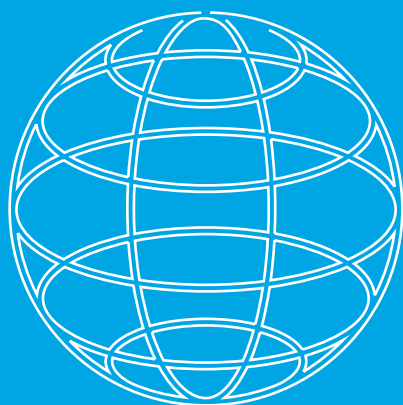


TERMÓMETRO DIGITAL



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

2018

EDICIÓN

17

SEMANA

23-29 JUL

RESUMEN EJECUTIVO

La elección de Sebastián Piñera a la cabeza del Poder Ejecutivo, para un segundo mandato, junto a la renovación del Poder Legislativo (total de la Cámara de Diputados y parcial del Senado), con un nuevo sistema electoral, marcan el comienzo de un nuevo ciclo político. Lo anterior, sumado a la evidente judicialización de la conversación política, radicada principalmente en los diferentes hechos de corrupción que –desde 2016– asoman en la coyuntura nacional, indican la necesidad de retomar la discusión, no ya en términos exclusivamente gubernamentales –o electorales–, sino que concentrando la mirada en la institucionalidad del Estado.

La llamada desafección política, junto a la escasa participación electoral, han terminado por caracterizar la conversación más allá de la política, posicionando la misma en torno a

temas estructuralmente públicos. En este contexto, las nuevas formas digitales de participación social, y de comunicación política, han permitido una mayor conversación al respecto, fomentando la presencia en el territorio digital tanto de los internautas, como de los actores institucionales. Recoger dicha conversación, procesarla y analizarla, será entonces uno de los desafíos que se plantea el Observatorio Política y Redes Sociales de la Universidad Central para este 2018.

Con el Termómetro Digital se busca cumplir con aquel objetivo, contribuyendo a la visibilización de percepciones en torno a los tres poderes del Estado, a mejorar el proceso de toma de decisiones y a entregar insumos útiles para medir –semana a semana– la imagen pública del Poder Ejecutivo, del Legislativo y del Judicial.

Nicolás Freire Castello

Director

Observatorio Política y Redes Sociales

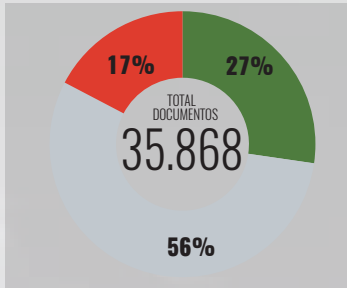
Facultad de Gobierno

Universidad Central de Chile



FACULTAD DE GOBIERNO

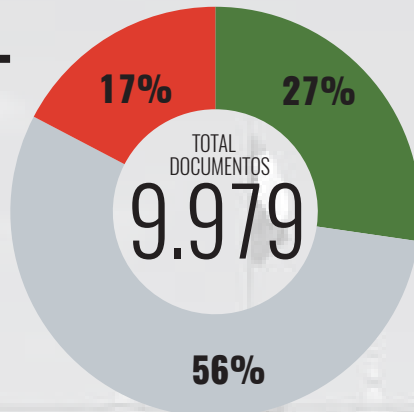
SEMANA ANTERIOR



PODER EJECUTIVO

Semana del 23 al 29 de julio

VALORACIÓN Cuantitativa



Negativa (17%)
Cualitativa

Neutra (56%)
Cualitativa

Positiva (27%)
Cualitativa

► Crítica por los polémicos dichos realizados por el Ministro de Educación, Gerardo Varela, sobre los “bingos”, donde hace énfasis que “El Estado no puede solo”.

► Comentarios negativos por el Ministro de Economía José Ramón Valente, donde realiza la recomendación de invertir en el extranjero.

► Datos de carácter informativo y de prensa que no tienen relación directa y no expresan una valoración sobre el poder ejecutivo o los miembros que lo componen.

► Comentarios positivos hacia la Ministra Cecilia Pérez por ser elegida una de las 50 mujeres más influyentes de Chile.

► Reconocimiento a la primera dama Cecilia Morel como mujer más influyente según encuesta CADEM.

INFLUENCIADORES



@T13



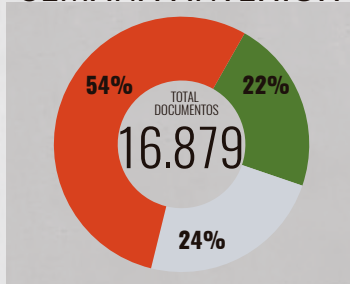
@CNNChile



@anonimusbeba

políticayredessociales@ucentral.cl | www.políticayredessociales.cl | @politicayRS

SEMANA ANTERIOR

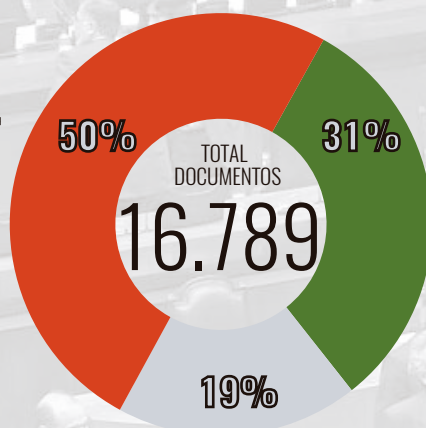


PODER LEGISLATIVO

Semana del 23 al 29 de julio

VALORACIÓN

Cuantitativa



Negativa (50%)
Cualitativa

Neutra (19%)
Cualitativa

Positiva (31%)
Cualitativa

► Críticas orientadas al proyecto que busca beneficiar a extranjeros con bonos del estado.

► También destacan comentarios irónicos con respecto a la intervención de la Diputada Orsini en alusión al canto infantil "Arroz con leche".

► Datos de carácter informativo y de prensa que no tienen relación directa y no expresan una valoración sobre el poder legislativo o los miembros que lo componen.

► Buena aceptación en las redes al proyecto de ley que presentarán los Senadores para autorizar aborto libre hasta 14 semanas de gestación.

INFLUENCIADORES



@cherrerafe



@chivi45



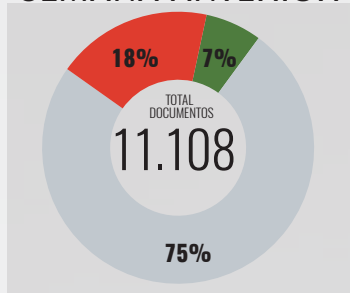
@ximerincon



@Censelio

políticayredessociales@ucentral.cl | www.políticayredessociales.cl | @politicayRS

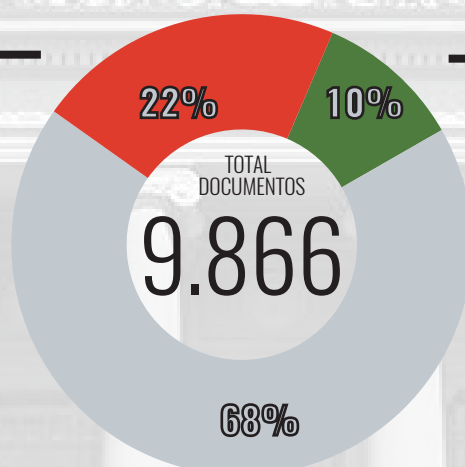
SEMANA ANTERIOR



PÓDER JUDICIAL

Semana del 23 al 29 de julio

VALORACIÓN Cuantitativa



Negativa (22%) Cualitativa

► Críticas hacia la justicia chilena al acoger la querrela de ex militar a periodista Javier Rebolledo por publicar crímenes de la DINA.

Neutra (68%) Cualitativa

► Datos de carácter informativo y de prensa que no tienen relación directa y no expresan una valoración sobre el poder judicial o los miembros que lo componen.

Positiva (10%) Cualitativa

► Comentarios positivos a los avances que ha tenido el Poder Judicial en la investigación a miembros de la Iglesia por abuso sexual. Destaca la citación de Fiscalía a Ricardo Ezzati como imputado por encubrimiento de abusos sexuales.

INFLUENCIADORES



@editordelmedio



@RendirseJamass





OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES

METODOLOGÍA

Recuperación

Por medio de una aplicación informática de desarrollo propio, se Recuperan cotidianamente los datos relacionados con el tópico de búsqueda en la plataforma Twitter.

Es decir, todo documento publicado en Twitter que contenga el tópico conceptualizado.

Tópicos de Búsqueda

Cada tópico de búsqueda, que se estructura conceptualmente (por ejemplo "Poder Ejecutivo"), se compone de distintas queries (palabras o juegos de palabras) asociadas a dicho concepto.

Muestreo

Con la base depurada, un equipo de ayudantes de investigación procede a la obtención de una muestra representativa, con un nivel de confianza de un 95% y margen de error de un 5%.

Análisis de datos

Los datos recogidos son analizados por un académico experto, de modo de identificar la presencia de imágenes, bots, trolls, influenciadores u otros, en el ámbito de la conversación observada.

Valoración

Sobre la muestra obtenida, se procede a una valoración cuantitativa y cualitativa de la misma. La valoración consiste en clasificar los tuits producidos y reproducidos en la red (y presentes en la muestra), según la conveniencia que la forma y/o contenido de estos representen para cada tópico de búsqueda. Las formas de clasificarlos son: positivo, negativo o neutro. El parámetro se obtiene de la respuesta a la siguiente pregunta: ¿el contenido y/o forma del tuit producido y reproducido en la red favorece inequívocamente al Poder del Estado analizado, desfavorece inequívocamente al Poder del Estado analizado o bien no favorece ni desfavorece inequívocamente al Poder del Estado analizado?

Revisión por pares doble ciego

Para controlar el proceso de valoración, cada muestra es analizada, de manera independiente, por dos sub-equipos del Observatorio Política y Redes Sociales. La valoración final surge de la comparación de los resultados obtenidos por dichos sub-equipos.

Análisis final e Interpretación

Todo el proceso es supervisado por académicos expertos y políticamente independientes, quienes construyen interpretaciones explicativas de los resultados, a la luz de la coyuntura y del análisis político e institucional.

Diseño

Los resultados son representados por medio de imágenes que indican porcentajes (cuantitativo), elementos por conversación positiva, negativa o neutra (cuantitativo) y presencia de influenciadores en cada una de las sub-conversaciones.

EQUIPO



Nicolás Freire
Director Ejecutivo
nicolas.freire@ucentral.cl



Felipe González
Coordinador Académico



Francisco Manzano
Coordinador de ayudantes de Investigación
Estudiante de Administración Pública



Ignacio González
Coordinador de ayudantes de Investigación
Estudiante de Ciencia Política



Scarlett Duarte
Estudiante de Administración Pública
Ayudante de Investigación



Felipe Pino
Estudiante de Administración Pública
Ayudante de Investigación



Susana Loyola
Estudiante de Administración Pública
Ayudante de Investigación



Lukas Montecinos
Estudiante de Administración Pública
Ayudante de Investigación



Constanza Valenzuela
Estudiante de Administración Pública
Ayudante de Investigación



Bastián Pérez
Estudiante de Ciencia Política
Ayudante de Investigación

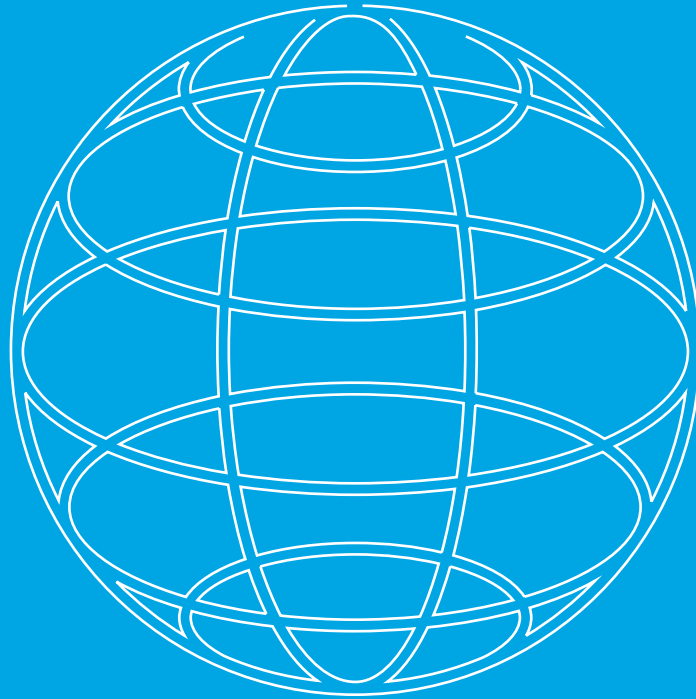


Rubén Contreras
Estudiante de Ingeniería
Ayudante de Investigación



Juan Carlos Castillo
Estudiante de Periodismo
Ayudante de Investigación





TERMÓMETRO DIGITAL

OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES CHILE



@POLITICAYRS



@POLITICAYRS



OBSERVATORIO POLÍTICA Y REDES SOCIALES