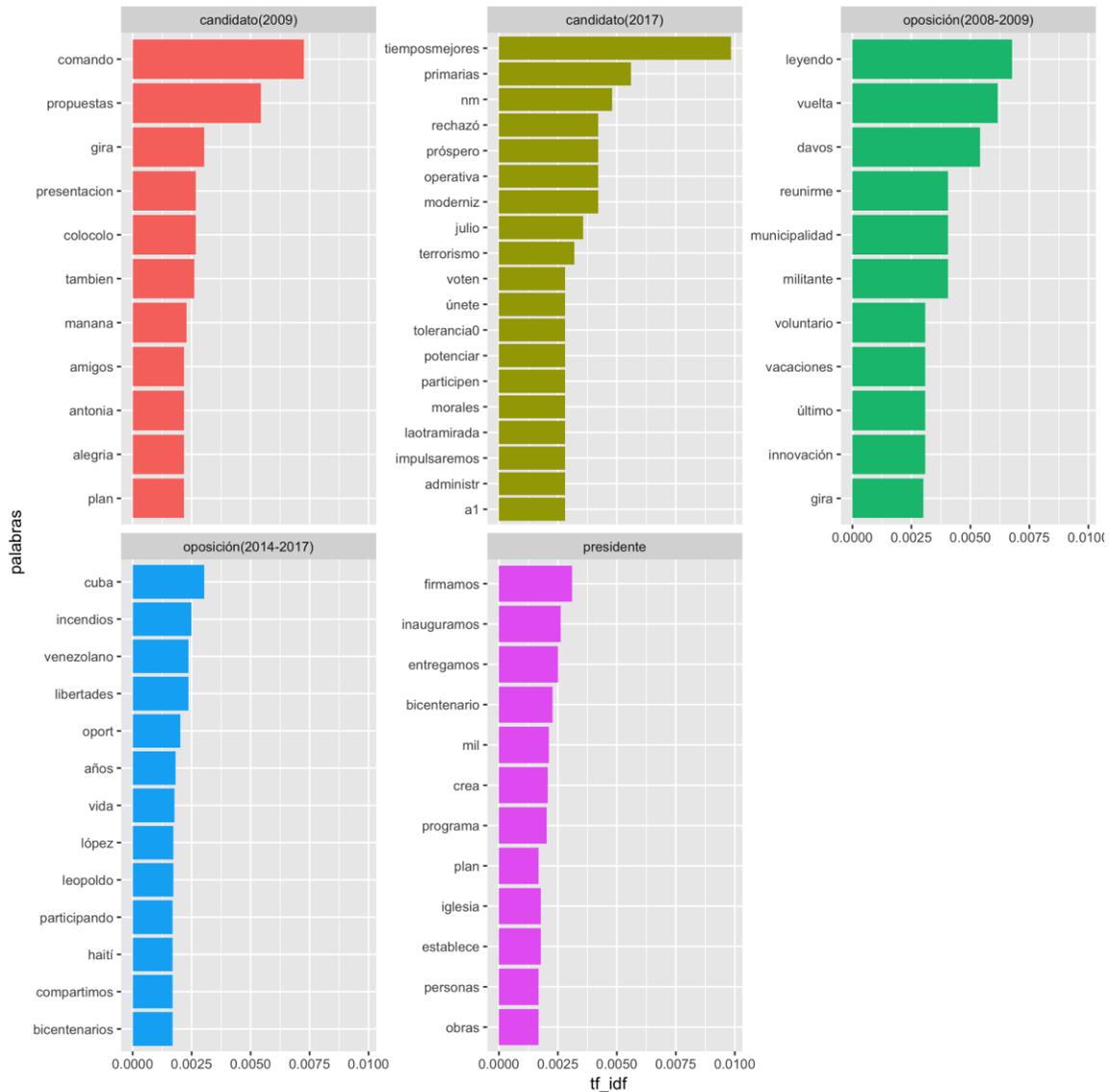
Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile

Los bi-gramas muestran parte del aparato semántico utilizado por Piñera en los distintos periodos. Algunas de estas expresiones se tiende a repetir en los distintos periodos, lo que habla de un cierto lenguaje estándar, dentro de los cuales destacan conceptos como “clase-media”, “feliz-día” o “muchas-gracias”. En este sentido, es interesante comparar los bi-gramas durante sus dos candidaturas. Por un lado, estos tienen una semántica parecida en algunos aspectos, destacando conceptos como “vienen-tiempos” o “tiempos-mejores”. Sin embargo, estos dos periodos también tienen marcadas diferencias en el

tono del lenguaje. Si en su primera candidatura las asociaciones muestran conceptos más convocantes y propositivos, tales como “viva-Chile”, “seguir-trabajando”, “gran-encuentro”, la segunda candidatura invoca más conceptos abstractos y es más crítica. Así, en esta última destacan parejas de palabras tales como “mejor-política”, “libre-justo”, “justo-próspero”, “pleno-empleo” o “mejor-transparencia”. En ese sentido, la primera candidatura también tiene un tono más familiar, con una clara alusión a su “hija-Cecilia” o “primera-hija” y un tono poco confrontacional en el que destacan conceptos como “muchas-gracias” o “gran-amigo”.

- 2) **Frecuencia inversa de documentos:** el segundo ejercicio consiste en calcular cuales fueron aquellas palabras que tienen más probabilidad de aparecer en un periodo y no en los otros (una técnica conocida como “inverse document frequency”), distinguiendo entre los cinco periodos (ver gráfico abajo).

Figura 8: Frecuencia inversa de documentos o palabras más probables de aparecer en un periodo y no en otro, distintos periodos.



Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile

En este plano los distintos periodos parecen tener algunas características distintivas bastante claras, al menos en lo que respecta al uso del lenguaje. Así, por ejemplo, las palabras más probables de aparecer en el periodo de su primera candidatura, pero no en los otros periodos, dicen relación con su despliegue como candidato apelando a conceptos neutros. Destacan allí los conceptos de “propuesta”, “programa”, “comando”, “presentación”, “alegría” o “plan”. Luego, mientras fue presidente, su lenguaje fue distintivamente informativo y marcado por el uso de verbos pretéritos del tipo “firmamos”, “entregamos” e “inauguramos”. En el periodo previo al lanzamiento de su segunda candidatura, que podría considerarse como de “oposición”, aparecen conceptos más abstractos como el de “libertades”, a la vez que hay mayor probabilidad de ver alusiones a regímenes de izquierda tales como Venezuela y Cuba. Finalmente, durante su periodo como candidato presidencial en 2017 parece haber cambiado el foco de su

lenguaje y aparecen otros conceptos como el slogan “tiempos mejores” o “próspero”, la alusión a las “primarias” o sus críticas a la Nueva Mayoría (“nm”). También hay un constante reflote de temas más conflictivos, tales como “rechazó” o “terrorismo”, así como directa alusión a programas de televisión, tales como “laotramirada” o “tolerancia0”. Lo distintivo de este último periodo pareciera ser en parte una diversificación de su lenguaje, en el que aparece un lenguaje menos neutro y conceptos más críticos o convocantes, tales como “rechazó”, “terrorismo”, “voten” y “próspero”, por mencionar algunos.

El mapa semántico durante su presidencia y candidaturas

Anteriormente presentamos las palabras más utilizadas por Piñera en su cuenta durante los distintos periodos, así como las parejas de palabras más asociadas y aquellas palabras que son distintivas de cada periodo. A continuación, complementamos el análisis con el mapa semántico de su cuenta de Twitter.

El mapa semántico muestra el universo de palabras y conceptos más utilizados por el hoy candidato y la forma en que estos se asocian a otras palabras. Esto permite reconocer los conceptos que son clave en la articulación de su discurso, así como observar la panorámica general de la cultural digital de Piñera.

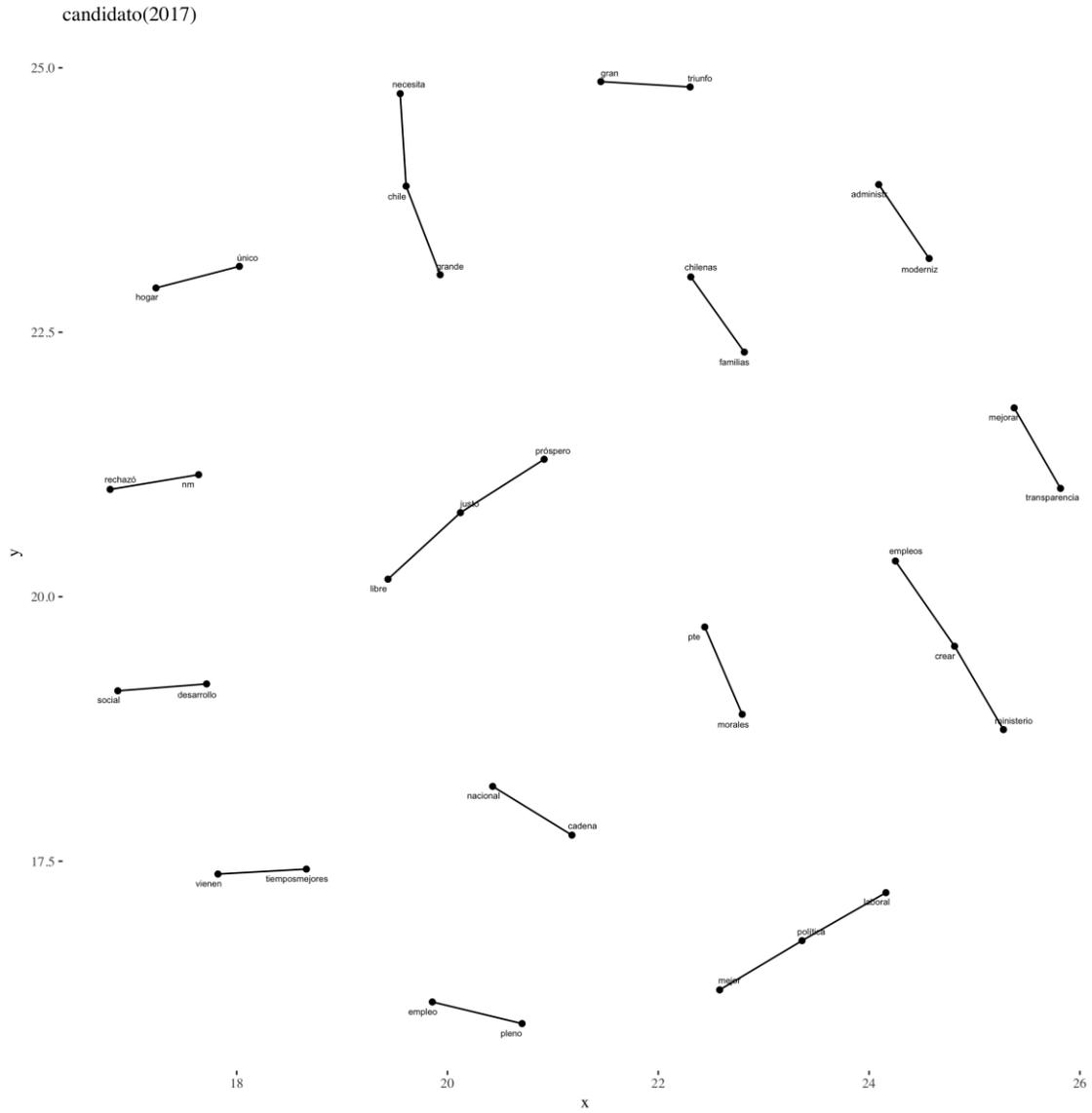
Sin duda, el mapa semántico más denso es el de su periodo como Presidente de la República, en parte debido al alto volumen de actividad que concentra este periodo. Como muestra la figura 8, se identifican al menos seis “nodos” o conceptos centrales que se articulan con otras palabras de manera sistemáticas. Estos nodos se identifican porque son puntos que concentran intersecciones con más de cuatro conceptos o palabras. Cabe indicar que el mapa muestra cómo se relacionan las palabras en parejas, por lo que la concatenación de tres palabras o más no implica una asociación entre las palabras de los extremos, sino una relación indirecta a través de otro concepto.

tolerante”, etc. Algo similar ocurrió con el nodo “hoy” (abajo), que se utilizó constantemente durante su presidencia para informar actividades en un tono bastante neutro. En este caso el nodo se asoció de manera sistemática a otros conceptos como “hoy lanzamos”, “hoy entregamos”, “hoy promulgamos”, “hoy comienza”, “hoy entró”, “hoy nació”, etc.

Es interesante notar que el nodo “gran” también se repite de manera sistemática durante su primera candidatura, aunque de una manera distinta. Si durante su presidencia el concepto se articulaba con sustantivos mayoritariamente a-políticos, la “grandilocuencia” estuvo dirigida hacia todos los actos propios de una campaña, asociándose con conceptos tales como gran fiesta, gran partido, gran triunfo o gran acto. Tal como comentamos anteriormente, otro nodo de relativa importancia durante este periodo es de índole familiar y hace alusión a la palabra “hija”. Este nodo se conecta con conceptos como “Cecilia”, “primera” y “así”. En general, estos nodos podrían bien interpretarse como el uso de “muletillas” y una tendencia a amplificar los discursos mediante el adjetivo “gran”.

Figura 9: mapa semántico de la cuenta de Sebastián Piñera en el periodo de su primera candidatura.

Figura 10: mapa semántico de la cuenta de Sebastián Piñera en el periodo de su segunda candidatura.



Fuente: Observatorio de Política y Redes Sociales, Universidad Central de Chile