

OBSERVATORIO
POLÍTICA Y REDES SOCIALES

FICHA ELECTORAL DIPUTADOS

DISTRITO #4 (Atacama)

Apocalípticos se refiere a los candidatos que no utilizan cuentas de Twitter. Mientras, los **Integrados**, son los candidatos empoderados en las redes sociales.



*  **243.470**
Número de electores

*  **5**
Número de diputados que se eligen.

*  **9**
Comunas del distrito.

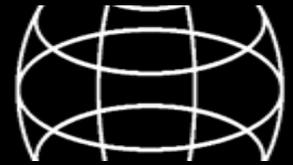
*  **1/4**
Número de candidatos a la reelección.

 **61%**
Acceso de Internet en el Hogar Región de Atacama. (Subtel 2016)

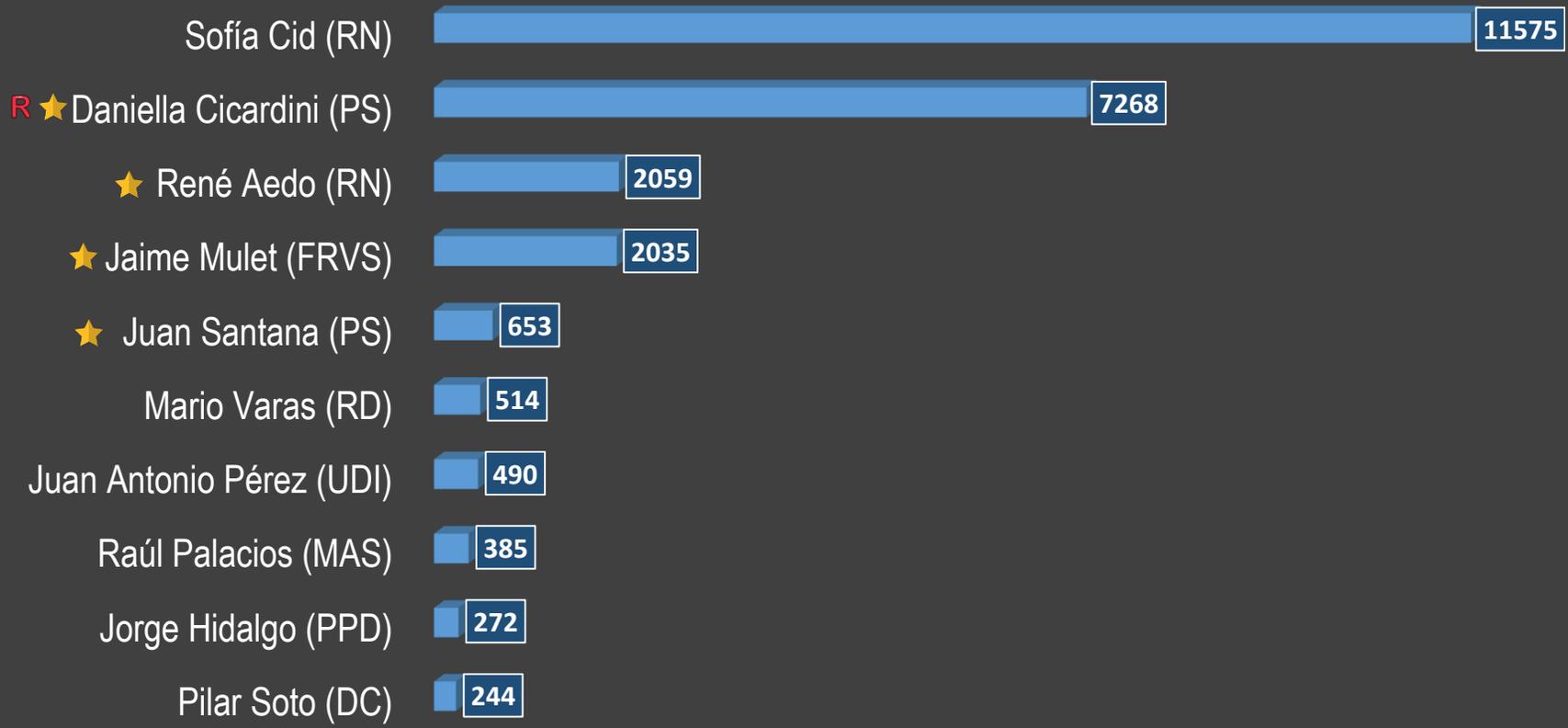
58%
Uso de Internet en el Hogar Región de Atacama. (País Digital 2015)

* Datos del Programa Electoral UCEN.

 Marco Temporal: 15 de noviembre del 2017.
Tópicos de búsqueda: Cuentas oficiales de los candidatos en twitter,
Datos publicados por Fundación País Digital.
Total candidatos analizados: 33



RANKING SEGUIDORES DE LOS CANDIDATOS



R Candidato a la reelección *

★ Candidatos competitivos *

* Datos del Programa Electoral UCEN.



Marco Temporal: 15 de noviembre del 2017.
Tópicos de búsqueda: Cuentas oficiales de los candidatos en twitter,
Datos publicados por Fundación País Digital
Total candidatos analizados: 33



OBSERVATORIO POLÍTICA
Y REDES SOCIALES