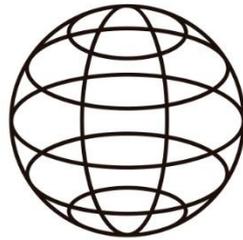


OLA FEMINISTA SE TOMA LAS REDES SOCIALES



OBSERVATORIO
POLÍTICA Y REDES SOCIALES

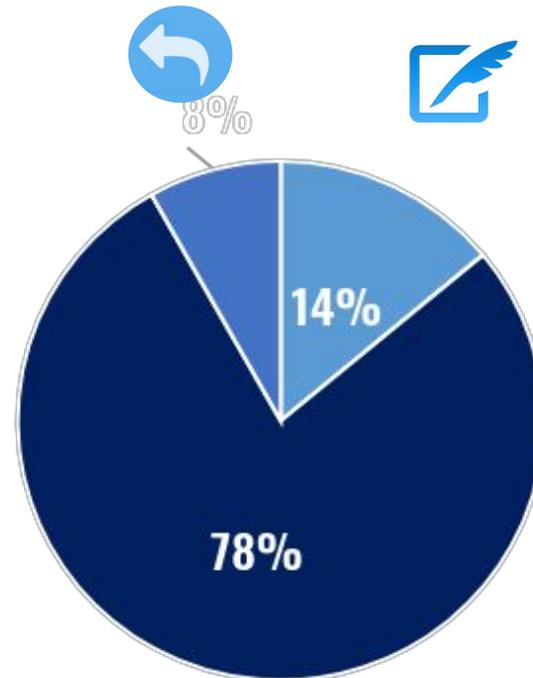
LAS FORMAS DE LA OLA FEMINISTA EN LAS RRSS

Periodo Observado: del 14 al 19 de mayo.

Total datos recogidos: 369.280



- El 78% de las menciones corresponde a retweets, mientras que solo un 14% corresponde a tweets emitidos directamente por algún usuario; en tanto un 8% son respuestas o interacciones.
- De los más de 369.000 documentos, solo 7.019 mencionan directamente la palabra "Chile". No obstante, es el país más mencionado.

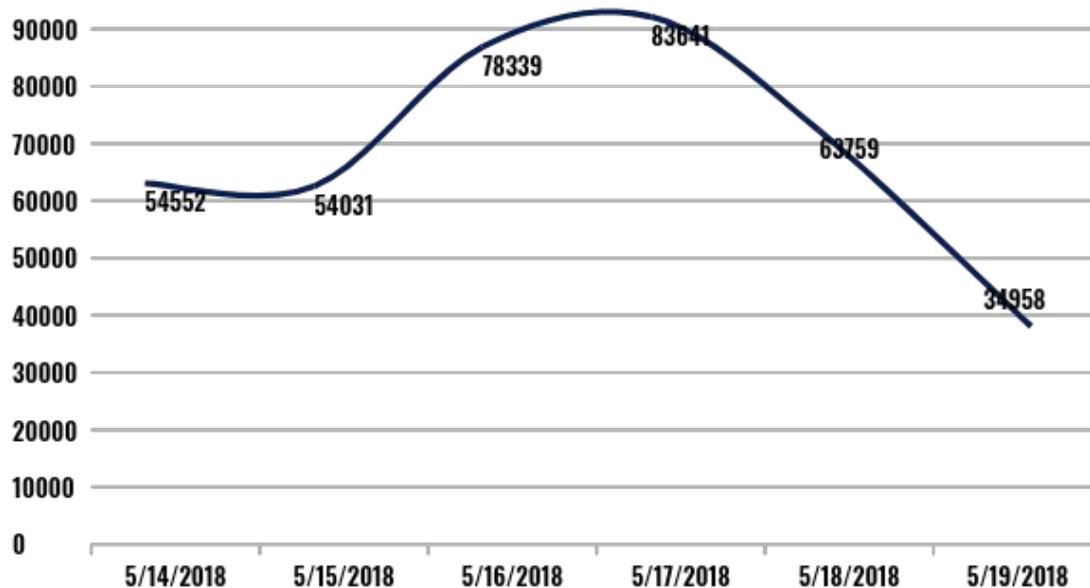


7.019



EVOLUCIÓN DE LA CONVERSACIÓN: HISTOGRAMA

El histograma nos permite realizar una representación gráfica, por día, de las menciones al tema objeto de estudio. De esta manera es posible interpretar la evolución de la conversación tanto a la luz de los eventos coyunturales, como así también por medio de minería de datos.

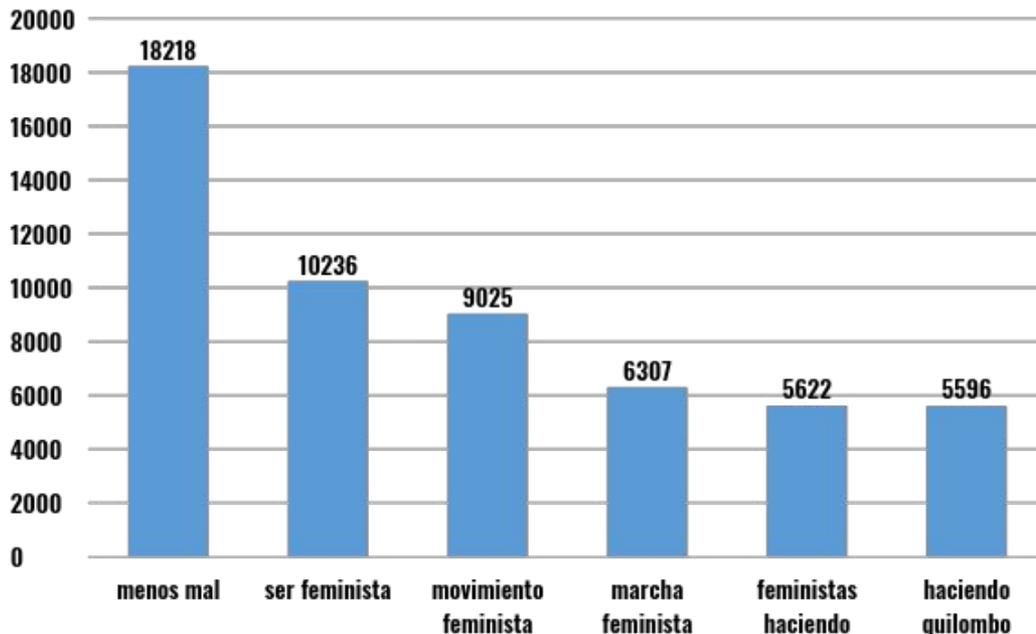


- El peak de la conversación fue entre los días miércoles 16 y jueves 17, situación que derivó del activismo digital en torno a la movilización estudiantil en Chile.
- Posteriormente la cantidad de menciones cae en una curva descendente, el histograma demuestra que la movilización capta la atención de los usuarios, siendo el día sábado 19 el día con menor cantidad menciones durante la semana.
- Con el inicio del fin de semana, la conversación se estanca en torno a los 35.000 tweets, perdiendo fuerza en el territorio digital



ANÁLISIS SEMÁNTICO: BIGRAMA DE PALABRAS

El bigrama de palabras se refiere a las dos palabras que, juntas, han sido más mencionadas en la conversación observada. Esta herramienta permite concentrar la atención en conversaciones específicas, haciendo énfasis en relación a la idea que guía la conversación, más que en las palabras mayormente repetidas.

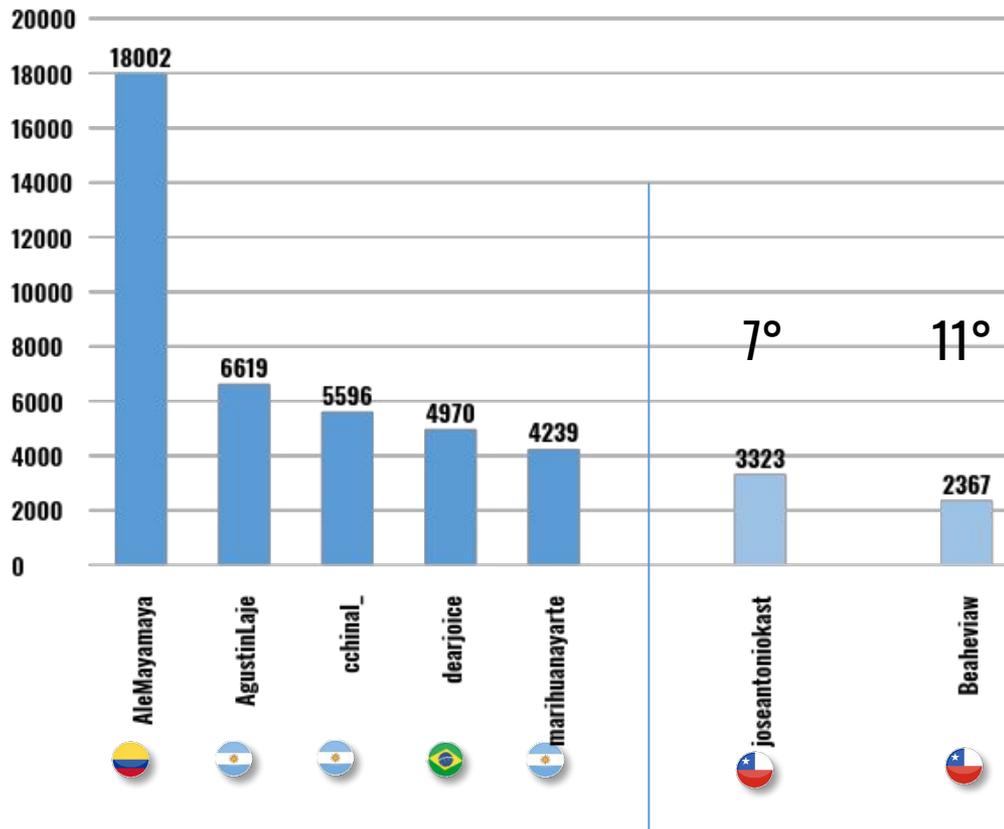


- El bigrama con mayor cantidad de menciones es “menos mal”, este representa, al igual que en la nube de palabras, la enorme cantidad de menciones que tuvo el tweet viral de [@AleMayamaya](#).
- Los bigramas “ser feminista” y “movimiento feminista” son conceptos que forman parte de la misma temática.
- “Marcha feminista”, en cambio, nos indica la influencia de las movilizaciones en Chile durante la pasada semana, momento en el que se alcanzó el mayor nivel de conversación sobre feminismo en el mundo digital de habla hispana.
- Los últimos dos bigramas (“feministas haciendo” y “haciendo quilombo”) muestran una influencia notoria de Argentina, país donde nació el movimiento “ni una menos” y en el que persiste una discusión, tanto en términos positivos como negativos, sobre este.



ANÁLISIS DE COMUNIDADES: INFLUENCIADORES

Los influenciadores son cuentas que guían la conversación digital en torno a nuestras queries de búsqueda. Estas cuentas pueden no realizar una gran cantidad de publicaciones, pero logran un gran alcance de reproducción, comentarios y “me gusta” importantes. El origen de un usuario es obtenida por la ubicación geográfica que presenta el perfil en su descripción.

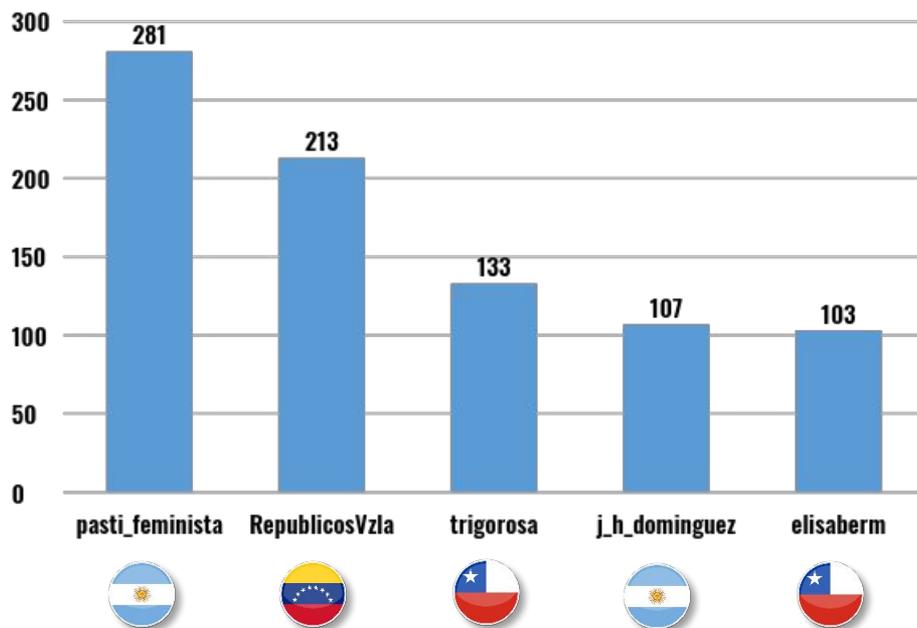


- Destaca la ausencia de cuentas institucionales que influyan la conversación.
- La conversación es influenciada por la cuenta colombiana [@AleMayamaya](#), gracias a un tweet viral.
- Existe una cantidad importante de influenciadores de nacionalidad argentina (tres). Sin embargo, quien ocupa el segundo lugar del *top five* lo hace con evidentes connotaciones negativas hacia el movimiento.
- En general, la tendencia muestra que son de Sudamérica los principales influenciadores de la conversación en torno a feminismo: a la cuenta colombiana y a las tres argentinas, se suma [@dearjoice](#), que a pesar de su origen brasileño logra posicionarse como influenciador en la conversación en español.
- Para encontrar chilenos en el ranking debemos bajar al 7° y al 11° lugar. El primero es [@joseantoniokast](#), que influncia negativamente la conversación; el segundo es [@beahevian](#), cuenta cercana a Acción Republicana que también lo hace de manera negativa.



ANÁLISIS DE COMUNIDADES: ACTIVOS

Los activos son las cuentas que más participan en la conversación en torno a nuestras query de búsqueda. Una cuenta de este tipo realiza un alto número de publicaciones (tweets) relacionadas con el tema en cuestión. El origen de un usuario es obtenido por la ubicación geográfica que presenta el perfil en su descripción.



- No todas las cuentas que participan activamente de la conversación lo hacen en términos positivos hacia el movimiento. En efecto, el 4º lugar de mayor actividad corresponde a un usuario de origen argentino que participa en términos negativos.
- Destaca la presencia de cuentas argentinas (dos), siendo una de ellas la que más ha tuiteado al respecto. Le sigue una cuenta de origen venezolano.
- La presencia de dos cuentas de origen chileno en el *top five* evidencia la mayor participación gracias a la contingencia de la marcha estudiantil realizada durante la semana pasada.
- En ámbitos generales, se evidencia que Chile y Argentina son los países con mayor cantidad de activos en la temática, siendo dos naciones marcadas tanto por la movilización, como por la presencia en redes sociales de detractores del movimiento feminista.

METODOLOGÍA Y EQUIPO

- 1. Selección de query:** El equipo del Observatorio Política y Redes Sociales emplea una serie de queries de búsqueda para monitorear la conversación en torno al tema relacionado con “ola feminista” en la red social Twitter. Las queries tienen la finalidad de recoger la conversación en torno al objeto de estudio, de acuerdo a la forma más institucional y más común (a la vez) con la que los internautas las mencionan.
- 2. Operacionalización del rescate:** Las queries son seleccionadas según la identificación de palabras clave que, de manera inequívoca, guían la conversación del tema central. Para este estudio se ha definido: feminista OR feministas OR feminismo OR feminismos. Cada búsqueda nos entrega un número total de conversaciones, entregando un insumo global.
- 3. Seguimiento del tema:** El rescate de datos tiene la finalidad de recoger, en tiempo real y de manera desestructurada, grandes volúmenes de datos que contengan las palabras clave seleccionadas.
- 4. Análisis de datos:** Los datos rescatados son unificados en una base de datos, la misma se compone de datos relacionados con las distintas queries de búsqueda y contiene, por tanto, la conversación general que orienta el estudio. Los datos son analizados a partir de distintas variables a saber: análisis semántico (nube de palabras y bigrama); análisis de evolución (histograma de evolución de la conversación y momentos peak en la misma) y análisis de comunidades (se identifican los principales influenciadores y las cuentas que más participaron (tuitearon) en la conversación).

Nicolás Freire Castello
Cientista Político
Director Observatorio

Francisco Manzano
Estudiante Administración Pública
Ayudante de Investigación

Ignacio González
Estudiante Ciencia Política
Ayudante de Investigación

