

OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBAROMETRO.

DICIEMBRE
2020
EDICIÓN
52



03 *RESUMEN*
EJECUTIVO

05 *LA CONVERSACIÓN POLÍTICA*
EN EL TERRITORIO DIGITAL

07 *RANKING DE ACTORES*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

08 *RANKING DE TEMAS*
LOS MÁS MENCIONADOS EN LA
CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

09 *ZOOM AL PODIO*
RADIOGRAFÍA AL ACTOR
POLÍTICO MÁS MENCIONADO

13 *RANKING DE*
PARTIDOS, INTENDENTES, INTENDENCIAS,
ALCALDES, MUNICIPIOS Y PRENSA

20 *REFERENCIA*
METODOLÓGICA

RESUMEN EJECUTIVO

Interbarómetro es un informe elaborado por el Observatorio “Política y Redes Sociales” de la Escuela de Gobierno y Comunicaciones de la Universidad Central de Chile. Este informe se construye a partir de la recolección y el procesamiento de millones de datos de acceso público presentes en las redes sociales. Para ello son utilizadas distintas aplicaciones y softwares informáticos de escucha inteligente, desarrollados de manera interna y autónoma por el Equipo del Observatorio.

El análisis que realiza el Equipo del Observatorio tiene por objeto la conversación política digital, la que se estructura en torno a actores, instituciones y temas de interés público en redes sociales. Su objetivo es constituir una herramienta clave para la toma de decisiones de los principales actores de nuestro sistema político, permitiéndoles comprender la compleja conversación política que se da en el territorio digital.

Interbarómetro es también la respuesta al desafío de comprender el creciente desplazamiento de la política hacia el territorio digital. La mayor velocidad e intensidad de los cambios sociales que se aprecia en la actualidad, así como

el mayor empoderamiento ciudadano y la transformación de éstos de receptores a productores de información, indican la necesidad de contar con herramientas que permitan comprender las nuevas formas en que se manifiesta la ciudadanía, a partir de las tecnologías de la información, dando origen así a nuevas dinámicas políticas y comunicativas. Aprovechar el potencial de la información mediante su procesamiento y análisis contribuye a superar las formas tradicionales de hacer política y de conversar sobre temas de interés público, integrando nuevas dinámicas y recursos, e implementándolos en el territorio digital en el que esta se disputa.

En este sentido, el Informe Interbarómetro que elabora el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central de Chile sigue la misma línea de estudios que promueven otros centros de estudio a nivel regional, como lo son aquellos de la Fundación Cigob de Argentina, con la que se comparte el interés por esta temática. Los documentos que conforman el informe corresponden a conversaciones públicas que son capturadas en la medida

en que mencionan a alguno de los actores, las instituciones o las temáticas consideradas como relevantes en la discusión pública. Estos actores, instituciones y temáticas son definidas por el Equipo del Observatorio y son constantemente revisados. Tanto el flujo como el volumen de la información, corresponden a lo que se conoce como “Big Data”, concepto que se utiliza para el manejo de datos que tienen al menos tres características: enormes volúmenes, creados en tiempo real y en una variedad de formatos (estructurados, semiestructurados o no estructurados). Por eso, a diferencia de las encuestas de opinión convencionales, el Informe Interbarómetro no busca medir las preferencias u opiniones de forma representativa, sino más bien dar cuenta de la conversación política en curso que toma lugar exclusivamente en el territorio digital.

DOCUMENTOS ANALIZADOS DURANTE ESTE MES

2.847.302

ACTORES

1.598.300

PRENSA

1.384.121

PARTIDOS Y MOVIMIENTOS

TOTAL

5.829.723

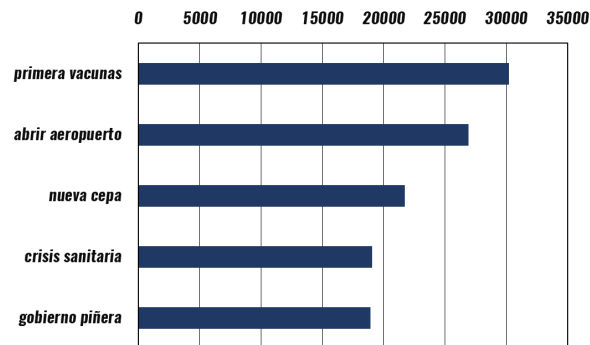
TRABAJO DE CAMPO

1 DE DICIEMBRE – 31 DE DICIEMBRE

© 2015 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or by any information storage or retrieval system, without prior written permission from Pearson Education, Inc.

BIGRAMA DE PALABRAS

Los conceptos más mencionados en la conversación política digital.

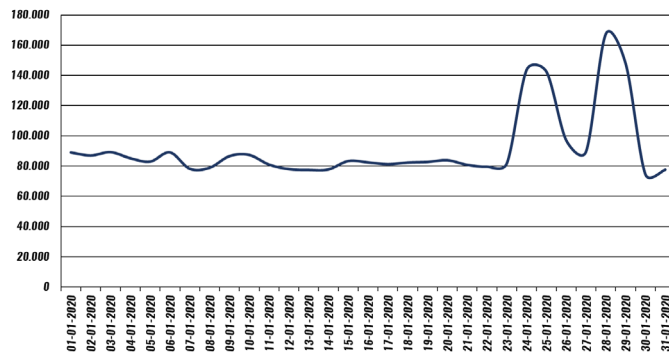


5

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

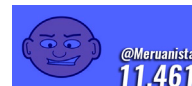
EVOLUCIÓN

De la conversación política en el territorio digital.



La conversación de diciembre, evolucionó con dos grandes hitos que llegaron en las últimas semanas del mes, nos referimos a las menciones del día jueves 24 y al lunes 28 de diciembre. La cantidad de documentos aumenta considerablemente el día 24 y se mantiene el día 25, destacándose por la llegada de las primeras vacunas “Pfizer” e inicio del proceso de vacunación. Por su parte, el hito del día 28 se mantiene hasta el día 29, teniendo como importancia el anuncio del descubrimiento de la segunda cepa de covid-19 en Chile.

LOS INFLUENCIADORES



Meruanista, cuenta dedica a publicar humor y sátira política, se posiciona como el influenciador del mes de diciembre.













LOS ACTIVOS



Marcanoserrano alcanza a ubicarse como la cuenta con mayor actividad, en sus publicaciones se declara “anti-Venezuela”.

RANKING DE ACTORES LOS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL

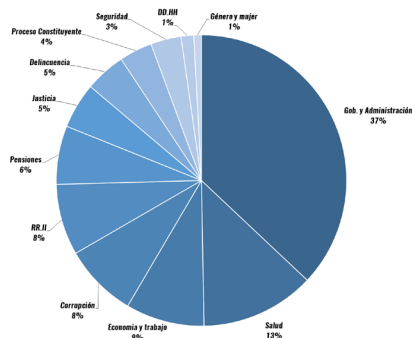
| | ACTOR POLÍTICO | Menciones en la red | Menciones en prensa digital |
|-----|--|---------------------|-----------------------------|
| 1. |  Sebastian PIÑERA | 42% | 0,9% |
| 2. |  Michelle BACHELET | 18,3% | 0,2% |
| 3. |  Sergio MELNICK | 13,9% | 0% |
| 4. |  Gabriel BORIC | 4,8% | 0,3% |
| 5. |  Izkie SICHES | 4,7% | 0,4% |
| 6. |  Daniel JADUE | 3,8% | 0,5% |
| 7. |  Andrés ALLAMAND | 3,2% | 0,2% |
| 8. |  Camila VALLEJO | 3,2% | 0,1% |
| 9. |  Pamela JILES | 3,2% | 0,2% |
| 10. |  Felipe HARBOE | 2,9% | 0,5% |

Para el último mes de 2020, se posicionó en primer lugar, Sebastián Piñera aumentando su cantidad de menciones y continúa liderando el ranking de actores, sus principales menciones se centraron en la gestión de la llegada de las primeras vacunas a Chile. En segundo lugar, vuelve a retomar esa posición luego de estar en la tercera casilla en la última medición, Michelle Bachelet. Los comentarios en torno a la Alta Comisionada de la ONU, son motivados por su apoyo a la posible candidatura presidencial de Paula Narváez. En la tercera posición, cierra el podio Sergio Melnick y desciende una casilla en comparación al mes pasado. En la cuarta ubicación, se encuentra Gabriel Boric, que tras estar ausente el mes pasado vuelve al top ten de actores mencionados, destacándose en sus menciones entrevistas de televisión y en prensa escrita. La quinta y sexta casilla, son para Izkie Siches y Daniel Jadue respectivamente, en el caso de Siches se evidencian comentarios luego de pedir cautela ante la llegada de las vacunas y por posible segunda ola, mientras que, en las menciones de Jadue, los usuarios se activan para criticarlo por viajar a Coquimbo en fase 2. El ranking continúa con Andrés Allamand (séptimo lugar) y Camila Vallejo (octavo lugar), refiriéndose las menciones de Allamand por ingreso de extranjeros en el aeropuerto y nueva cepa de Covid-19. Las últimas dos posiciones, son para la diputada Pamela Jiles y el senador Felipe Harboe.

CONVERSACIÓN POLÍTICA EN EL TERRITORIO DIGITAL

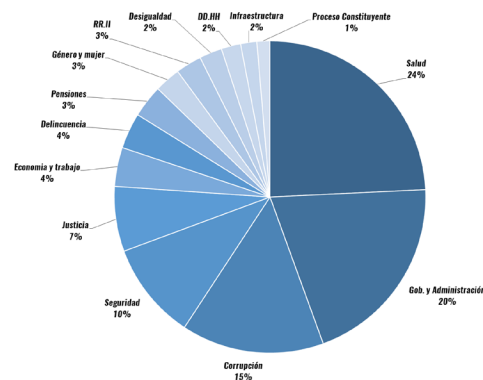
RANKING DE TEMAS

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA DIGITAL



El ranking de temas más mencionados en la conversación del territorio político digital, es liderado por Gobierno y Administración (37%), siendo sus principales tópicos el legado del gobierno de Sebastián Piñera y posibles candidaturas presidenciales apoyadas por la actual administración. Además, se destacan críticas por el viaje a Miami, en el contexto Covid-19, de la primera dama y sanciones a Piñera por su paseo en la playa sin mascarilla. En la segunda casilla, se ubica Salud con 13% de las menciones, poniendo énfasis los internautas en apoyar el paro del colegio médico, emplazando a las autoridades sanitarias a poner atención en aquella movilización. Por otro lado, usuarios presentan atención a la llegada de vacunas y de nueva cepa de coronavirus al país. Cierra el podio del ranking Economía y Trabajo (9%) con preocupación por parte de la red, principalmente por la estabilidad económica del país y posible ola de despidos en los primeros meses del 2021.

LOS TEMAS MÁS MENCIONADOS EN LA CONVERSACIÓN POLÍTICA EN PRENSA DIGITAL



Durante el 2020, las menciones sobre Salud se mantuvieron constantes por los efectos del Covid-19, por ende, no es sorpresa que en el último mes del año se posicione como el tema de mayor conversación. Destacando en sus comentarios, las medidas sanitarias para las celebraciones de fin de año del plan paso a paso y la llegada de las primeras vacunas al país. La segunda preferencia temática, es Gobierno y Administración (20%) prestando atención los internautas a la baja aprobación ciudadana que muestran las encuestas de opinión a Sebastián Piñera y su gobierno. En el tercer lugar del ranking de temas, encontramos a Corrupción (15%) debido a denuncias por caso Volcom y "Moneda Asset".

ZOOM AL PODIO
ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO



Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.

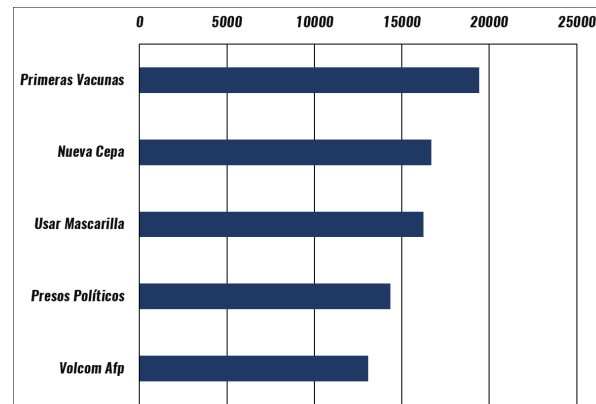
PALACIO DE
LA MONEDA

ZOOM AL PODIO RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Las palabras más mencionadas



Las ideas más mencionadas

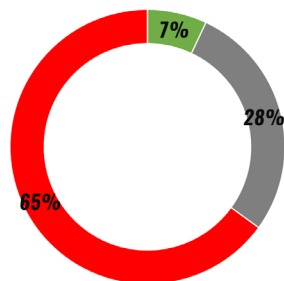


Las menciones relacionadas al Covid-19 capturan la conversación digital en torno a Sebastián Piñera, destacando en primer lugar la llegada de las “primeras vacunas” a Chile, catalogando los internautas aquel hito como un “show” del Presidente. Del mismo modo, los usuarios se activan tras la presencia en el país de la “nueva cepa” de coronavirus y el viaje de Cecilia Morel a Miami en contexto de pandemia. También, las menciones se orientan a la sanción económica recibida por Piñera luego de pasear sin “mascarilla” en playa de Cachagua. Por otra parte, las menciones denuncian y solicitan libertad a los presos políticos del estallido social, asimismo, acusan de corrupción por caso “Volcom” y triangulación con Afp por parte de Piñera.

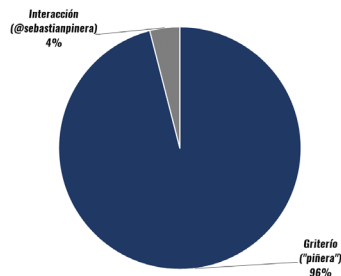
ZOOM AL PODIO

RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

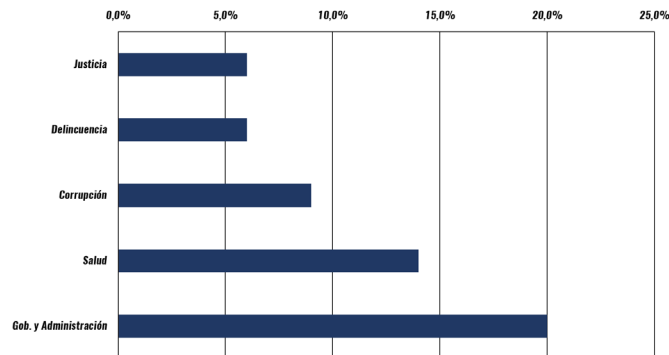
Valoración



Opinión difusa vs Conversación



Los cinco temas más asociados



Las menciones de Sebastián Piñera son en gran medida por vía del criterio (96%), refiriéndose con "Piñera", mientras que, las interacciones son solo el 4%, usando allí la cuenta @sebastianpinera.

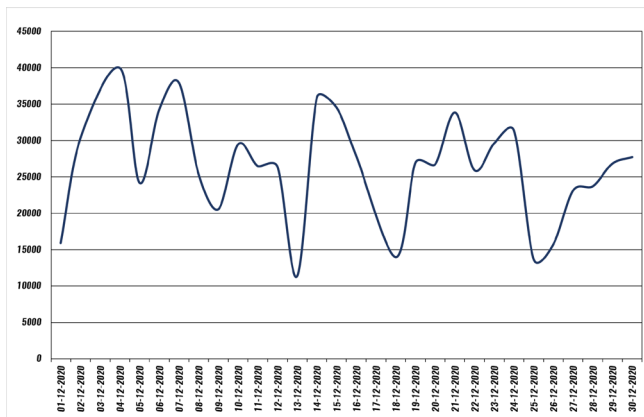
El desglose de la valoración, comienza con un 7% de comentarios positivos donde internautas apoyan las gestiones de Sebastián Piñera y su gobierno en la llegada de las primeras vacunas al país. Por su parte, los comentarios negativos son de un 65%, activándose la audiencia para denunciar posible caso de corrupción por caso Volcom y "Moneda Asset". Continuando con rechazar las bajas medidas sanitarias para las fiestas de fin de año y "show" con la llegada de las vacunas, por último, el arribo de la nueva cepa y su paseo sin mascarilla por Cachagua terminan afectando de manera negativa la imagen en redes sociales de Sebastián Piñera.

Los temas relacionados a la conversación de Piñera, tienen como preferencia temática a Gobierno y Administración (20%), articulándose audiencias por la baja aprobación del Presidente en la entrega de encuesta Cadem, criticando estos la estabilidad del gobierno, inclusive en algunos casos haciendo llamado a un referéndum revocatorio. También, se evidencian comentarios negativos a gestiones ministeriales, particularmente Enrique Paris e Ignacio Briones. En segundo lugar, encontramos a Salud (14%), interactuando los usuarios por las medidas sanitarias e incumpliendo de ellas, solicitando el cierre de fronteras y sanciones más "duras" a personas que incumplan. El caso Volcom y "Moneda Asset", posicionan como tercera preferencia temática a Corrupción (9%).

ZOOM AL PODIO

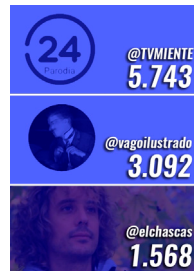
RADIOGRAFÍA AL ACTOR POLÍTICO MÁS MENCIONADO

Evolución en la conversación



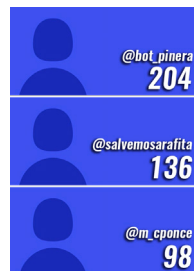
La conversación de Sebastián Piñera, evoluciona con tres hitos altos en cantidad de menciones, siendo el primero de ellos el viernes 04 de diciembre (39.966), día en que el mandatario anunciara y promulgara la ley referente al proyecto de segundo retiro de 10%, que en un inicio pareció no estar de acuerdo. Otro punto, alto de menciones, fue el lunes 07 de diciembre (37.943) con el anuncio de auto-denuncia por parte de Piñera, luego de pasear sin mascarilla en la playa. Por último, el lunes 14 de diciembre (35.910), motivándose la audiencia tras comentar el presidente, que en caso de aprobarse el proyecto que busca indultar a presos del estallido social, hará uso de su recurso de veto.

Cuentas que más guían la conversación



Una cuenta parodia y dos cuentas de activistas digitales, las tres críticas de la gestión de Piñera, influyen la conversación sobre el mandatario.

Cuentas que más participan en la conversación



La cuenta Bot_pinera, que dedica sus publicaciones a "calcular años, meses, días, horas, minutos y segundos" de lo que resta para el término del gobierno de Sebastián Piñera, es la cuenta que más participa de su conversación.

RANKING DE MENCIONES

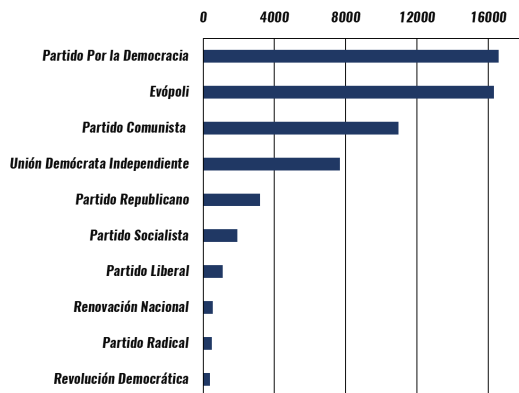


Análisis de la conversación política en la red.
INTERBARÓMETRO.



RANKING DE PARTIDOS Y MOVIMIENTOS POLÍTICOS

Los 10 partidos y movimientos políticos más mencionados en el territorio digital



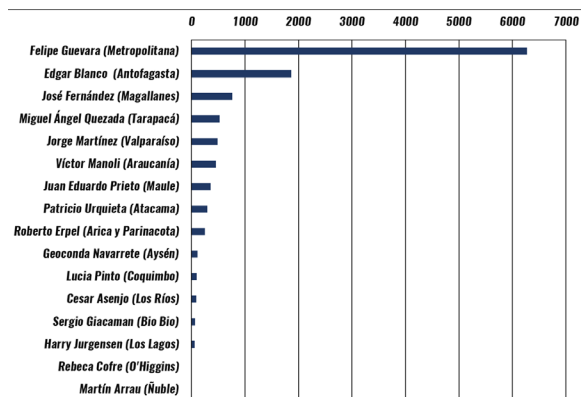
Las palabras más mencionadas en la conversación sobre partidos y movimientos políticos en el territorio digital



Con una notoria disminución en la cantidad de menciones, el ranking de partidos políticos para diciembre de 2020 es liderado por el Partido Por la Democracia, desplazando al segundo lugar a Evópoli. El Partido Comunista asciende desde el cuarto hasta el tercer lugar, llegando a cerrar el podio del top ten. La Unión Demócrata Independiente evoluciona al revés, cede su tercer lugar del mes anterior al Partido Comunista y se queda en el cuarto lugar. En la quinta y sexta casilla se posicionan el Partido Republicano y el Partido Socialista respectivamente. En la séptima ubicación se encuentra el Partido Liberal que, luego de anunciar su salida del Frente Amplio, ingresa al ranking tras meses de ausencia. En los últimos tres lugares encontramos a Renovación Nacional (octavo), Partido Radical (noveno) y Revolución Democrática (décimo).

RANKING DE INTENDENTES

Los intendentes más mencionados en el territorio digital



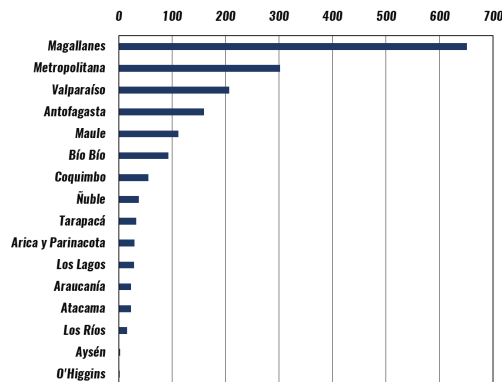
Las palabras más mencionadas en la conversación sobre intendentes en el territorio digital



Felipe Guevara (Metropolitana) cierra el año como el intendente más mencionado, logrando incluso para este mes aumentar su cantidad de menciones en comparación con el mes pasado. Asimismo, el cierre de año para Edgar Blanco (Antofagasta) es positivo, logrando mantenerse en el segundo lugar en comparación con la última medición. Por su parte, desde el sexto al tercer lugar ascienden, José Fernández (Magallanes). En la cuarta ubicación, se mantiene Miguel Ángel Quezada (Tarapacá), mientras que Jorge Martínez (Valparaíso) escala desde el decimotercer al quinto lugar del ranking. La medición del último mes del 2020, continúa con Víctor Manoli (Araucanía) en el sexto lugar y Juan Eduardo Prieto (Maule) en la séptima posición, teniendo en cuenta que el mes anterior Manoli se ubicó en la séptima casilla y Prieto en la quinta. En la octava y novena posición, encontramos a dos intendentes del norte del país, siendo estos Patricio Urquieta (Atacama) y Roberto Erpel (Arica y Parinacota) respectivamente. Cierra el top ten del ranking de intendentes, Geoconda Navarrete de Aysén.

RANKING DE INTENDENCIAS

Las intendencias más mencionadas en el territorio digital



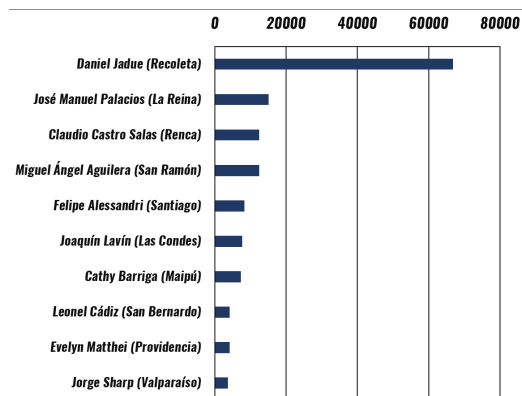
Las palabras más mencionadas en la conversación sobre intendencias en el territorio digital



Brote de Covid-19 en la base O'Higgins de la Antártica e investigación que revela 9 variantes de coronavirus presente en la región, posicionan en la medición final del 2020 a Magallanes como la intendencia más mencionada. En el segundo lugar del ranking, encontramos a Metropolitana, mientras que Valparaíso pierde su primer lugar para caer hasta la tercera casilla. Antofagasta, también pierde posiciones y este mes se queda en el cuarto lugar. La oficina regional de Maule, asciende de manera importante desde el decimosegundo lugar a la quinta posición. Continúa el ranking, con Bío Bío y Coquimbo en la sexta y séptima casilla respectivamente, saliendo del podio Bío Bío si nos basáramos en la última medición. Cierran el top ten del ranking de intendencias, Ñuble (octavo), Tarapacá (noveno) y Arica y Parinacota (décimo).

RANKING DE ALCALDES

Los 10 alcaldes más mencionados en el territorio digital

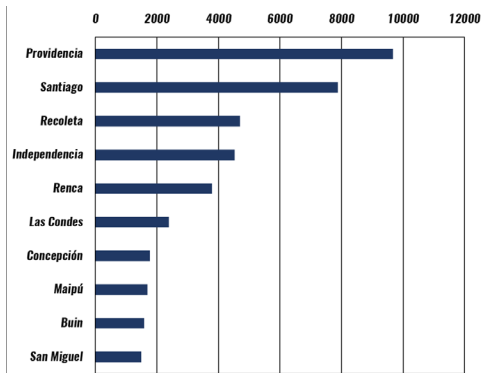


Las palabras más mencionadas en la conversación sobre alcaldes en el territorio digital



Daniel Jadue es el alcalde más mencionado de Chile en el último mes de 2020, el alcalde de Recoleta se mantiene en el primer lugar por segundo mes consecutivo. La misma lógica para José Manuel Palacios (La Reina), que ya es un habitual en posiciones altas del top ten. El alcalde de Renca, Claudio Castro cierra el podio del ranking, ascendiendo significativamente desde su séptima posición del mes anterior. Otro de los alcaldes que repite su posición en el top ten, es Miguel Ángel Aguilera (San Ramón) que se mantiene en la cuarta posición, por su parte, Felipe Alessandri (Santiago) se posiciona en la quinta ubicación. La segunda parte del top ten, presenta a Joaquín Lavín (Las Condes) y Cathy Barriga (Maipú) en la sexta y séptima casilla respectivamente. Durante el último mes de 2020, ingresa por primera vez al ranking Leonel Cádiz (San Bernardo), alcanzando el octavo lugar del top ten. Los últimos dos lugares, noveno y décimo, evidencian a Evelyn Matthei (Providencia) y Jorge Sharp (Valparaíso) respectivamente, en el caso de Matthei desciende una posición, mientras que, Sharp cae abruptamente desde la quinta casilla, figurando ambos en esas posiciones el mes pasado.

Downloaded from <http://ajph.org/> on November 10, 2015

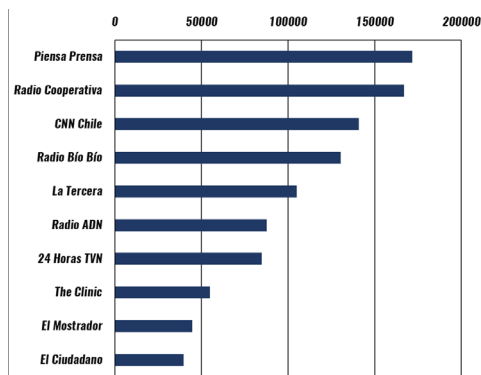


La municipalidad de Providencia, lidera el top ten de menciones a municipios, llegando a la primera posición desde la cuarta casilla que alcanzó el mes pasado. En base a lo anterior, Santiago es desplazada a la segunda posición del ranking, por su parte Recoleta cierra el podio en el tercer lugar. Independencia es cuarta ubicación y Renca quinta ubicación, no logrando alcanzar posiciones de podio, del mismo modo, podemos comentar que Independencia deja el tercer lugar y Renca el noveno, nos referimos a sus posiciones de la última medición.

Otro de los municipios que pierde su lugar de avanzada, es Las Condes que cae abruptamente desde la segunda a la sexta casilla. En el caso de Concepción y Maipú, su comentario es un poco más positivo dado que ascienden posiciones para llegar al séptimo y octavo lugar respectivamente. Durante el mes de diciembre, se evidencia un nuevo ingreso al ranking llegando a la novena casilla del top ten la municipalidad de Buin. En el último lugar del ranking se posiciona San Miguel que, a pesar de disminuir un par de casillas, le alcanza para ingresar a las diez municipalidades más mencionadas.

RANKING DE PRENSA

Los 10 medios de prensa digital que generan más conversación en el territorio digital



Las palabras más mencionadas en la conversación sobre medios de prensa digital



Nuevamente es Piensa Prensa el medio que más conversación genera en el territorio político digital, posicionando de buena manera a los medios independientes y digitales, dado su primer lugar del top ten en meses consecutivos. Del mismo modo, las casillas correspondientes al segundo, tercero, cuarto y quinto lugar se mantienen idénticas a la última medición. Es decir, Radio Cooperativa y CNN Chile cierran el podio, mientras que Radio Bío Bío y La Tercera ocupan los dos siguientes lugares respectivamente. Mientras tanto, en el sexto y séptimo lugar se posicionan Radio ADN y 24 Horas TVN. Un poco más abajo en términos de menciones y comienzan a cerrar el ranking, se encuentran The Clinic (octavo lugar) y El Mostrador (noveno lugar), en ambos casos se evidencia que ascienden un lugar en el ranking. En el último mes del 2020, ingresa luego de meses de ausencia y alcanza el décimo lugar El Ciudadano. Por último, podemos comentar que, durante esta medición, tres fueron los medios de comunicación de radiodifusión, dos fueron los medios televisivos, dos en el caso de prensa escrita, dos representantes de medios online y uno de carácter "autónomo" y digital los que tuvieron presencia en el ranking de menciones de prensa digital.

REFERENCIA METODOLÓGICA

El Informe Interbarómetro se elabora a partir de los datos generados por aplicaciones y softwares desarrollados por el equipo del Observatorio Política y Redes Sociales. Estos softwares y aplicaciones rescatan permanentemente datos que, de manera abierta y pública, se generan en las redes sociales Twitter y Facebook, y que mencionan alguna de las palabras clave (queries) que guían la búsqueda. Las queries son determinadas por el Equipo del Observatorio y la lógica que guía su determinación es que cada vez que se les menciona, se estaría en presencia de conversaciones que versan sobre temas públicos de interés político. Son tres las tipologías de queries que considera este informe: actores, instituciones y temas.

TIPOLOGÍAS DE QUERIES

Actores: cada actor político (más de 300 para este Informe) se identifica por medio de dos parámetros de búsqueda (dos queries): a) el nombre de su cuenta twitter y b) la forma más difusa de referirse al mismo. Por ejemplo, en el caso de Sebastián Piñera, sus dos queries de búsqueda son: a) @sebastianpinera y b) Piñera. **Instituciones:** cada institución (más de 100 para este Informe) se identifica por medio del nombre de su cuenta twitter. Por ejemplo, en el caso del Ministerio de Relaciones Exteriores, su query de búsqueda es: @MinreChile. **Temas:** cada temática es determinada de acuerdo a una descripción propia de la misma. Actualmente se cuenta con una lista de 17 temáticas (Economía, Elecciones, Educación, etc.), a las que deben sumarse aquellas de carácter coyuntural (Visita del Papa, por ejemplo). La categorización de las temáticas se realiza de manera manual, por parte de miembros del equipo del Observatorio, a través de un control de doble par ciego sobre un muestreo probabilístico aleatorio de las conversaciones a analizar.

La sistematización de los datos es realizada por miembros del Equipo del Observatorio, respetando parámetros de imparcialidad, transparencia y rigurosidad académica. Respetando estos parámetros, el equipo desarrolla una serie de insumos gráficos. Los académicos del Observatorio realizan finalmente el análisis de los mismos, desde una perspectiva politológica que tenga cuenta de la coyuntura social e institucional.

SOBRE LA VALORACIÓN

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, basada en R, se recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter. Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado. Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo “Sebastián Piñera”), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto (“@sebastianpinera”, “#Piñera” o “Pinera”). Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada. Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de $\pm 5\%$. Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda analizado. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta

EQUIPO

Director:

Nicolás Freire Castello

Coordinación Académica e Investigación:

Felipe Gonzáles López

Coordinación de Comunicación:

José Catenacci Martín

Coordinación de Diseño:

Ricardo Sierralta Calderon

Apoyo externo:

Víctor Medina, Estadísticas e Ingeniería

Coordinador de ayudantes:

Job Montecinos, Ciencia Política

Ignacio González, Ciencia Política

Ayudantes de investigación:

Alex Lillo, Publicidad

Alfonso Opazo, Ingeniería en computación informática

Bárbara Fernández, Ciencia Política

Catalina Quinteros, Ciencia Política

Fabián Contreras, Ciencia Política

María Paz Barrales, Periodismo

Paulo Monsalve, Periodismo

Piero Bertoni, Publicidad

Rubén Contreras, Ingeniería en computación informática

Teo Higuera, Ciencia Política