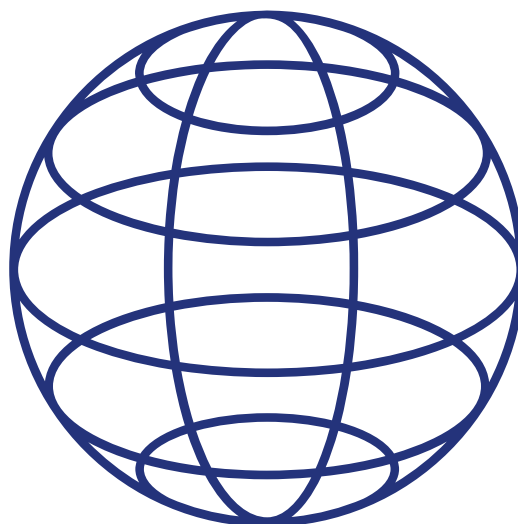




Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

JULIO
2019

EDICIÓN
35

ÍNDICE

03

RESUMEN
EJECUTIVO

05

LA CONVERSACIÓN POLÍTICA
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07

RANKING DE ACTORES
LOS MÁS MENCIONADOS
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08

RANKING DE TEMAS
LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS
EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09

ZOOM AL PODIO
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

12

RANKINGS DE
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

18

REFERENCIA
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile.

Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas.

Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos,

e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática.

Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados.

Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

Nicolás Freire Castello
Director Observatorio Política y Redes Sociales

A complex network diagram with numerous nodes of varying sizes (black and grey) connected by thin grey lines, forming a dense web across the entire page.

**DOCUMENTOS
ANALIZADOS
DURANTE ESTE MES**

ACTORES:
3.660.386

PRENSA:
1.614.027

PARTIDOS Y MOV:
1.020.710

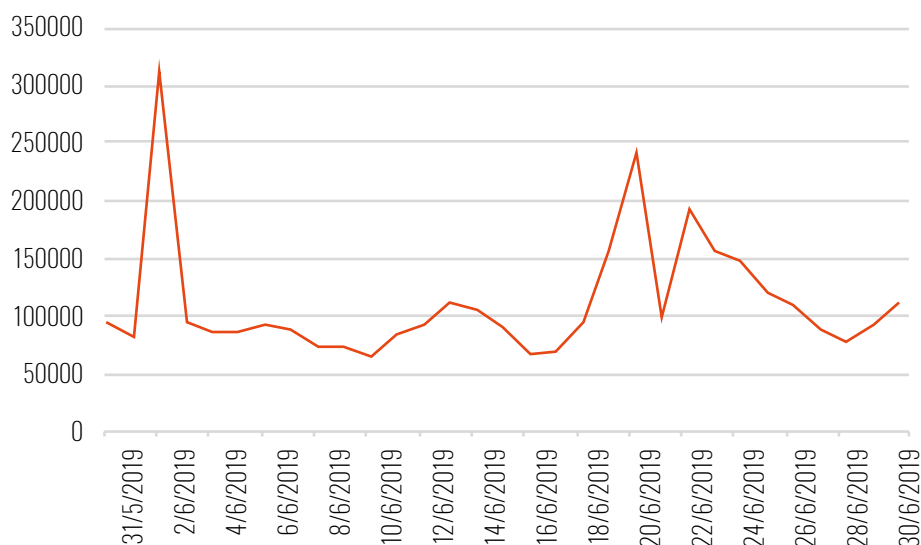
TOTAL:
6.295.123

Trabajo de campo: 1 JUN - 30 JUN

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

EVOLUCIÓN

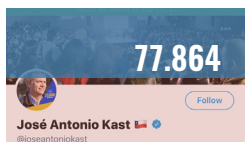
De la conversación política en el territorio digital



En términos de evolución de la conversación, tres fueron los eventos que marcaron junio: el mayor (02/06) estuvo marcado por los comentarios a la Cuenta Pública del Presidente Piñera; luego vendrían aquellos relacionados con el viaje de Michelle Bachelet a Venezuela (20/06) y la interrupción de un acto encabezado por el Presidente, por parte de los profesores en paro (22/06).

LOS INFLUENCIADORES

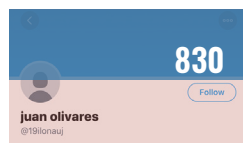
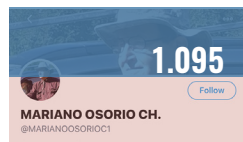
Cuentas que guían la conversación política digital



En términos de influencia, José Antonio Kast logró retomar con creces el primer lugar perdido durante el mes anterior, superando en dicho sitio a Daniel Jadue y Carolina Goic.

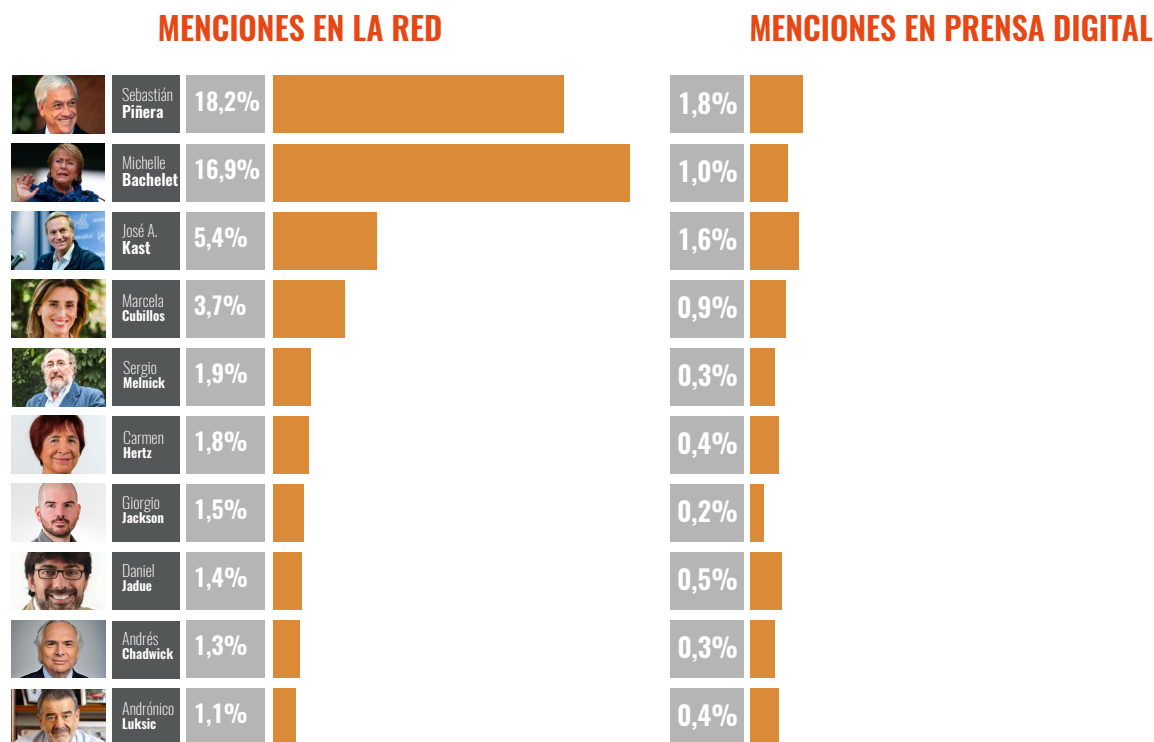
LOS ACTIVOS

Cuentas que más participan en la conversación política digital



En términos de activismo digital, las dos primeras cuentas que más participaron de la conversación son declaradamente “anti-comunista” y “anti-izquierda”. Aquella que obtiene el tercer lugar, en cambio, presenta una tendencia distinta y opuesta al momento de emitir y compartir contenido en el territorio político digital.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



El presidente Piñera sigue liderando el ranking, aunque durante este mes ni su mención fue preponderante, ni la diferencia porcentual que lo separa del segundo lugar fue significativa. En efecto, Michelle Bachelet fue el segundo actor político más mencionado, a menos de dos puntos porcentuales de distancia del presidente. En el tercer lugar, a completar la composición clásica del podio que hemos observado durante los últimos meses, se posicionó José Antonio Kast, aun cuando muy distante del volumen de menciones obtenido por los dos primeros actores.

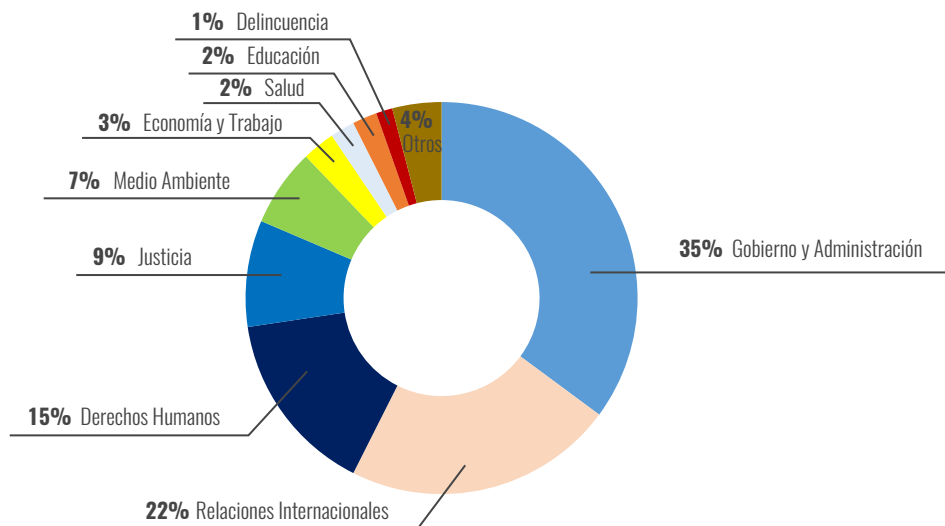
La centralidad mediática y digital de los temas sobre educación catapultó a la Ministra Cubillos al cuarto lugar del ranking, desplazando al quinto y sexto lugar respectivamente a Sergio Melnick y Carmen Herz (quienes se habían posicionado en quinto y cuarto lugar respectivamente durante el mes anterior).

En la parte baja del top ten, Giorgio Jackson conservó la séptima posición, mientras que la coyuntura también catapultó a otros actores políticos (Daniel Jadue en octava posición), institucionales (el Ministro Chadwick en noveno lugar) y socioeconómicos (Andrónico Luksic, en décimo lugar).

No se observan diferencias significativas con respecto a la mención de actores en medios de prensa digital, más allá del ya común sobredimensionamiento de José Antonio Kast (que en la conversación de prensa digital es casi tan mencionado como el Presidente Piñera). Mismo sobredimensionamiento, aun con menor intensidad, afectó a Carmen Herz, Daniel Jadue y Andrónico Luksic. Para todos estos la mención en medios de prensa digital no se condice con aquella alcanzada en el territorio político digital.

RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

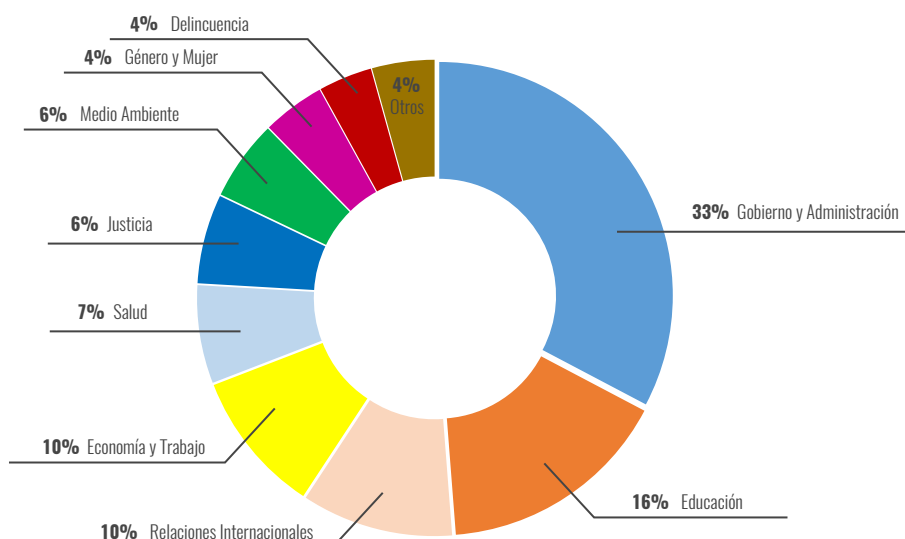


En el territorio político digital los temas más conversados se orientaron al 'Gobierno y la Administración', las 'Relaciones Internacionales' y los 'Derechos Humanos'. Claramente estos se condicen tanto con el análisis semántico y los principales actores mencionados.

En medios de prensa digital, en cambio, la diferencia más significativa se da en relación al posicionamiento de los temas relacionados con 'Educación', que alcanzan el segundo lugar, y la

ausencia de las temáticas relacionadas con 'derechos humanos', ausentes en el top ten de los temas más conversados en la prensa digital. Otra diferencia se da con respecto a la conversación sobre 'Economía y Trabajo', que adquiere una importancia significativa en la conversación sobre medios, alcanzando el cuarto lugar de los temas más conversados.

TEMAS DE LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



A close-up portrait of Sebastián Piñera, President of Chile, smiling and looking slightly to the right. He is wearing a dark suit, a white shirt, a red tie with a small pattern, and the Chilean national sash (faja) in red, white, and blue. The background is dark and out of focus.

SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: <http://2010-2014.gob.cl/presidente/en/>

[illegible]

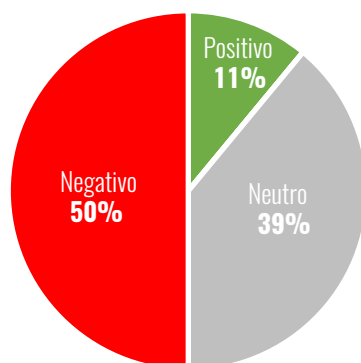
Categoría	Valor (aproximado)
piñera no cumple	24,000
cuenta publica	21,000
educacion paro	14,000
lago caburgua	6,000
instituto nacional	8,000

Estas tres temáticas resaltan en el bigrama, con un mayor nivel de detalle, siendo mencionados tópicos como 'lago caburguá' e 'instituto nacional'.

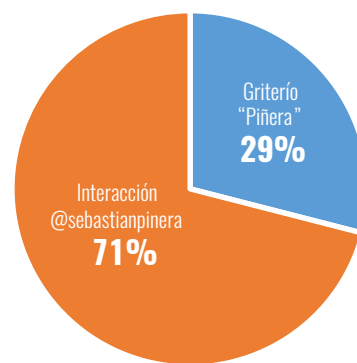
ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Valoración

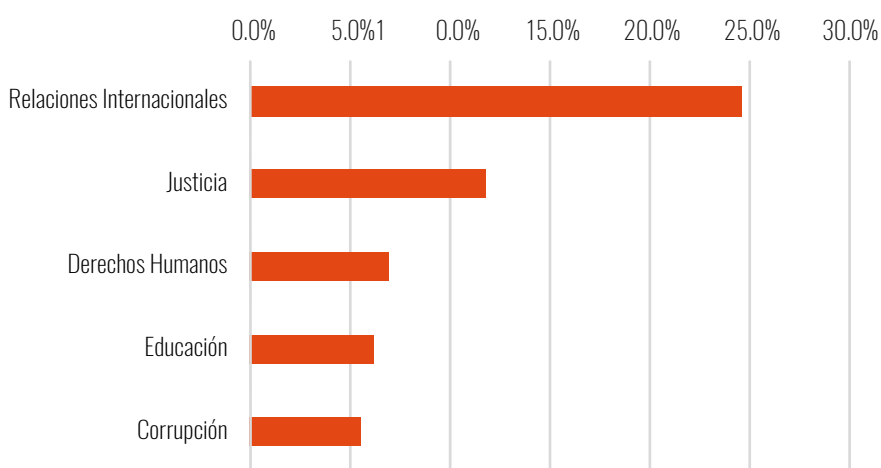


Interacción v/s griterío



La conversación negativa disminuye con respecto al mes anterior (de 80% a 50%), guiada por una mayor mención a su cuenta ("@sebastianpinera" con 71%) y un menor griterío digital ("piñera" con 29%). La Cuenta Pública aumenta el carácter informativo de su mención (neutro 39%), manteniendo bajo el nivel de menciones positivas (11%).

Los cinco temas más asociados



Las menciones negativas se concentran en dos tópicos explicativos: por una parte, el paro de profesores, y por la otra, las críticas a los anuncios hechos durante la Cuenta Pública.

Lo anterior se aprecia solo parcialmente al observar los temas que más se le vinculan, y no se condicen con el principal (relacionado con 'Relaciones Internacionales') que caracteriza su mención.

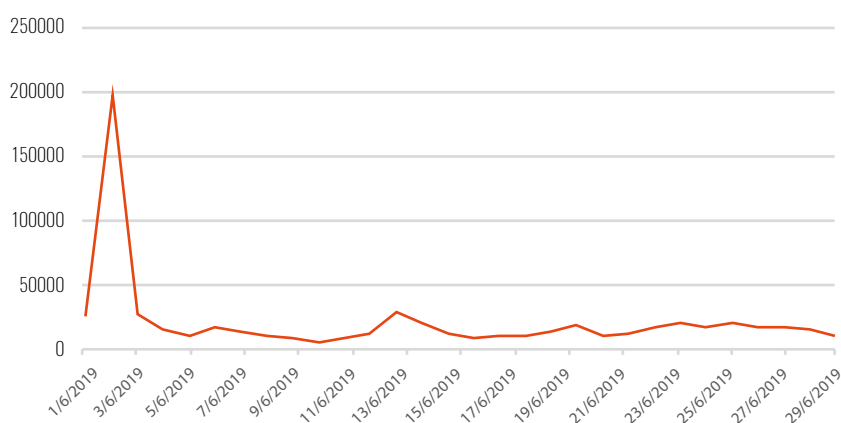
El principal influenciador de la conversación sobre Sebastián Piñera es Daniel Jadue, lo que caracteriza la conversación crítica hacia su persona. La cuenta del presidente se posiciona en segundo lugar, explicando un mayor nivel de apoyo interno, perteneciente a su propia comunidad digital.

SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: <http://2010-2014.gob.cl/presidente/en/>

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

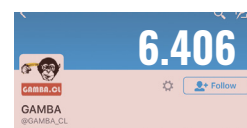
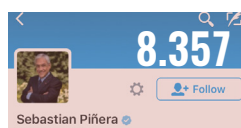
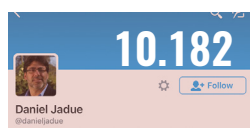
Evolución en la conversación



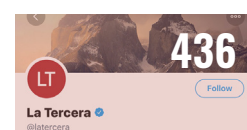
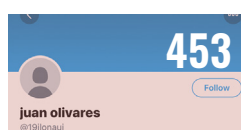
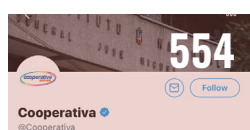
La evolución de la conversación sobre Sebastián Piñera da cuenta de lo significativa que fue la cuenta pública en términos comunicacionales en el territorio político digital. En efecto, el mayor peak, por lejos, lo representa la conversación fomentada por este hecho político.

El otro hecho que logra observarse, aun cuando en una medida significativamente menor, es aquel gatillado por los comentarios al cambio de gabinete (13/06), aunque esta conversación logra representar poco menos de 1/6 de la conversación relacionada con la Cuenta Pública.

Cuentas que más guían la conversación



Cuentas que más participan en la conversación



SEBASTIÁN PIÑERA

Fotografía: <http://2010-2014.gob.cl/presidente/en/>

100



100



Los intendentes más mencionados en el territorio digital

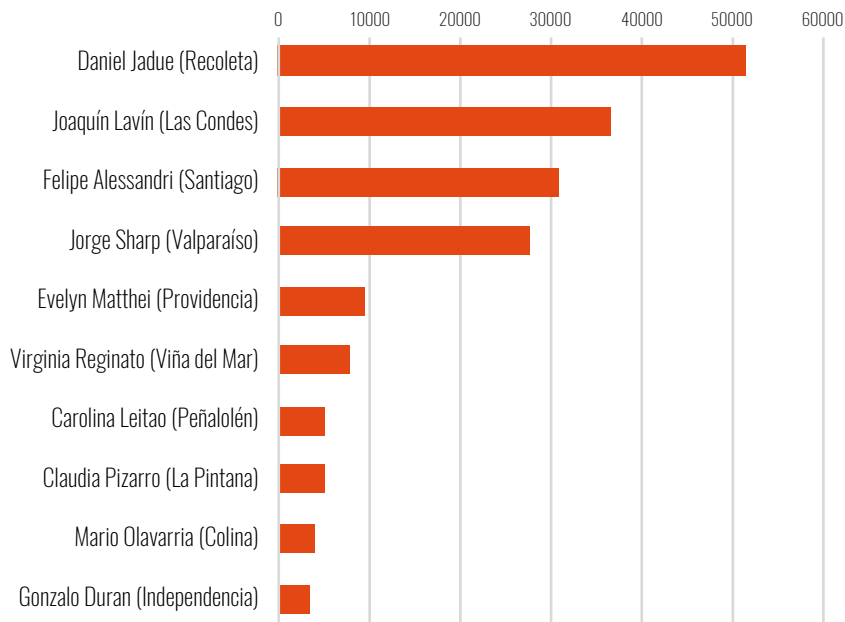


Las intenciones más mencionados en el territorio digital



RANKING DE ALCALDES

Los 10 alcaldes más mencionados en el territorio digital

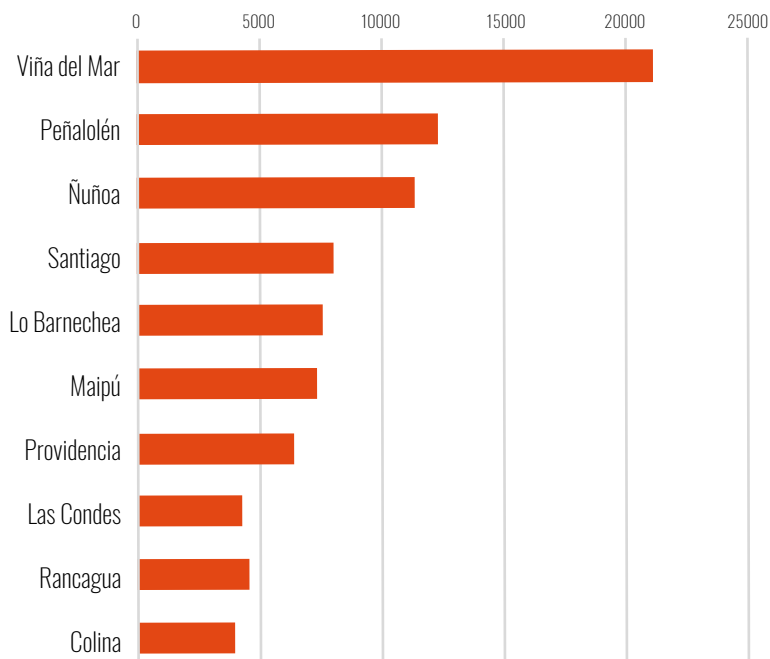


Las palabras más mencionadas en la conversación sobre alcaldes en el territorio digital.



RANKING DE MUNICIPIOS

Los 10 municipios más mencionados en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre municipios en el territorio digital.



Los 10 medios de prensa digital que generan conversación en el territorio digital



REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda.

Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera.

Instituciones: cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @Minrel_Chile.

Temas: cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo).

La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

REFERENCIA METODOLÓGICA SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópic o de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópic o conceptualizado.

Cada tópic o de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo "Sebastián Piñera"), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto ("@sebastianpinera", "#Piñera" o "Pinera").

Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada.

Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de n 5%.

Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópic o de búsqueda analizado.

Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director: **Nicolás Freire Castello**

Coordinación Académica e Investigación: **Felipe González López**

Coordinación Innovación y Desarrollo: **Marcel Aubry Barrera**

Coordinadores de ayudantes de investigación

- Francisco Manzano, Administración Pública
- Ignacio González, Ciencia Política

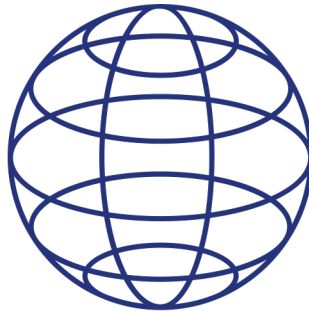
Apoyo externo

- Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería
- Jessica Cobas, Diseño y diagramación

Ayudantes de investigación

- Bastián Pérez, Ciencia Política
- Constanza Valenzuela, Administración Pública
- Teo Higuera, Administración Pública
- Bárbara Muñoz, Ciencia Política
- Job Montecinos, Ciencia Política
- Fabián Contreras, Ciencia Política

Contacto: politicayredessociales@ucentral.cl | nicolas.freire@ucentral.cl



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES