

#20



FACULTAD DE GOBIERNO

Edición
Presidencial



VALORACIÓN

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

DEL 7/10 AL 13/10



2017

politicayredessociales@ucentral.cl | www.politicayredessociales.cl | @PoliticayRS



Interacciones con las cuentas Twitter personales de los candidatos a la
Presidencia

Rango temporal: desde el **7 al 13 de octubre del 2017**

Metodología

1. Recuperación

Por medio de una aplicación de desarrollo propio, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma twitter. Por ejemplo, con el tópico de búsqueda “@felipekast” se recogen todos los twits que contengan dicha etiqueta

2. Análisis de datos

Los datos recogidos son analizados por un experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, *bots*, *trolls* e *influenciadores* en el ámbito de la conversación observada.

3. Valoración I

La valoración consiste en clasificar los twits producidos y reproducidos en la red, según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada candidato.

De esta manera, las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta a la siguiente pregunta: *¿el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al candidato, desfavorece inequívocamente al candidato o bien no favorece ni desfavorece inequívocamente al candidato?*

4. Valoración II

Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada dos veces de manera independiente por dos equipos de expertos. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos de las apreciaciones independientes.

5. Diseño

Los resultados son representados por medio de imágenes que indican porcentajes.

6. Análisis final e Interpretación

Las bases de datos, así como el análisis de los mismos, junto con el resultado de las dos fases de la valoración son analizados por expertos independientes, construyendo interpretaciones explicativas de los mismos a la luz de la coyuntura y el análisis politológico-electoral.



OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES

Para mayor información escribe a:
politicayredessociales@ucentral.cl
nicolas.freire@ucentral.cl

PRESIDENCIABLES SEGÚN CANTIDAD DE INTERACCIONES



Universo	Muestra
48.254	377

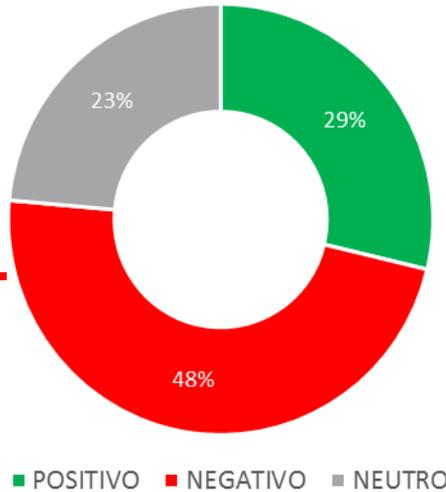
Cálculo muestra:
 -Margen de error: 5%
 -Confianza: 95%

Sebastián Piñera

Vinculación a candidatura como la de Loreto Letelier y a pasado con actual presidente de AFP Capital, le juegan en contra en RRSS.

* Particular talla de "sin vergüenza" es destacada por los internautas, pero de manera negativa.

* Pasado relacionado a fallido Censo, Radio Tokio y Banco de Talca sigue generando negatividad dentro de un sector de tuiteros que le mencionan



-Búsqueda de apoyo a la selección chilena de fútbol el pasado martes, a través de RRSS, genera adhesión masiva de internautas.

* Frecuentes dichos y tuits de ex presidente, tales como "nuestro compromiso es simple y claro: no quitaremos derecho a gratuidad, pte o futuro, a nadie y nadie quedará fuera Ed Superior", genera aprobación por parte de los internautas.
 -Llamado de adherentes de JAK, a sumar causas para que no gobierne nuevamente la izquierda, encuentra seguidores dentro del círculo de usuarios que interactúan con el presidenciable.

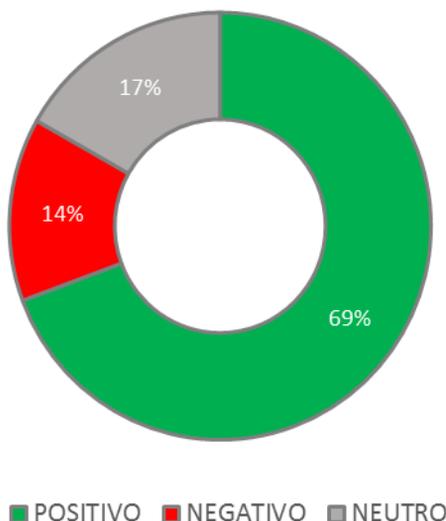


Universo	Muestra
31.223	377

Cálculo muestra:
 -Margen de error: 5%
 -Confianza: 95%

José Antonio Kast

Críticas a su propuesta de tenencia de armas.



-RT masivos por interpelación a Guillier por caso -de financiamiento de campaña.
 -Apoyos sectoriales tras participación en T0.

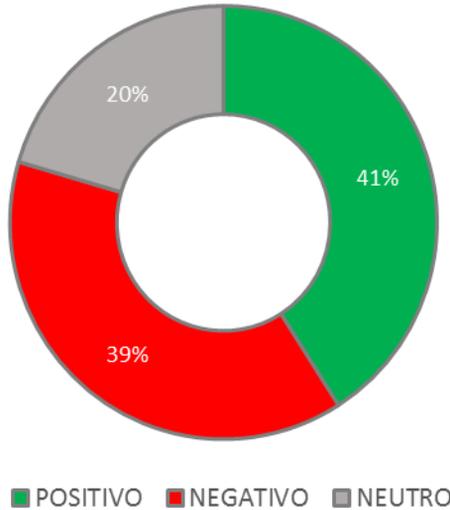


Universo	Muestra
17.562	376

Cálculo muestra:
 -Margen de error: 5%
 -Confianza: 95%

Alejandro Guillier

- Las redes critican el supuesto vínculo con narcotraficantes en su campaña.
- Tildan de flojo al candidato por no conocer el porcentaje del cobre en la economía chilena.
- Cibernautas consideran que su campaña es de "terror" por la minuta contra @sebastianpinera y dichos sobre quitar la gratuidad ante un eventual gobierno de derecha.
- Influencia: @patricionavia



- Apoyo a su candidatura y propuestas.
- Despliegue de campaña en RRSS a través del posicionamiento de hashtags de campaña y críticas a Piñera.

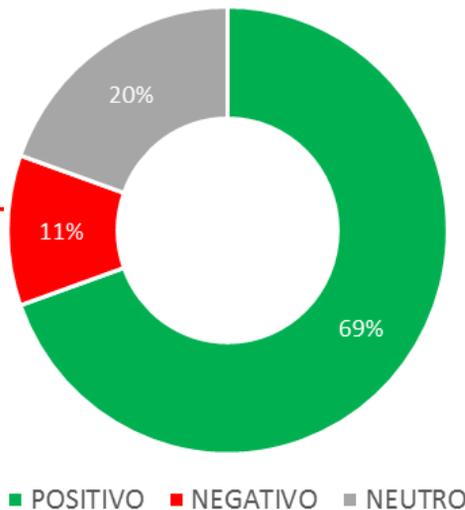
Universo	Muestra
14.221	371

Cálculo muestra:
 -Margen de error: 5%
 -Confianza: 95%



Carolina Goic

- * Apoyo a Guillier en 2da vuelta por parte de congresistas DC afecta negativamente la imagen de la senadora en RRSS.
- * Constante grupo conservador señala su "hipocresía" al votar por despenalización de aborto en 3 causales.



- * Propuesta sobre adulto mayor, posteriormente copiada por Cecilia Morel, genera buena aceptación entre los internautas, posicionándose como lo más destacado.
- * Apoyo de candidatos locales, especialmente en la región de Magallanes, se reproduce masivamente en las redes, marcando un punto a favor en su promoción de candidatura entre los usuarios de tuitter.
- En Buen Chileno Presidencial



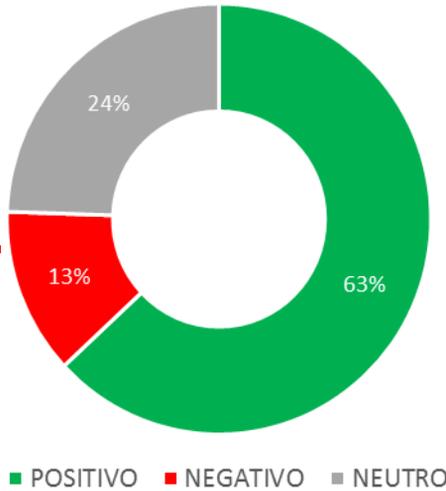
Universo	Muestra
12.255	373

Cálculo muestra:
-Margen de error: 5%
-Confianza: 95%

Marco Enríquez-Ominami

-Cuestionamientos por informe de la PDI que revela cantidad de reuniones de MEO

-Críticas a sus constantes interpelaciones a Sebastián Piñera



-Masivos RT a todos los tweets emitidos por el candidato.
Apoyo a las actividades en terreno relacionadas con la campaña presidencial.

Universo	Muestra
6.991	362

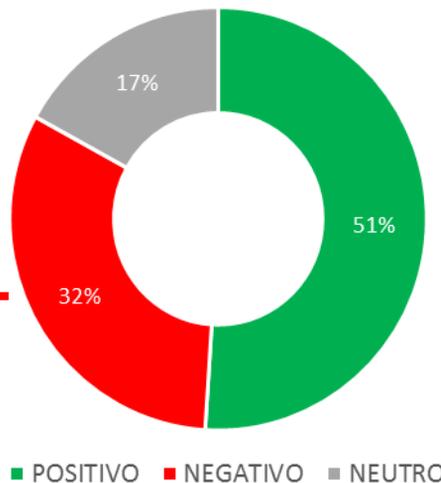
Cálculo muestra:
-Margen de error: 5%
-Confianza: 95%



Beatriz Sánchez

- Críticas por «poca sustancia» de sus respuestas en Aquí Está Chile

- La tildan de populista por propuesta de condonar deudas del CAE y CORFO.



- Apoyo durante su participación en Aquí Está Chile.

- Propuesta de condonar deudas de educación superior es celebrada por internautas.

- Felicitan solidaridad de la candidata con Cecilia Pérez por titular de El Mostrador



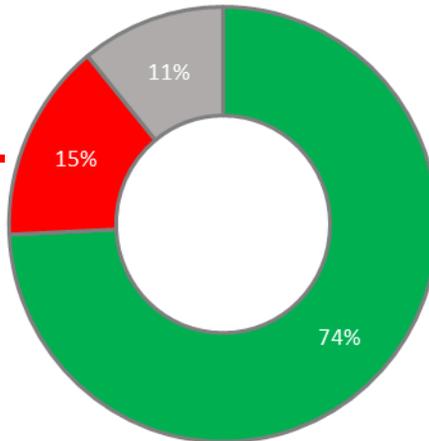
Universo	Muestra
2.334	330

Cálculo muestra:
 -Margen de error: 5%
 -Confianza: 95%

Alejandro Navarro

-Cuestionamientos sobre su preparación para ser candidato.

-Comentarios sobre situaciones externas a su campaña.



■ POSITIVO ■ NEGATIVO ■ NEUTRO

-Declaraciones contra otros candidatos
 Afinidad con el pueblo mapuche
 -Difusión de propuestas de campaña
 -Cuestionamientos hacia los sectores contrarios a su postura



Universo	Muestra
158	158

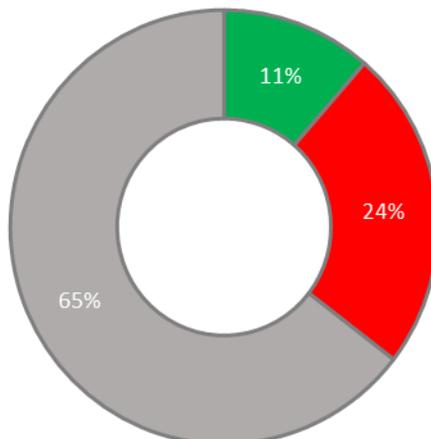
Cálculo muestra:
 -Margen de error: 5%
 -Confianza: 95%

Eduardo Artés

-En su mayoría, es una valoración neutra que no hace mención al candidato.

-Casi nula interacción en torno al candidato.

-Burlas por haber anunciado que iba a perder en Tolerancia 0



■ POSITIVO ■ NEGATIVO ■ NEUTRO

-- Apoyo de su candidatura en medios de comunicación locales.

-Defensa sobre la postura del candidato en temas de campaña.